МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮ  Проректор по образовательной деятельности  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Шубаева В.Г./  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г. |

***Проект: Стратегии развития международного бизнеса на евразийском пространстве***

**Рабочая программа дисциплины**

(реализуемой в форме практической подготовки)

|  |  |
| --- | --- |
| Направление подготовки/ Специальность | *38.04.01 Экономика* |
| Направленность (профиль) программы/  Специализация | *Международная экономика* |
| Уровень высшего образования | *Магистратура* |
| Форма обучения | *очная* |
| Год набора | 2025 |

Составитель*(и)*:

|  |
| --- |
| к.э.н, Лукашевич Михаил Леонидович |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Часов по учебному плану | *180* | **Виды контроля в семестрах:**  *Дифференцированный зачет: семестр 3* |
| в том числе: |  |
| контактная работа | *32* |
| самостоятельная работа | *148* |
| практическая подготовка | *14* |
| часов на контроль |  |

**Распределение часов дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| Семестр: | *3* |
| Вид занятий | Часы |
| Лекционные занятия | *18* |
| Практические занятия (практическая подготовка) | *14* |
| Лабораторные работы |  |
| **Итого аудиторных часов** | ***32*** |
| Самостоятельная работа | *148* |
| Часы на контроль |  |
| **Итого академических часов** | ***180*** |
| **Общая трудоемкость в зачетных единицах** | ***5*** |

Санкт-Петербург

2025

СОДЕРЖАНИЕ

[**1.** **ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** 3](#_Toc184030207)

[**2.** **МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ** 3](#_Toc184030208)

[**3.** **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ** 3](#_Toc184030209)

[**4.** **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 5](#_Toc184030210)

[**5.** **ПРОЕКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ** 8](#_Toc184030211)

[**6.** **РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 8](#_Toc184030212)

[**7.** **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** 10](#_Toc184030213)

[**8.** **ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ** 11](#_Toc184030214)

[**9.** **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ** 11](#_Toc184030215)

1. **ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Цель:** | Овладение знаниями и навыками разработки стратегий ведения международного бизнеса предприятий в странах евразийского пространства. |

1. **МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина Б1.В Проект: Стратегии развития международного бизнеса на евразийском пространстве относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1..

Реализация дисциплины, как компонента образовательной программы, осуществляется в форме практической подготовки путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

1. **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код и наименование компетенции выпускника** | **Код и наименование индикаторов достижения компетенций** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине** |
| УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | УК-2.2 - Проектирует реализацию конкретных задач путем определения оптимальных способов решения и выбора ресурсного обеспечения для достижения поставленной цели | Знать:  теоретические концепции интернационализаций предприятий; основные элементы, процессы и инструменты разработки стратегических планов и бизнес-моделей развития международного бизнеса российскими и зарубежными компаниями в условиях неопределенности внешней среды.  Уметь:  оценивать потенциал и риски международных рынков в процессе интернационализации, разрабатывать стратегии, бизнес-модели и программы (планы) интернационализации компаний с учетом прогнозов состояния и политико-экономических особенностей внешней среды евразийского пространства.  Владеть:  методами кейс-анализа, инструментами стратегического анализа, прогнозирования и планирования, методиками оценки привлекательности стран евразийского пространства для проведения различных операций международного бизнеса. |
| ПК-1 - Способен самостоятельно разрабатывать и обосновывать проектные решения по реализации внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций с учетом фактора неопределенности | ПК-1.1 - Осуществляет анализ эндогенных и экзогенных факторов, определяющих разработку и реализацию проектов в области внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций | Знать:  основные политико-экономические особенности функционирования стран евразийского региона, основополагающие принципы и документы, регулирующие рынки ЕАЭС, основные тенденции развития товарных рынков евразийского пространства и их конъюнктуры.  Уметь:  применять методы оценки привлекательности стран евразийского пространства для различных моделей международного бизнеса; составлять аналитические справки и отчеты по результатам исследования экономической среды евразийского пространства; разрабатывать кейсы стратегий интернационализации компаний.  Владеть:  методами сбора и структуризации информации, презентации результатов своей проектно-аналитической работы по разработке стратегий и написанию кейсов интернационализации компаний в евразийском пространстве. |
| ПК-2 - Способен управлять реализацией проектов в области внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций | ПК-2.3 - Обосновывает проектные решения в области ВЭД с помощью инструментов количественного и качественного анализа | Знать:  основные алгоритмы, содержание и инструменты стратегического анализа и планирования процессов интернационализации предприятий; содержание и процедуры основных внешнеэкономических операций.  Уметь:  разрабатывать стратегические портфели, производить выбор страновых рынков, оценивать и формулировать стратегии проникновения на выбранные рынки, разрабатывать и презентовать стратегии международного маркетинга, формировать стратегические планы в сфере внешнеэкономической деятельности и оценивать экономическую эффективность принимаемых решений.  Владеть:  методами стратегического анализа и планирования, в частности портфельного анализа, SWOT-анализа; методами оценки и выбора стран на базе таможенной статистики, балльных экспертных оценок и страновых рейтингов; методами международного ценообразования и оценки эффективности экспортно-импортных операций. |

1. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Этапы реализации дисциплины** | **Содержание этапа** |
| 1 | Тема 1. Введение в международный бизнес. | Основные понятия и определения: глобализация, интернационализация, международный бизнес, внешнеэкономическая деятельность. Стадии и направления интернационализации компании. Современные теоретические концепции и модели интернационализации компании: эклектическая парадигма Дж. Даннинга, шведская школа стадийной интернационализации, сетевая концепция, компании «рожденные глобальными», концепция международной конкурентоспособность компаний и стран М. Портера. |
| 2 | Тема 2. Стратегии, процессы и инструменты международного бизнеса. | Международная компания как субъект международного бизнеса и объект международного менеджмента. Определение и элементы стратегии международной компании: цели, внешняя среда, факторы и потенциал успеха, конкурентные преимущества, уровни разработки стратегий. Типология стратегий интернационализации: ключевые стратегические направления; стратегии распределения ресурсов, стратегии координации, степень и эволюция стратегий интернационализации. Процесс разработки стратегии интернационализации. Структура стратегического плана. Инструменты разработки стратегии: выделение стратегических бизнес-единиц; формулирование миссии, видения и целей; анализ цепочки стоимости; бенчмаркинг; анализ структуры отрасли и конкуренции; продуктово-рыночная матрица; SWOT-анализ и стратегии; портфельный анализ; бизнес-модель Canvas; системы показателей. |
| 3 | Тема 3. Стратегии выбора стран в международном бизнесе. | Понимание рынка в международном бизнесе. Международная сегментация и измерение емкости страновых рынков. Стратегии формирования портфеля страновых рынков. Критерии оценки страновых рынков. Методы оценки и выбора страновых рынков: оценка страновых рисков в модели рейтингового агентства BERI; построение и анализ страновых портфелей на основе экспортно-импортной статистики; последовательный выбор стран методом балльных оценок; интегрированный метод отбора стран; методология оценки привлекательности страновых рынков Российского экспортного центра. Внутристрановая сегментация и позиционирование. |
| 4 | Тема 4. Привлекательность рынков стран евразийского партнерства. | Понятие, структура и роль Большого евразийского пространства и глобального Юга в актуальных условиях геополитического и экономического положения России. Рейтинг перспективности стран для российского экспорта. Институциональная среда международного бизнеса на евразийском экономическом пространстве. Таможенные союзы и зоны свободной торговли на евразийском пространстве. Источники информации и внешнеэкономическая статистика стран ЕАЭС. Сравнительный анализ структуры, динамики и тенденций развития экономики и внешней торговли стран евразийского пространства. Международное и национальное регулирование внешнеэкономической деятельности в странах евразийского пространства. Перспективные рынки стран евразийского пространства и глобального Юга: африканские страны, Индия, Китай, Иран, Вьетнам, страны Латинской Америки. Роль Российского экспортного центра в анализе потенциала стран большого евразийского партнерства и стимулировании несырьевого неэнергетического экспорта. |
| 5 | Тема 5. Стратегии проникновения и конкуренции в международном бизнесе. | Понятие стратегии проникновения на выбранные страновые рынки. Классификация стратегий проникновения по критериям: места производства товара; уровня контроля, риска и гибкости; величины затрат на проникновение в страну и уровню контролируемости бизнес-операций. Прямой и косвенный экспорт, лицензирование и франчайзинг, контрактный менеджмент, международный инжиниринг, контрактное производство, совместное предприятие, стратегический альянс, участие в капитале, инновационное партнерство, сетевое проникновение. Эволюция стратегий проникновения. Критерии выбора стратегии проникновения. Стратегии скорости и масштаба проникновения. Стратегии конкуренции на выбранных страновых рынках. Стратегии интернационализации российских малых и средних предприятий. Методический подход к разработке стратегии интернационализации компании. |
| 6 | Тема 6. Продвижение в международном бизнесе. | Международный маркетинг как инструмент продвижения в международном бизнесе. Основные решения в международном маркетинге. Проблема дифференциации и стандартизации международного маркетинг-микса. Продуктово-ассортиментная политики: конкурентоспособность и качество товара; политика в области торговой марки, упаковки, сервиса, ассортимента. Контрактно-ценовая политика в международном маркетинге: множественность цен, процесс разработки, модели ценообразования, ценовые стратегии. Элементы контрактной политики, внешнеторговая калькуляция. Особенности международной сбыто-распределительной политика: решения по международной дистрибуции, особенности каналов распределения потребительской и промышленной продукции, выбор сбытового канала, участники сбыта. Особенности, основные решения и инструменты коммуникационной политики. Модели и элементы коммуникационного воздействия. Основные решения коммуникационного маркетинг-микса: создание и закрепление имиджа фирмы; реклама; связи с общественностью; стимулирования продаж; спонсорство; прямой маркетинг; интернет-маркетинг. Национальный бренд как фактор успешного продвижения на зарубежные рынки. |
| 7 | Тема 7. Планирование и контроль в международном бизнесе. | Принципы построения и виды организационных структур международных компаний: дифференцированные и интегрированные структуры. Факторы, влияющие на выбор организационной структуры международной компании. Глобальные сетевые структуры. Контроллинг в международных компаниях. Сбалансированная система показателей и ключевые показатели эффективности. Процесс построения и содержание сбалансированной системы показателей компании в международном бизнесе. Методические рекомендации по разработке проекта интернационализации российской компании в странах евразийского пространства. |

