МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮ  Проректор по образовательной деятельности  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.Г. Шубаева  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г. |

***Управление интеллектуальным капиталом предприятий оборонно-промышленного комплекса***

**Рабочая программа дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| Направление подготовки/ *Специальность* | *38.04.01 Экономика* |
| Направленность (профиль) программы/  *Специализация* | *Экономика и управление на предприятиях оборонно-промышленного комплекса* |
| Уровень высшего образования | *Магистратура* |
| Форма обучения | *заочная* |
| Год набора | *2025* |

Составитель*(и)*:

|  |
| --- |
| д.э.н, Платонов Владимир Владимирович |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Часов по учебному плану | 180 | **Виды контроля в семестрах:**   |  | | --- | | Экзамен: семестр 4 | |
| в том числе: |  |
| контактная работа | 16 |
| самостоятельная работа | 155 |
| практическая подготовка | 0 |
| часов на контроль | 9 |

**Распределение часов дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| Семестр: | 4 |
| Вид занятий | Часы |
| Лекционные занятия | 4 |
| Практические занятия | 12 |
| Лабораторные работы |  |
| **Итого аудиторных часов** | **16** |
| Самостоятельная работа | 155 |
| Часы на контроль | 9 |
| **Итого академических часов** | **180** |
| **Общая трудоемкость в зачетных единицах** | **5** |

Санкт-Петербург

2025

**СОДЕРЖАНИЕ**

[**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** 3](#_Toc183698864)

[**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ** 3](#_Toc183698865)

[**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ** 3](#_Toc183698866)

[**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\*** 4](#_Toc183698867)

[**5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 8](#_Toc183698868)

[**5.1 Рекомендуемая литература** 8](#_Toc183698869)

[**5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства** 9](#_Toc183698870)

[**5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)** 9](#_Toc183698871)

[**6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 10](#_Toc183698872)

[**7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ** 11](#_Toc183698873)

[**8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ** 12](#_Toc183698874)

[**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ** 14](#_Toc183698875)

[**1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации** 14](#_Toc183698876)

[**1.2 Темы письменных работ** 16](#_Toc183698877)

[**1.3 Контрольные точки** 16](#_Toc183698878)

[**1.4 Другие объекты оценивания** 16](#_Toc183698879)

[**1.5 Самостоятельная работа обучающегося** 17](#_Toc183698880)

[**1.6 Шкала оценивания результата** 17](#_Toc183698881)

# **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Цель:** | Сформировать у руководителей и специалистов навыки использования потенциала интеллектуального капитала для инновационного развития, повышения эффективности и результативности деятельности предприятия. |

# **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина Б1.В Управление интеллектуальным капиталом предприятий оборонно-промышленного комплекса относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

# **3.** **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

| **Код и наименование компетенции выпускника** | **Код и наименование индикатора достижения компетенций** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | УК-3.2 - Понимает специфику организационной культуры и общения с руководством, умеет мотивировать отдельных сотрудников и коллектив в целом. | Знать: специфику организационной культуры как составляющей интеллектуального капитала для организации расширенного воспроизводства интеллектуальных ресурсов в целях инновационного развития и повышения эффективности и результативности предприятий ОПК.  Уметь: организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для расширенного воспроизводства интеллектуальных ресурсов в целях инновационного развития и повышения эффективности и результативности предприятий ОПК..  Владеть: методами и инструментами воспроизводства интеллектуального капитала для повышения эффективности и результативности предприятий ОПК.. |
| ПК-2 - Способен организовать разработку стратегий и определение текущих задач развития системы внутреннего контроля экономического субъекта | ПК-2.3 - Внедряет стратегии развития системы внутреннего контроля в практику работы экономического субъекта | Знать: стратегические аспекты воспроизводства интеллектуальных ресурсов для развития системы внутреннего контроля экономического субъекта в целях инновационного развития и повышения эффективности и результативности предприятий ОПК.  Уметь: внедрять стратегии развития системы внутреннего контроля в практику работы предприятий ОПК, принимая во внимание закономерности расширенного воспроизводства интеллектуального капитала..  Владеть: методами и инструментами развития системы внутреннего контроля в части воспроизводства интеллектуального капитала для повышения эффективности и результативности предприятий ОПК.. |
| ПК-3 - Способен осуществлять планирование и прогнозирование экономической деятельности организации | ПК-3.3 - Выявляет и анализирует риски, составляет экономические разделы планов организации с учетом стратегического управления | Знать: современные теории интеллектуального капитала и информационно-сетевой экономики, классификации интеллектуальных активов, виды интеллектуальной собственности, институты защиты интеллектуальной собственности, как влияет интеллектуальный капитал на эффективность предприятий для планирования и прогнозирования экономической деятельности предприятий ОПК.  Уметь: исследовать экономические и организационные аспекты расширенного воспроизводства интеллектуального капитала в информационно-сетевой экономике, выявляя и анализируя риски при составлении экономических разделов стратегических планов предприятий ОПК..  Владеть: навыками когнитивного моделирования и инструментами анализа качественной информации для стратегического планирования и прогнозирования при обосновании решений по расширенному воспроизводству интеллектуального капитала с учетом рисков.. |

