МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮ  Проректор по образовательной деятельности  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.Г. Шубаева  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г. |

***Корпоративное управление в глобальной компании***

**Рабочая программа дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| Направление подготовки/ *Специальность* | *38.04.01 Экономика* |
| Направленность (профиль) программы/  *Специализация* | *Экономическая стратегия глобальной энергетической компании* |
| Уровень высшего образования | *Магистратура* |
| Форма обучения | *очная* |
| Год набора | *2025* |

Составитель*(и)*:

|  |
| --- |
| к.э.н, Новикова Александра Игоревна |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Часов по учебному плану | 216 | **Виды контроля в семестрах:**   |  | | --- | | Экзамен: семестр 2 | | Курсовая работа: семестр 2 | |
| в том числе: |  |
| контактная работа | 42 |
| самостоятельная работа | 138 |
| практическая подготовка | 0 |
| часов на контроль | 36 |

**Распределение часов дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| Семестр: | 2 |
| Вид занятий | Часы |
| Лекционные занятия | 18 |
| Практические занятия | 24 |
| Лабораторные работы | 0 |
| **Итого аудиторных часов** | **42** |
| Самостоятельная работа | 138 |
| Часы на контроль | 36 |
| **Итого академических часов** | **216** |
| **Общая трудоемкость в зачетных единицах** | **6** |

Санкт-Петербург

2025

**СОДЕРЖАНИЕ**

[**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** 3](#_Toc193706241)

[**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ** 3](#_Toc193706242)

[**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ** 3](#_Toc193706243)

[**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\*** 4](#_Toc193706244)

[**5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 6](#_Toc193706245)

[**5.1 Рекомендуемая литература** 6](#_Toc193706246)

[**5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства** 8](#_Toc193706247)

[**5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)** 8](#_Toc193706248)

[**6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 8](#_Toc193706249)

[**7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ** 9](#_Toc193706250)

[**8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ** 10](#_Toc193706251)

[**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ** 12](#_Toc193706252)

[**1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации** 12](#_Toc193706253)

[**1.2 Темы письменных работ** 12](#_Toc193706254)

[**1.3 Контрольные точки** 13](#_Toc193706255)

[**1.4 Другие объекты оценивания** 13](#_Toc193706256)

[**1.5 Самостоятельная работа обучающегося** 13](#_Toc193706257)

[**1.6 Шкала оценивания результата** 13](#_Toc193706258)

# **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Цель:** | Расширение знаний в области новейших исследований по проблемам управления глобальными компаниями, моделей, подходов, методов, инструментов и механизмов корпоративного управления |

# **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина Б1.В Корпоративное управление в глобальной компании относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

# **3.** **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

| **Код и наименование компетенции выпускника** | **Код и наименование индикатора достижения компетенций** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-1 - Способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения в рамках экономической стратегии организации | ПК-1.2 - Понимает необходимость в стратегических мероприятиях и умеет разрабатывать программы | Знать: органы корпоративного управления, баланс интересов заинтересованных лиц; инструменты и механизмы корпоративного управления глобальной компанией; процесс трансформации корпоративного управления в условиях российской экономики; сущность, функции и основные принципы формирования и изменения организационной культуры в сбалансированном корпоративном управлении глобальной компанией  Уметь: управлять компаниями, структурными подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; ставить стратегические цели, применять конкурентные стратегии реализации стратегических проектов глобальной компании.  Владеть: методами и стилями ролевой направленности руководителя в управлении службами и подразделениями на предприятиях и организациях. |
| УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | УК-6.1 - Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда | Знать: основные результаты новейших исследований по проблемам корпоративного менеджмента; теории концепции и эволюции взглядов на корпоративный (стратегический) менеджмент; подходы к формированию и реализации корпоративных стратегий: идентификация и классификация; сущность, принципы и модели корпоративного управления современными компаниями  Уметь: осуществлять анализ и разработку стратегии корпорации на основе современных методов и передовых научных достижений; пояснить термины, встречающиеся в компендиуме и привести примеры явлений и процессов, протекающих в реально действующих компаниях; анализировать практику корпоративного управления российскими корпорациями.  Владеть: методами идентификации различных подходы к формированию и реализации стратегии. |

