МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮ  Проректор по образовательной деятельности  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.Г. Шубаева  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г. |

***Методы и технологии развития стартап-проектов***

**Рабочая программа дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| Направление подготовки/ *Специальность* | *38.04.01 Экономика* |
| Направленность (профиль) программы/  *Специализация* | *Экономика предпринимательства и стартап* |
| Уровень высшего образования | *Магистратура* |
| Форма обучения | *заочная* |
| Год набора | *2025* |

Составитель*(и)*:

|  |
| --- |
| к.э.н, Левитина Ирина Юрьевна |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Часов по учебному плану | 216 | **Виды контроля в семестрах:**   |  | | --- | | Экзамен: семестр 2 | |
| в том числе: |  |
| контактная работа | 20 |
| самостоятельная работа | 187 |
| практическая подготовка | 0 |
| часов на контроль | 9 |

**Распределение часов дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| Семестр: | 2 |
| Вид занятий | Часы |
| Лекционные занятия | 4 |
| Практические занятия | 16 |
| Лабораторные работы |  |
| **Итого аудиторных часов** | **20** |
| Самостоятельная работа | 187 |
| Часы на контроль | 9 |
| **Итого академических часов** | **216** |
| **Общая трудоемкость в зачетных единицах** | **6** |

Санкт-Петербург

2025

**СОДЕРЖАНИЕ**

[**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** 3](#_Toc83656871)

[**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ** 3](#_Toc83656872)

[**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ** 3](#_Toc83656873)

[**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\*** 4](#_Toc83656874)

[**5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 6](#_Toc83656875)

[**5.1 Рекомендуемая литература** 6](#_Toc83656876)

[**5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства** 7](#_Toc83656877)

[**5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)** 7](#_Toc83656878)

[**6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 8](#_Toc83656879)

[**7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ** 9](#_Toc83656880)

[**8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ** 10](#_Toc83656881)

[**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ** 11](#_Toc83656882)

[**1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации** 11](#_Toc83656883)

[**1.2 Темы письменных работ** 12](#_Toc83656884)

[**1.3 Контрольные точки** 12](#_Toc83656885)

[**1.4 Другие объекты оценивания** 12](#_Toc83656886)

[**1.5 Самостоятельная работа обучающегося** 12](#_Toc83656887)

[**1.6 Шкала оценивания результата** 12](#_Toc83656888)

# **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Цель:** | Дисциплина позволяет дать магистрантам целостное представление о теоретических и практических вопросах создания, планирования, организации, масштабирования стартап-проекта. |

# **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина Б1.О Методы и технологии развития стартап-проектов относится к обязательной части Блока 1.

# **3.** **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

| **Код и наименование компетенции выпускника** | **Код и наименование индикатора достижения компетенций** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | УК-3.1 - Способен занимать активную и ответственную позицию в команде, демонстрирует лидерские качества и умения | Знать: сущность и технологии командной работы, особенности формирования и развития команды бизнес-проекта, концепцию власти и лидерства  Уметь: формировать команду проекта и планировать ее деятельность.  Владеть: навыками командной работы и лидерскими компетенциями. |
| ОПК-4 - Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность; | ОПК-4.2 - Прогнозирует ответное поведение других заинтересованных сторон/участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, сотрудников) на принимаемые организационно-управленческие решения | Знать: концепцию выбора политики взаимодействия со стейкхолдерами бизнес-системы; методы и модели управления проектами в рамках реализации инвестиционного проекта; методами конкурентного анализа; технологию привлечения инвестиций в бизнес-проект  Уметь: формировать организационный и финансовый план реализации бизнес-проекта с учетом ответного поведения других заинтересованных сторон/участников стратегического взаимодействия.  Владеть: навыками детального распределение ролей и полномочий между участниками инвестиционного проекта и соответствующие взаимосвязи. навыками прогнозирования финансовых последствий реализации бизнес-проекта с учетом интересов стейкхолдеров на основе финансового моделирования. |
| ПК-3 - Способен формировать и оптимизировать проекты создания и развития бизнес-систем | ПК-3.1 - Осуществляет структуризацию проекта, составляет и оптимизирует сетевые и календарные графики проекта, использует специфические методы управления стартап-проектами | Знать: методы разработки бизнес-моделей; принципы "экономичного стартап"; концепцию unit-экономики; методы и технологии планирования и управления реализацией стартап-проекта с учетом факторов неопределенности.  Уметь: декомпозировать бизнес-проект на стандартные этапы с четко установленными результатами. планировать и оптимизировать проекты создания и развития бизнес-систем.  Владеть: технологиями оптимизации сроков и ресурсов проекта, поиска наиболее критичных параметров проекта и формирования методов контроля, обеспечивающие эффективность его реализации.. |