# **4.** **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Номер и наименование тем и/или разделов/тем** | **Содержание дисциплины** | | **Объем дисциплины**  **(академические часы)** | | | | |
| **Контактная работа** | | | | **СРО** |
| **ЗЛТ** | | **ПЗ** | **ЛР** |
| Тема 1. Проблематика исследования интеллектуального капитала предприятий оборонно-промышленного комплекса. | Объясняется фундаментальные концепции дисциплины "интеллектуальный капитал", "нематериальные активы", "данные", "информация", "знания", "сетевое взаимодействие", "информационно-сетевая экономика", "стратегия", "инновации". Обсуждается иерархическая модель "данные - информация - знания". Изучается структура интеллектуального капитала, вводится концепция "интеллектуальные ресурсы" и "интеллектуальная собственность", обсуждается, как они соотносится с концепциями "интеллектуальный капитал" и "нематериальные активы". Обсуждается роль и значение интеллектуального капитала предприятий ОПК. Согласно структурно-логической модели "Модифицированный навигатор интеллектуального капитала" исследуются концепции "человеческий капитал", "структурный капитал", "отношенческий капитал", "технологическое ноу-хау", "организационное-ноу-хау", "капитал бренда". С помощью Модифицированного навигатора интеллектуального капитала осуществляется информационный поиск в сети интернет с последующей интерпретацией информации для формирования стратегического видения интеллектуального капитала реальных отечественных или зарубежных промышленных компаний и других предприятий, знание закономерности которых актуально для изучения предприятий ВПК. Формируются команды для дальнейшей групповой работы, отрабатываются каналы коммуникаций (курс Moodle, Телеграм-канал курса и командные телеграм-каналы, Zoom или другая платформа для проведения занятий онлайн), закладываются первоначальные навыки стратегического анализа интеллектуального капитала по информации сети Интернет. | | 1 | | 1 |  | 25 |
| Тема 2. Интеллектуальная собственность предприятий оборонно-промышленного комплекса. | Рассматривается интеллектуальная собственность - особый вид интеллектуального капитала, который представляет собой закреплённое законом временное исключительное право на другие составляющие интеллектуального капитала. Изучаются виды интеллектуальной собственности предприятий: промышленная собственность, средства индивидуализации и ноу-хау. Особое внимание уделено изобретениям, полезным моделям, промышленным образцам, а также товарным знакам и фирменным наименованиям. Рассматриваются особенности патентования объектов интеллектуальной собственности предприятий ОПК. Закладываются навыки работы с базами данных в сети интернет применительно к открытым базам объектов промышленной собственности Федерального института промышленной собственности Роспатента. Изучаются актуальные аспекты управления правами на интеллектуальную собственность в ОПК. Отрабатываются навыки использования сети для эмпирических исследований путем интервьюирования и анкетирования. Наряду с интеллектуальной собственностью предприятий и организаций, рассматривается авторское право через призму защиты результатов собственных научных исследований молодых учёных в условиях. Роль фундаментальных исследований, поисковых исследований, прикладных исследований опытно-конструкторских разработок в формировании интеллектуальных ресурсов предприятий ОПК. | | 1 | | 3 |  | 45 |
| Тема 3. Интеллектуальные активы предприятий оборонно-промышленного комплекса. | Изучаются стратегические аспекты расширенного воспроизводства интеллектуальных активов, ценность которого в ресурсной базе современной компании может достигать 70% и более. Рассматривается как невидимый капитал определяет конкурентоспособность компании в информационно-сетевой экономике. Осваивается методология стратегического анализа и управления интеллектуальными ресурсами компании, а также подходы, позволяющие распознать с помощью информации, размещённой в сети, состояние невидимого капитала других компаний. Дается концептуальное представление о сложной хозяйственной системе и развиваются навыки системного мышления применительно к взаимосвязям и взаимозависимостям составляющих невидимого капитала: технологическому и организационному ноу-хау, капиталу бренда, человеческому капиталу, особое внимание уделяется изучению бизнес-модели как эмерджентной концепции высшего порядка системы интеллектуального капитала и ключевому ресурсу компании в условиях информатизации и усиления сетевого взаимодействия. На этой основе обсуждаются