# **4.** **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Номер и наименование тем и/или разделов/тем** | **Содержание дисциплины** | | **Объем дисциплины**  **(академические часы)** | | | | |
| **Контактная работа** | | | | **СРО** |
| **ЗЛТ** | | **ПЗ** | **ЛР** |
| **Раздел I. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ** | | | | | | | |
| Тема 1. Корпоративное управление (КУ): сущность, принципы и модели КУ. Органы управление глобальной компанией. Специфика развития корпоративного управления | Понятия «корпоративное управление?», «корпоративный менеджмент», «стратегический менеджмент» и «трансформационный менеджмент»: сущность, общее и особенности. Принципы и исторические аспекты становления КУ; цели и задачи КУ; источники КУ; модели (англо-американская, европейская (немецкая), японская и российская) корпоративного управления: сущность и особенности; раскрытие информации в корпоративном управлении; участники (стейкхолдеры) корпоративных отношений: акционеры, группы акционеров, контрольный пакет акций и контроль над деятельностью, баланс ответственности и роль стейкхолдеров; система КУ и создание стоимости. Понятия «корпоративное управление» и «некорпоративное управление»: сравнительная характеристика, структура органов, механизмы и инструменты корпоративного управления. Компоненты рейтинга КУ для анализа. Рейтинговая оценка организаций, входящих в состав компании, по методу А.Д. Шеремета. КУ – средство баланса интересов заинтересованных сторон. Корпоративные конфликты. Интеграция компаний: понятие и типы интеграции, история интеграции, классификации и мотивы интеграции. Цели и признаки корпоративной идентичности. Вопросы, участники, принципы и специфика КУ. Механизмы защиты от враждебного поглощения. Учреждения и институты системы КУ (группы влияния); наблюдательный совет директоров (НСД), его функции и компетенции; институт независимых директоров и возможности его использования в условиях России; российская модель контрольного органа компании; управляющее звено КУ -- менеджеры компании; роль акционеров и других совладельцев; определение стоимости внедрения эффективного КУ. Модели корпоративного менеджмента (трансформационного менеджмента) в корпоративном управлении. | | 4 | | 6 |  | 34 |
| Тема 2. Трансформация корпоративного управления в российской экономике. Практика КУ российских глобальных компаний. Роль и значение культуры в КУ. Диагностика и изменение организационной культуры (ОК) корпорации | Модель и система КУ в российских глобальных компаниях (промышленные и банковские структуры. Специфика российской теории и практики КУ, пути решения проблем и перспективы развития КУ в России. Модели КУ в России; развитие института коллективного инвестирования в России. Факторы, влияющие на становление российской модели КУ. Понятие и классификация корпораций в российском законодательстве и формы корпоративных объединений (холдингов) (в том числе новых: кластеров, виртуальных, сетевых и др.). Современное состояние и тенденции развития КУ в России. Структура окружающей среды корпораций. КСО и его основные аспекты. Практика публичных размещений. Региональные финансовые системы российского рынка и корпоративное управление. Перспективные модели финансовых структур в экономике России и задачи КУ; управление процессом перестройки деятельности компаний и финансовых организаций в России по разработке стратегии для управления изменениями; проблемы коррупции и корпоративное управление; перспективы корпоративного законодательства; сетевая структура как организационная форма. Стратегические процессы в КУ и разработка стратегических решений. Понятие, структура, функции и свойства и принципы формирования организационной культуры (ОК) компании. Роль и место ОК в современных условиях при осуществлении механизма КУ, подходы к классификации ОК. Полихроничная и монохроничная культура: содержание и особенности. Диагностика и изменение ОК по методу OCAI (Organizational Cultural Assessment Instrument). Управление изменением ОК. | | 6 | | 6 |  | 40 |
| **Раздел II. ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ АНАЛИЗА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ** | | | | | | | |
| Тема 3. Методологическая модель проведения стратегического корпоративного анализа. | Концепция подхода проведения корпоративного анализа. Понятие системности и взаимозависимости факторов при проведении корпоративного анализа. Роль количественных и качественных методов анализа в корпоративном управлении. Методологическая модель анализа и ее расшифровка по уровням. Основные этапы проведения корпоративного анализа. Роль основополагающих моделей анализа в общей структуре концепции проведения корпоративного анализа. Общие методики и каскадирование методов анализа с точки зрения корпоративного управления. | | 4 | | 6 |  | 38 |
| Тема 4. Основные универсальные методы проведения корпоративного анализа и их практическая значимость | Концепция применения универсальных методов анализа. Этапность использования основных универсальных моделей. Методика преобразования качественной модели анализа в количественную. Классический SNW анализ и возможности его применения. Модификация модели SNW анализа под цели и задачи корпоративного управления. SPACE метод и его роль в адаптации стратегии корпоративного управления. Метод GAP-анализа и роль анализа разрывов в корпоративном управлении. Подход Омаэ, как вариация метода обратной индукции в анализе изменений, разрывов и соответствия корпоративной стратегии и ее реализации. Взвешенная оценка барьеров отрасли, как один из основных методов анализа угроз ближней среды. Роль и место сводного анализа внешней и внутренней среды в корпоративном управлении. | | 4 | | 6 |  | 26 |
| **Контроль:** | | | | | | | **36** |
| **Всего по дисциплине:** | | **18** | | **24** | | **0** | **138** |