1. **ПРОЕКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Реализация дисциплины осуществляется в виде проектной работы обучающихся и предусматривает возможность частичной реализации дисциплины за пределами территории университета на базе профильной организации, с которой заключен договор о практической подготовке по данной ОПОП. Выбор конкретных заданий зависит от специфики деятельности профильной организации.

1. **РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебно-методическое обеспечение

|  |  |
| --- | --- |
| **Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)** | **Электронные ресурсы** |
| Международный бизнес: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения 3++ / Н. Трифонова, И. Максимцев, А. Майзель и др. Санкт-Петербург : Питер, 2018. 704 с. | <https://ibooks.ru/bookshelf/356239/reading> |
| Интернационализация малого и среднего бизнеса : учебное пособие / Н.В.Трифонова [и др.] ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т. Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2016. | [https://opac.unecon.ru/elibrar ... B4%D0%BD%D0%B5%D0%B3%D0%BE.pdf](https://opac.unecon.ru/elibrary/2015/ucheb/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%BC%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%B8%20%D1%81%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BD%D0%B5%D0%B3%D0%BE.pdf) |
| Лукашевич, Михаил Леонидович. Стратегии развития международного бизнеса на евразийском пространстве : учебное пособие : в 2 частях. Ч. 1 / М.Л.Лукашевич ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. мировой экономики и междунар. экон. отношений. Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2023. | [http://opac.unecon.ru/elibrary ... ародного%20Ч.%201.pdf](http://opac.unecon.ru/elibrary/ucheb/Стратегии%20развития%20международного%20Ч.%201.pdf) |
| Лукашевич, Михаил Леонидович. Стратегии развития международного бизнеса на евразийском пространстве : учебное пособие : в 2 частях. Ч. 2 / М.Л.Лукашевич ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. мировой экономики и междунар. экон. отношений. Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2023. | [http://opac.unecon.ru/elibrary ... ародного%20Ч.%202.pdf](http://opac.unecon.ru/elibrary/ucheb/Стратегии%20развития%20международного%20Ч.%202.pdf) |