особенности анализа сложных систем и сбора и обработки информации. Отрабатываются навыки использования графических моделей анализа и презентации информации: онтологии (концептуальной) модели; структурно-логической модели, эмпирической модели и алгоритма с контурами обратной связи и узлами принятия альтернативных решений. Осваиваются следующие методические инструменты: аналитическая структура ресурсно-ориентированного подхода, аналитическая структура динамической потенциала. Закрепляется навыки фильтрации информации из новостей, веб-сайтов и отчётности компаний и сетевых баз данных, а также развиваются навыки финансового анализа и оценки невидимого капитала по финансовой отчётности публичных акционерных обществ. | | 1 | | 3 |  | 30 |
| Тема 4. Кооперация, специализация и сетевой капитал предприятий оборонно-промышленного комплекса. | Сетевой капитал в условиях информационно-сетевой экономики превращается в ключевой ресурс юридических лиц, но, в значительной степени, материал этой темы применим к физическим лицам. Излагается экономическое содержание сетевого капитала и его роль в расширенном производстве ресурсов предприятия. Обсуждаются особенности кооперации и специализации в ОПК. Рассматривается иерархия сетевого капитала, определяющая соотношение понятий социальный капитал юридических и физических лиц, отношенческий капитал, а также взаимосвязь частей иерархии сетевого капитала с другими составляющими интеллектуального капитала и материальными ресурсами предприятия. Медиапространство изучается, как внешняя среда и внешней ресурс бизнеса. Кооперационные сети изучаются как механизм для движения материальных и нематериальных ресурсов, обеспечивающих трансформацию и инновационное развитие предприятий. Обосновывается концепция информационно-сетевой экономики, основанной, преимущественно, на сетевом механизме движения ресурсов, противоположной рыночному механизму. а также рассматривается взаимодействие рыночного, сетевого и административного механизмов в ОПК. Излагаются основные характеристики кооперационных сетей и подходы к их учету в сетевом анализе. На этой основе рассматриваются сети ценности и их принципиальные отличия от цепочек ценности. Отдельно рассматриваются глобальные сети ценности и на основе полученных знаний обсуждается проблемы обеспечения экономического суверенитета и трансформации экономики Российской Федерации. Навыки фильтрации информации, полученные в ходе изучения предыдущих тем: стратегических аспектов интеллектуального капитала, интеллектуальной собственности и невидимого капитала дополняются навыками сетевого анализа путем фильтрации информации из данных по промышленным предприятиям, находящихся в сети интернет. | | 1 | | 1 |  | 20 |
| Тема 5. Интеллектуальные активы: когнитивный аспект. | Эта тема направлена на углубленное изучение природы интеллектуального капитала как когнитивного актива. Объясняется содержание когнитивных процессов и способностей. Рассматриваются принципы когнитивной и поведенческой экономики и интеллектуальный капитал как когнитивный актив. Обсуждаются когнитивная и эмоциональная составляющие ценности интеллектуального капитала, а также особенности умственного (когнитивного) труда относительно труда физического. Анализируется когнитивно-эмоциональная компонента в ценности материальных активов. Рассматривается концепция организационные когнитивные активы. Отдельно рассматривается необходимость учета фактора когнитивной перегрузки в принятии стратегических решений и концепция когнитивной экономии. Умения и навыки принятия стратегических решений по развитию интеллектуального капитала вырабатываются в ходе освоения метода когнитивного картирования, как части методологии когнитивного моделирования. Рассматриваются: особенности формирования ментальных моделей лиц, принимающих решения; принципы построения причинно-следственных карт на основе номотетического, идиографического, а также гибридного методов картирования. Осваивается алгоритм гибридного метода когнитивного картирования и использования сетевого графика влияния как инструмента обоснования принятия стратегических решений. С использованием информации и знаний, полученных в ходе изучения всех предыдущих разделов курса, а также навыков фильтрации информации из данных, находящихся в сети интернет, формируется стратегический подход к выбору приоритетного направления развития интеллектуального капитала путем инновационной деятельности. | |  | | 4 |  | 35 |
| **Контроль:** | | | | | | | **9** |
| **Всего по дисциплине:** | | **4** | | **12** | |  | **155** |