# **4.** **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Номер и наименование тем и/или разделов/тем** | **Содержание дисциплины** | | **Объем дисциплины**  **(академические часы)** | | | | |
| **Контактная работа** | | | | **СРО** |
| **ЗЛТ** | | **ПЗ** | **ЛР** |
| Тема 1. Стартап-проект: свойства, характеристики, особенности проектирования и управления. | Стартап-проект (сущность, специфика, основные характеристики продукта, типовые этапы реализации стартап-проекта). Проблемы организации и развития стартап. Типовые риски. Системная инженерия и альфы (точки внимания) проекта. Гибкие методы проектирования стартап-проектов (agile, scram). HADI-цикл и трекшн-карты. Принципы экономичного стартап. Система развития потребителей FOUR STEPS. Особенности реализации стартап-проектов независимых команд и внутрикорпоративных стартап-проектов. Команда проекта (роли,этапы развития, распределение полномочий). Руководитель стратап-проекта - сфера влияния и роль в проекте, концепция лидерства, 10 областей знаний руководителя проекта. Взаимосвязи 49 процессов управления проектами, 5 групп процессов управления и 10 областей знаний управления проектами. Критерии успешности проекта. Политика взаимодействия со стейкхолдерами стартап-проекта | | 1.5 | | 2 |  | 20 |
| Тема 2. Формирование концепции стартап-проекта и его инициация | Управление интеграцией и содержанием проекта. Инициация проекта. Подготовка предложений по проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика. Моделирование концепции стартап-проекта. Различные методы моделирования бизнес-систем. Типовые бизнес-модели и их использование. Влияние концепции бизнеса (бизнес-модели) на финансовые результаты проекта. Особенности этапа верификации потребителей. Анализ целевой аудитории: выбор, сегментирование. Портрет потребителя и его согласование с картой ценности товара. Изучение рынка: тип рынка, конкурентный анализ, анализ спроса, выбор конкурентной политики. Формирование ценностного предложения и выбор модели монетизации. Анализ и выбор каналов продвижения и сбыта, маркетинговой политики, прогнозирование доходов. Формирование цепочки создания ценности и структуры бизнес-процессов. Особенности организации производственных, сервисных, цифровых, сетевых форм организации процессов. Организационная и юридическая структура проекта. Выбор ключевых видов деятельности и ключевых партнеров. Типы партнерского взаимодействия и мотивации партнерства. Ключевые ресурсы проекта, оценка ресурсного окружения и потребности в ресурсах. Структура издержек проекта и ее влияние на успешность и риски проекта. Концепция и метрики unit-экономики. Особенности концепции разных типов стартап-проектов: хайтэк - железные и цифровые, социальные и экологические, платформы и экосистемы. | | 1 | | 6 |  | 70 |
| Тема 3. Управление разработкой стартап-проекта | Управление разработкой проекта: особенности этапов. Планирование проекта (сетевое, календарное, ресурсное). Методология оценки длительность операций инвестиционного стартап-проекта с учетом неопределенности. Гибкое проектирование. Управление расписанием. Особенности формирования расписания для этапов верификации потребителей и масштабирования стартап-проекта. Финансовая модель и бюджетирование проекта, оценка его эффективности и привлекательности для инвесторов. Особенности финансирования стартап-проектов. Оценка стоимости стартап-проектов и ее влияние на условия финансирования. Документирование проекта. Особенности бизнес-плана стартап-проекта и его представления инвесторам. Разработка устава, технического задания. | | 1 | | 6 |  | 70 |
| Тема 4. Управление реализацией стартап-проекта. | Порядок подготовки решения о реализации проекта.Процедуры исполнения проекта. Организация мониторинга и контроля исполнения работ. Анализ результатов и выработка корректирующих воздействий. Управление изменениями. Управление стоимостью, качеством, ресурсами проекта. Завершение проекта. Особенности этапа выстраивания компании. | | 0.5 | | 2 |  | 27 |
| **Контроль:** | | | | | | | **9** |
| **Всего по дисциплине:** | | **4** | | **16** | |  | **187** |

\*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

# **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **5.1 Рекомендуемая литература**

|  |  |
| --- | --- |
| **Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)** | **Электронные ресурсы** |
| Инновации и современные модели бизнеса : учебник / Т.Г. Попадюк, Н.В. Линдер, А.В. Трачук [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 334 с. | <https://znanium.com/catalog/product/1876532> |
| Вики, Т. Корпоративный стартап: как создать инновационную экосистему в крупной компании : практическое руководство / Т. Вики, Д. Тома, Э. Гонс. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 288 с. | <https://znanium.com/catalog/product/1841891> |
| Тиль, П. От нуля к единице. Как создать стартап, который изменит будущее: Учебное пособие / Тиль П., Мастерс Б., - 2-е изд. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 192 с. | <https://znanium.com/catalog/product/915848> |
| Бланк, С. М. Стартап: Настольная книга основателя / Бланк С.М., Дорф Б., - 3-е изд. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 616 с.: ISBN 978-5-9614-5027-9. - Текст : электронный. - URL: | <https://znanium.com/read?id=296166> |
| Остервальдер А. Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг : учебное пособие / Остервальдер А., Пинье И., Бернарда Г. — Электрон. дан. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 312 с. | [https://znanium.com/read?id=250810](https://znanium.com/read?id=250810%20) |
| Тихомирова, О. Г. Управление проектами: практикум : учебное пособие / О.Г. Тихомирова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 273 с. | <https://znanium.com/catalog/product/1893799> |