\*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

# **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **5.1 Рекомендуемая литература**

|  |  |
| --- | --- |
| **Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)** | **Электронные ресурсы** |
| Управление рисками корпорации : учебное пособие / [А.М.Аронов, М.А.Зверева, А.Н.Петров, И.И.Петрова] ; под ред. А.Н.Петрова ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т .– Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2019 . | [https://opac.unecon.ru/elibrar ... 80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf](https://opac.unecon.ru/elibrary/2015/ucheb/%D0%A3%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D1%80%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%B0%D0%BC%D0%B8%20%D0%BA%D0%BE%D1%80%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf) |
| Современный стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для магистров / [А.М.Аронов и др.] ; под ред. А.Н.Петрова ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т .– Электрон. текстовые дан. (1 файл : 6,34 МБ) .– Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2018 .– Авт. указаны на обороте тит. л. – Среди авт. также: И.Я.Блехцин, М.А.Зверева, А.Н.Петров, И.И.Петрова .– Загл. с титул. экрана .– Имеется печ. аналог .– Авторизованный доступ по паролю .– Библиогр. в конце гл. | [https://opac.unecon.ru/elibrar ... B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82.pdf](https://opac.unecon.ru/elibrary/2015/ucheb/%D0%A1%D0%BE%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82.pdf) |
| Рыманов, Александр Юрьевич. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : Учебник . – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018 . – 395 с. | <https://znanium.com/catalog/document?pid=952121> |
| Бочарова, Ирина Юрьевна. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : Учебник .– Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014 .– 368 с. | <https://znanium.com/catalog/document?pid=447217> |
| Басовский, Леонид Ефимович. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс] : Учебник .– Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014 .– 256 с. | <https://znanium.com/catalog/document?pid=424025> |
| Аронов, Александр Михайлович. Современные проблемы стратегического менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.М. Аронов, А.Н. Петров ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Специализированная кафедра ОАО "Газпром" .– 2-е изд. – Электрон. текстовые дан. (1 файл : 1,60 МБ) .– Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2015 .– Авторизованный доступ по паролю .– Имеется печ. аналог . | [https://opac.unecon.ru/elibrar ... B1%D0%BB%D0%B5%D0%BC%D1%8B.pdf](https://opac.unecon.ru/elibrary/2015/ucheb/%D0%A1%D0%BE%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B5%D0%BC%D1%8B.pdf) |
| Аронов, Александр Михайлович. Современная теория стратегического менеджмента [Электронный ресурс] : конспект лекций / А.М.Аронов, А.Н.Петров ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Ин-т магистратуры, Специализированная кафедра ОАО "Газпром" .– Электрон. текстовые дан. (1 файл : 700 Кб) .– Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2015 .– Имеется печ. аналог .– Авторизованный доступ по паролю . | [https://opac.unecon.ru/elibrar ... B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F.pdf](https://opac.unecon.ru/elibrary/2015/ucheb/%D0%A1%D0%BE%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D1%82%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F.pdf) |
| Стратегический менеджмент: в поисках новой парадигмы : [монография] / А.Н.Петров ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т. Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2022. – 345 с. | [https://opac.unecon.ru/elibrar ... 0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%822022.pdf](https://opac.unecon.ru/elibrary/2015/monogr/%D0%9F%D0%B5%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B2%20%D0%90.%D0%9D.%20%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%822022.pdf) |
| Портфельное управление проектами : учебное пособие / авт.колл. : А.М. Аронов [и др.] ; под ред. А.Н. Петрова. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2021. – 274 с. | [https://opac.unecon.ru/elibrar ... BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B5.pdf](https://opac.unecon.ru/elibrary/2015/ucheb/%D0%9F%D0%B5%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B2%20%D0%90%D0%9D.%D0%9F%D0%BE%D1%80%D1%82%D1%84%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B5.pdf) |
| Теория стратегического менеджмента : [монография] / А.Н.Петров ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2020. - 209 с. | [http://opac.unecon.ru/elibrary ... B5%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B2.pdf](http://opac.unecon.ru/elibrary/2015/monogr/%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D0%9F%D0%B5%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B2.pdf) |