\*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

# **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **5.1 Рекомендуемая литература**

|  |  |
| --- | --- |
| **Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)** | **Электронные ресурсы** |
| Платонов В.В., Тихонова М.В., Иванова О.С., Макеенко М.В. Стратегическое управление интеллектуальным капиталом : учебное пособие. СПб.: 2024 | [https://opac.unecon.ru/elibrar ... 81%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%B5.pdf](https://opac.unecon.ru/elibrary/rabprog/%D0%9F%D0%BB%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B2_%D0%92.%D0%92.,_%D0%98%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%9E.%D0%A1.,_%D0%9C%D0%B0%D0%BA%D0%B5%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE_%D0%9C.%D0%92.,_%D0%A2%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%9C.%D0%92._%D0%A1%D0%A3%D0%98%D0%9A_%D0%A3%D1%87%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%B5.pdf) |
| Карлик А.Е., Платонов В.В., Яковлева Е.А., Тихонова М.В., Павлова О.С. Проблемы исследования материальных и нематериальных факторов деятельности предприятий и кооперационных сетей в информационном обществе. – СПб.: Изд-во: СПбГЭУ, 2021. | [https://opac.unecon.ru/elibrar ... ¼Ð°ÑÐµÑÐ¸Ð°Ð»ÑÐ½ÑÑ\_21.pdf](https://opac.unecon.ru/elibrary/2015/monogr/Проблемы%20исследования%20материальных_21.pdf) |
| Управление интеллектуальным капиталом: Учебник и практикум / Леонтьева Л. С., Орлова Л. Н. Москва : Юрайт. 2019 (Бакалавр и магистр. Академический курс) | <https://www.urait.ru/bcode/432148> |
| Платонов В. В., Воробьев В. П., Павлова О. С. Стратегическое управление интеллектуальным капиталом: учеб. пособие – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2016. – 59 с. | [http://opac.unecon.ru/elibrary ... BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%BC.pdf](http://opac.unecon.ru/elibrary/2015/ucheb/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5%20%D1%83%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%BC.pdf) |
| Карлик А.Е., Платонов В.В. Исследование организационного и динамического потенциала предприятий- СПб.: Изд-во: СПбГЭУ, 2016. - с. 79 | [http://opac.unecon.ru/elibrary ... BD%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE.pdf](http://opac.unecon.ru/elibrary/2015/ucheb/%D0%98%D1%81%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE.pdf) |
| Карлик А.Е., Платонов В.В., Тихомиров Н.Н, Воробьев В.П., Ковалева А.С. Управление интеллектуальными ресурсами инновационно-активных предприятий. - СПб.: Изд-во: СПбГЭУ, 2013. - с. 171. | <http://opac.unecon.ru/elibrary/elib/431110927.pdf> |