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

|  |
| --- |
| - 7-Zip |
| - ОС Альт образование 10 |
| - LibreOffice Base |
| - LibreOffice Calc |
| - LibreOffice Writer |

Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Наименование СПБД/ ИСС** |
| 1. | Электронная библиотека Grebennikon.ru – [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru |
| 3. | Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru |
| 4. | База данных ПОЛПРЕД Справочники – [www.polpred.com](http://www.polpred.com) |
| 5. | База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary  [www.oecd-ilibrary.org](http://www.oecd-ilibrary.org) |
| 6. | Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.consultant.ru) |
| 7. | Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru) |
| 8. | Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.kodeks.ru) |
| 9. | Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru |
| 10. | Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru |
| 11. | Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – [www.znanium.com](http://www.znanium.com) |
| 12. | Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru |

1. **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование учебных аудиторий, перечень оборудования и технических средств обучения** | **Адрес (местоположение) учебных аудиторий** |
| Ауд. 105 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 100 посадочных мест; доска меловая 1 шт.; тумба Компьютер ntel Core i5-3570 3.5Gh/4Gb/500Gb - 1 шт., Мультимедиа проектор Epson EB-X02 - 1 шт., Микшер усилитель Jedia TA-1120 - 1 шт., Колонки Hi-Fi PRO MASK6T-W (2шт.) - 1 шт., Экран с электроприводом 175х234 Matte White 4:3 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н |
| Ауд. 304 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 30 посадочных мест; доска меловая 1 шт.; тумба; Компьютер Intel Core 2 Duo E7300 2.6/2Gb/120Gb/Philips, Акустическая система JBL CONTROL 25 WH (пара колонок) - 1 шт., Микшер-усилитель ТА-1120 - 1 шт., Проектор Acer P1201 1\*1.55\* - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н |

При прохождении дисциплины в форме практической подготовки в профильной организации обучающимся предоставляется возможность использовать помещения профильной организации, согласованные в договоре о практической подготовке, а также находящееся в них оборудование и технические средства обучения, необходимые для успешного выполнения отдельных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

1. **ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

* для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
* для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
* для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

1. **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценивание знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций осуществляется путем проведения процедур текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с настоящим ФОС, рабочей программой дисциплины и ЛНА университета.

**9.1 Задания для текущего контроля:**

Задания для текущего контроля формируются в соответствии с паспортом проекта.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер контрольной точки** | **Тип контрольной точки** | **Способ проведения** | **Номера этапов реализации дисциплины** |
| 1 | Проектно-аналитическая работа | с помощью технических средств и информационных систем | 1-4 |
| 2 | Проектно-аналитическая работа | с помощью технических средств и информационных систем | 5-7 |
| 3 | Текущий контроль | с помощью технических средств и информационных систем | 1-7 |

Самостоятельная работа обучающегося:

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование самостоятельной работы** | **Номера этапов реализации дисциплины** |
| Подготовка к лекционным и практическим занятиям | 1-7 |
| Разработка индивидуальных/ групповых проектов | 1-7 |

Текущий контроль проводится в течение периода прохождения дисциплины.

**9.2 Промежуточная аттестация**

Результаты освоения дисциплины в форме практической подготовки оцениваются посредством проведения промежуточной аттестации путем защиты оформленных отчетов с возможным проведением процедур внутренней независимой оценки качества образовательной деятельности с привлечением практиков и независимых экспертов.

Порядок прохождения промежуточной аттестации регламентируется Положением о практической подготовке обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

**9.3 Шкала оценивания результата**

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Оценка |
| <=54 | неудовлетворительно |
| 55-69 | удовлетворительно |
| 70-84 | хорошо |
| >=85 | отлично |

Шкала оценивания результата

|  |  |
| --- | --- |
| 2 (балл до 54) | Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены.  Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат. |
| 3 (балл 55-69) | Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены.  Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер. |
| 4 (балл 70-84) | Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения. |
| 5 (балл 85-100) | Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход. |

При необходимости для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике используются фонды оценочных средств, адаптированные для обучающихся с ОВЗ и инвалидов.