## **5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства**

|  |
| --- |
| - 7-Zip |
| - ОС Альт образование 10 |
| - LibreOffice Base |
| - LibreOffice Calc |
| - LibreOffice Writer |

## **5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Наименование СПБД/ ИСС** |
| 1. | Электронная библиотека Grebennikon.ru – [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru |
| 3. | Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru |
| 4. | База данных ПОЛПРЕД Справочники – [www.polpred.com](http://www.polpred.com) |
| 5. | База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary  [www.oecd-ilibrary.org](http://www.oecd-ilibrary.org) |
| 6. | Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.consultant.ru) |
| 7. | Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru) |
| 8. | Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.kodeks.ru) |
| 9. | Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru |
| 10. | Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru |
| 11. | Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – [www.znanium.com](http://www.znanium.com) |
| 12. | Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru |

# **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование учебных аудиторий, перечень** | **Адрес (местоположение) учебных аудиторий** |
| Ауд. 209 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 100 посадочных мест, доска меловая - 1 шт., тумба - 1 шт., Компьютер Intel i3 2100 3.3/4Gb/500Gb/AserV193 - 1 шт., Проектор Sanyo PLCXU106 - 1 шт., Колонки Hi-Fi PRO MASK6T-W (2шт.) - 1 шт., Микшер усилитель Jedia TA-1120 - 1 шт., Экран с электроприводом 175х234 Matte White 4:3 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н |
| Ауд. 317 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 64 посадочных мест; тумба; доска маркерная – 2 шт.; Компьютер Intel i5 X4 4460 3.2Gh/8Gb/1Tb -1 шт., Мультимедийный проектор Optoma EX-632 - 1 шт., Экран с электроприводом Draper Baronet 153х200 см - 1 шт., Акустическая система Hi-Fi PRO MASK6T-W - 2 шт., Микшер усилитель Jedia TA-1120 в комплекте - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н |
| Ауд. 401 пом 4 Лаборатория "Лабораторный комплекс".Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 15 посадочных мест; Моноблок FOX MIMO 4450(Pentium G2020 2.9./4Gb/500Gb) - 15 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н |

# **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

* учебно-методической документацией;
* локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
* графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

* фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
* базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
* профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
* индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
* метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