## **5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства**

|  |
| --- |
| - 7-Zip |
| - ОС Альт образование 10 |
| - Информационно-справочная система Гарант |
| - LibreOffice Base |
| - LibreOffice Calc |
| - LibreOffice Writer |

## **5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Наименование СПБД/ ИСС** |
| 1. | Электронная библиотека Grebennikon.ru – [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru |
| 3. | Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru |
| 4. | База данных ПОЛПРЕД Справочники – [www.polpred.com](http://www.polpred.com) |
| 5. | База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary  [www.oecd-ilibrary.org](http://www.oecd-ilibrary.org) |
| 6. | Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.consultant.ru) |
| 7. | Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru) |
| 8. | Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.kodeks.ru) |
| 9. | Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru |
| 10. | Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru |
| 11. | Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – [www.znanium.com](http://www.znanium.com) |
| 12. | Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru |

# **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование учебных аудиторий, перечень** | **Адрес (местоположение) учебных аудиторий** |
| Ауд. 401 пом 2 Лаборатория "Лабораторный комплекс".Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 25 посадочных мест; Компьютер Intel Core I5-7400/DDR4 8GB/1Tb/Dell 23 E2318H - 20 шт., Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA - 5 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н |
| Ауд. 304 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 30 посадочных мест; доска меловая 1 шт.; тумба; Компьютер Intel Core 2 Duo E7300 2.6/2Gb/120Gb/Philips, Акустическая система JBL CONTROL 25 WH (пара колонок) - 1 шт., Микшер-усилитель ТА-1120 - 1 шт., Проектор Acer P1201 1\*1.55\* - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н |
| Ауд. 211 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 38 посадочных мест, доска меловая 1 шт., тумба, Компьютер Intel Core 2 Duo E7300 2,6Gh/2Gb/120Gb - 1 шт., Проектор Аser P7270i - 1 шт., Экран с электроприводом Screen Media Champion 203x153cm. MW 4:3. 4-уг. корпус - 1 шт., Акустическая система JBL CONTROL 25 WH (пара колонок) - 1 шт., Микшер усилитель ТА-1120-1шт. в комплектк с Behringer XM8500 ULTRAVOICE - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н |

# **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

* учебно-методической документацией;
* локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
* графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

* фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
* базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
* профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
* индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
* метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

# **8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

# **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

## **1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Авторское право и особенности защиты результатов служебных изобретений |
| 2 | Алгоритм гибридного метода когнитивного картирования развития интеллектуального капитала |
| 3 | Анализ информации на основе ценностному подхода к управлению предприятий оборонно-промышленного комплекса |
| 4 | Аналитическая структура динамической потенциала в управлении предприятиями оборонно-промышленного комплекса |
| 5 | Аналитическая структура ресурсно-ориентированного подхода в управлении предприятиями оборонно-промышленного комплекса |
| 6 | Базы данных патентной информации |
| 7 | Бизнес-модель как эмерджентная концепция высшего порядка |
| 8 | Взаимосвязь сетевого капитала с другими ресурсами предприятий оборонно-промышленного комплекса. |
| 9 | Виды интеллектуальной собственности предприятий оборонно-промышленного комплекса |
| 10 | Возможности реальных опционов как методического подхода в управлении предприятиями оборонно-промышленного комплекса |
| 11 | Дисконтированные потоки денежных средств и метод чистой настоящей стоимости для анализа расширенного воспроизводства интеллектуального капитала |
| 12 | Изобретения, полезные модели и промышленные образцы предприятий оборонно-промышленного комплекса |
| 13 | Интеллектуальная собственность как как ресурс управления предприятиями оборонно-промышленного комплекса |
| 14 | Интеллектуальная собственность как особый вид интеллектуального капитала |
| 15 | Интеллектуальные ресурсы: структура и экономическая роль |
| 16 | Интеллектуальный капитал и нематериальные активы |
| 17 | Информационный поиск в сети интернет и интерпретация информации для формирования стратегического видения интеллектуального капитала |
| 18 | Использование графических моделей для анализа и презентации информации об интеллектуальном капитале |
| 19 | Использования сетевого графика влияния как инструмента обоснования стратегических и тактических решений по интеллектуальному капиталу |
| 20 | Капитал бренда, торговая марка и товарный знак |
| 21 | Капитализации доходов и расходов при оценки научно-технического задела |
| 22 | Классификация методов оценки интеллектуального капитала |
| 23 | Когнитивная и эмоциональная составляющие ценности интеллектуального капитала |
| 24 | Когнитивно-эмоциональная компонента в ценности материальных активов. |
| 25 | Когнитивные аспекты интеллектуального капитала |
| 26 | Концепции &quot;человеческий капитал&quot; и &quot;структурный капитал&quot; предприятий оборонно-промышленного комплекса |
| 27 | Концепция «данные – информация – знания» |
| 28 | Концепция информационно-сетевой экономики, |
| 29 | Кооперационные сети как механизм для движения материальных и нематериальных ресурсов предприятий оборонно-промышленного комплекса |
| 30 | Медиапространство как внешняя среда и внешней ресурс бизнеса. |
| 31 | Метод гедонистического ценообразования в оценке предприятий оборонно-промышленного комплекса |
| 32 | Методология стратегического анализа и управления интеллектуальными ресурсам предприятий оборонно-промышленного комплекса |
| 33 | Методы оценка стоимости бренда |
| 34 | Моделей оценки нематериальных активов |
| 35 | Модели оценки интеллектуальных активов на основе ресурсов и денежного потока предприятий оборонно-промышленного комплекса |
| 36 | Модели оценки интеллектуальных активов, основанные на бухгалтерском доходе |
| 37 | Модель «ресурсы - организационный способности» (РОС) |
| 38 | Организационные когнитивные активы. |
| 39 | Основные характеристики кооперационных сетей в оборонно-промышленном комплексе и подходы к их учету в сетевом анализе |
| 40 | Особенности патентования объектов интеллектуальной собственности в оборонно-промышленном комплексе |
| 41 | Особенности работы с открытыми базами Роспатента |
| 42 | Особенности умственного (когнитивного) труда относительно труда физического |
| 43 | Особенности формирования ментальных моделей лиц, принимающих управленческие решения |
| 44 | Открытые базы объектов промышленной собственности Федерального института промышленной собственности Роспатента |
| 45 | Отношенческий, сетевой и социальный капитал |
| 46 | Патентование в оборонно-промышленном комплексе |
| 47 | Подход к максимизации ценности на основе интеллектуального капитала |
| 48 | Подходы к финансовой оценке интеллектуального капитала предприятий оборонно-промышленного комплекса. |
| 49 | Полезная модель и изобретение: общие характеристики и отличие |
| 50 | Построения причинно-следственных карт на основе номотетического, идиографического и гибридного методов |
| 51 | Применимость модели оценки бизнеса Эдвардса, Белла и Ольсона (EBO) к измерению интеллектуального капитала в оборонно-промышленном комплексе |
| 52 | Применимость модели рыночной добавленной стоимости (MVA) к измерению интеллектуального капитала в оборонно-промышленном комплексе |
| 53 | Применимость модели Тобина и ее применение для оценки интеллектуального капитала к измерению интеллектуального капитала в оборонно-промышленном комплексе |
| 54 | Применимость модели экономической прибыли Маршала и экономическая добавленная стоимость (EVA) в перспективе измерения интеллектуального капитала в оборонно-промышленном комплексе |
| 55 | Принятие стратегических решений по развитию интеллектуального капитала на основе когнитивного картирования |
| 56 | Проблема когнитивной перегрузки в принятии стратегических решений и концепция когнитивной экономии |
| 57 | Проблема нахождения реальной, а не мнимой взаимозависимости между стоимостью интеллектуально капитала и стоимостью бизнеса |
| 58 | Промышленная собственность и ноу-хау предприятий оборонно-промышленного комплекса |
| 59 | Промышленная собственность и средства индивидуализации предприятий интеллектуальным ресурсам предприятий оборонно-промышленного комплекса |
| 60 | Результаты интеллектуальной деятельности предприятий оборонно-промышленного комплекса |
| 61 | Роль сетевого капитала в расширенном производстве ресурсов предприятий оборонно-промышленного комплекса |
| 62 | Сетевой капитал в условиях информационно-сетевой экономики |
| 63 | Сетевой капитал и кооперационные связи предприятий оборонно-промышленного комплекса |
| 64 | Сетевой капитал как ресурс кооперации и специализации в оборонно-промышленном комплексе |
| 65 | Сетевой капитал как ресурс управления предприятиями оборонно-промышленного комплекса |
| 66 | Сетевой механизм в обеспечении экономического суверенитета и трансформации экономики Российской Федерации |
| 67 | Сетевой, рыночный и иерархический механизмы движения ресурсов, значение сетевого механизма в новом экономическом укладе |
| 68 | Сети ценности и их принципиальные отличия от цепочек ценности. |
| 69 | Системное мышление применительно к интеллектуальным ресурсам предприятий оборонно-промышленного комплекса |
| 70 | Соотношение понятий социальный капитал, отношенческий капитал и сетевой капитал в оборонно-промышленном комплексе |
| 71 | Стратегические аспекты расширенного воспроизводства интеллектуальных ресурсов предприятий оборонно-промышленного комплекса |
| 72 | Структура интеллектуального капитала |
| 73 | Структура интеллектуальных ресурсов |
| 74 | Структура интеллектуальных ресурсов в управлении предприятиями оборонно-промышленного комплекса. |
| 75 | Структурно-логическая модель &quot;Модифицированный навигатор интеллектуального капитала&quot; |
| 76 | Технологический рычаг для максимизации эффекта интеллектуального капитала |
| 77 | Технологическое и организационное ноу-хау |
| 78 | Товарные знаки, фирменные наименования и бренд. |
| 79 | Финансовые методы оценки интеллектуального капитала в перспективе использования предприятими оборонно-промышленного комплекса. |
| 80 | Цифровая трансформация процедуры патентования |