# **8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

# **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

## **1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Общие понятия о корпоративном анализе. |
| 2 | Основные принципы корпоративного анализа. |
| 3 | Структура корпоративного анализа. |
| 4 | Корпоративный анализ внешней среды компании. |
| 5 | Корпоративный анализ внутренней среды компании. |
| 6 | Основные методы корпоративного анализа дальней деловой окружающей среды. |
| 7 | Основные методы корпоративного анализа ближней деловой окружающей среды. |
| 8 | Основные методы корпоративного анализа внутренних ресурсов. |
| 9 | Основные методы внутреннего функционального корпоративного анализа. |
| 10 | Основные методы сводного анализа внешней среды. |
| 11 | Основные методы сводного анализа внутренней среды. |
| 12 | Роль сводного анализа в корпоративном управлении. |
| 13 | Роль количественных и качественных методов анализа. |
| 14 | Методика преобразования качественных методов в количественные. |
| 15 | Основные универсальные модели корпоративного анализа. |
| 16 | Возможности каскадирования основных универсальных моделей корпоративного анализа. |
| 17 | Роль SPACE-метода в адаптации корпоративной стратегии. |
| 18 | Место SPACE-метода в адаптации корпоративной стратегии. |
| 19 | Классический SNW анализ: суть и вариации его применения. |
| 20 | Методы обратной индукции и их роль в корпоративном управлении. Подход Омаэ. |
| 21 | Анализ разрывов и его роль в реализации корпоративной стратегии. Метод Gap-анализа. |

## **1.2 Темы письменных работ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Стратегические альянсы и межфирменные сети. |
| 2 | Основные механизмы и инструменты корпоративного управления. |
| 3 | Рейтинговая оценка организаций в составе корпорации по методу А.Д.Шеремета (на примере компании...). |
| 4 | Влияние состава Директоров на инвестиционную привлекательность компании. |
| 5 | Роль независимого директора в управлении корпорацией. |
| 6 | Координационный совет по корпоративному управлению и Ассоциация Независимых директоров как элемент корпоративной инфраструктуры. |
| 7 | Международная практика раскрытия информации. |
| 8 | Оценка эффективности работы органов управления корпорацией (на примере....). |
| 9 | Рейтинговая система оценки корпоративного управления. |
| 10 | Кодекс корпоративного поведения как средство снижения вероятности корпоративных конфликтов в практике различных стран. |
| 11 | Методы оценки инвестиционной привлекательности компаний в системе корпоративного управления. |
| 12 | Корпоративное управление как средство достижения баланса интересов заинтересованных сторон |
| 13 | Кодекс корпоративного поведения в корпорациях различных стран и информационная прозрачность. |
| 14 | Корпоративное управление и его отличие от концепций «Стратегический менеджмент»: понятие, специфика. |
| 15 | Стратегические процессы в корпоративном управлении и разработка стратегических решений. |
| 16 | Инвестиционная политика в нефтегазовом комплексе России. |
| 17 | Дивидендная политика в нефтегазовом комплексе России. |
| 18 | Совершенствование системы раскрытия информации. |
| 19 | Корпоративное управление и его отличие от концепций «Стратегический менеджмент»: понятие, специфика. |
| 20 | Методы обеспечения инвестиционной привлекательности компаний в системе корпоративного управления. |

## **1.3 Контрольные точки**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер контрольной точки** | **Тип контрольной точки** | **Способ проведения** | **Номера тем** |
| 1 | Эссе | письменно | 1-2 |
| 2 | Информационно-аналитическая работа | письменно | 2-4 |
| 3 | Текущий контроль | с помощью технических средств и информационных систем | 1-4 |

## **1.4 Другие объекты оценивания**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Рабочей программой дисциплины не предусмотрено. |

## **1.5 Самостоятельная работа обучающегося**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименования самостоятельной работы** | **Номера тем** |
| Выполнение домашних заданий | 1-4 |
| Подготовка к лекционным и практическим занятиям | 1-4 |
| Подготовка к экзамену | 1-4 |
| Курсовое проектирование | 1-4 |

## **1.6** **Шкала оценивания результата**

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Оценка |
| <=54 | неудовлетворительно |
| 55-69 | удовлетворительно |
| 70-84 | хорошо |
| >=85 | отлично |

**Шкала оценивания результата**

|  |  |
| --- | --- |
| 2 (балл до 54) | Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены.  Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат. |
| 3 (балл 55-69) | Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены.  Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер. |
| 4 (балл 70-84) | Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения. |
| 5 (балл 85-100) | Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход. |