## **1.2 Темы письменных работ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Рабочей программой дисциплины не предусмотрено. |

## **1.3 Контрольные точки**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер контрольной точки** | **Тип контрольной точки** | **Способ проведения** | **Номера тем** |
| 1 | Аналитическая работа | устно | 1-2 |
| 2 | Аналитическая работа | устно | 3-4 |
| 3 | Текущий контроль | с помощью технических средств и информационных систем | 1-4 |

## **1.4 Другие объекты оценивания**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Рабочей программой дисциплины не предусмотрено. |

## **1.5 Самостоятельная работа обучающегося**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименования самостоятельной работы** | **Номера тем** |
| Работа с аналитическими базами данных, нормативными документами, справочной литературой | 1-4 |
| Подготовка к лекционным и практическим занятиям | 1-4 |
| Выполнение расчетных, аналитических, расчетно-графических и др. заданий | 1-4 |
| Подготовка к экзамену | 1-4 |

## **1.6** **Шкала оценивания результата**

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Оценка |
| <=54 | неудовлетворительно |
| 55-69 | удовлетворительно |
| 70-84 | хорошо |
| >=85 | отлично |

**Шкала оценивания результата**

|  |  |
| --- | --- |
| 2 (балл до 54) | Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены.  Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат. |
| 3 (балл 55-69) | Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены.  Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер. |
| 4 (балл 70-84) | Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения. |
| 5 (балл 85-100) | Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход. |