## **5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства**

|  |
| --- |
| - 7-Zip |
| - ОС Альт образование 10 |
| - Project Libre (open source) |
| - Project Libre |
| - LibreOffice Base |
| - LibreOffice Calc |
| - LibreOffice Writer |

## **5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Наименование СПБД/ ИСС** |
| 1. | Электронная библиотека Grebennikon.ru – [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru |
| 3. | Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru |
| 4. | База данных ПОЛПРЕД Справочники – [www.polpred.com](http://www.polpred.com) |
| 5. | База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary  [www.oecd-ilibrary.org](http://www.oecd-ilibrary.org) |
| 6. | Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.consultant.ru) |
| 7. | Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru) |
| 8. | Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.kodeks.ru) |
| 9. | Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru |
| 10. | Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru |
| 11. | Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – [www.znanium.com](http://www.znanium.com) |
| 12. | Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru |

# **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование учебных аудиторий, перечень** | **Адрес (местоположение) учебных аудиторий** |
| Ауд. 401 пом 4 Лаборатория "Лабораторный комплекс".Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 15 посадочных мест; Моноблок FOX MIMO 4450(Pentium G2020 2.9./4Gb/500Gb) - 15 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н |
| Ауд. 309 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 96 посадочных мест; доска меловая - 1 шт.; тумба - 1 шт.; Компьютер Intel Core 2 Duo E7300 2.6/2Gb/120Gb/19Samsung 943N - 1 шт., Мультимедийный проектор Optoma EX-632 - 1 шт., Экран 183х240 в доп.комплект. - 1 шт., Акустическая система JBL CONTROL 25 WH - 2 шт., Микшер-усилитель ТА-1120 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н |
| Ауд. 410 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Мебель на 20 посадочных мест; доска маркерная – 1 шт., Телевизор LCD Akira LCT-42CH41ST - 1 шт. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н |

# **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

* учебно-методической документацией;
* локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
* графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

* фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
* базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
* профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
* индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
* метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

# **8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

# **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

## **1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Стартап-проект (сущность, специфика, основные характеристики продукта, типовые этапы реализации стартап-проекта). |
| 2 | Системная инженерия и альфы (точки внимания) проекта. |
| 3 | Гибкие методы проектирования стартап-проектов (agile, scram). HADI-цикл и трекшн-карты. |
| 4 | Принципы экономичного стартап. |
| 5 | Система развития потребителей FOUR STEPS. |
| 6 | Команда проекта и ее руководитель. |
| 7 | Процессы управления проектом и области знания руководителя стартап-проекта |
| 8 | Критерии успешности проекта. Политика взаимодействия со стейкхолдерами стартап-проекта |
| 9 | Управление интеграцией и содержанием проекта. |
| 10 | Особенности инициации проекта для внутрикорпоративных и инициативных стартап-проектов |
| 11 | Моделирование концепции стартап-проекта. |
| 12 | Особенности этапа верификации потребителей. Портрет потребителя и его согласование с картой ценности товара. |
| 13 | Изучение рынка: тип рынка, конкурентный анализ, анализ спроса, выбор конкурентной политики. |
| 14 | Формирование ценностного предложения и выбор модели монетизации. |
| 15 | Анализ и выбор каналов продвижения и сбыта, маркетинговой политики, прогнозирование доходов. |
| 16 | Формирование цепочки создания ценности и структуры бизнес-процессов. Особенности организации производственных, сервисных, цифровых, сетевых форм организации процессов. |
| 17 | Организационная и юридическая структура проекта. |
| 18 | Выбор ключевых видов деятельности и ключевых партнеров. Типы партнерского взаимодействия и мотивации партнерства. |
| 19 | Ключевые ресурсы проекта, оценка ресурсного окружения и потребности в ресурсах. |
| 20 | Структура издержек проекта и ее влияние на успешность и риски проекта. Концепция и метрики unit-экономики. |
| 21 | Управление разработкой проекта: особенности этапов. |
| 22 | Планирование проекта (сетевое, календарное, ресурсное). Методология оценки длительность операций инвестиционного стартап-проекта с учетом неопределенности. |
| 23 | Управление расписанием. Особенности формирования расписания для этапов верификации потребителей и масштабирования стартап-проекта. |
| 24 | Финансовая модель и бюджетирование проекта, оценка его эффективности и привлекательности для инвесторов. |
| 25 | Особенности финансирования стартап-проектов. Оценка стоимости стартап-проектов и ее влияние на условия финансирования. |
| 26 | Документирование проекта. Особенности бизнес-плана стартап-проекта и его представления инвесторам. Разработка устава, технического задания. |
| 27 | Порядок подготовки решения о реализации проекта. |
| 28 | Процедуры исполнения проекта. Организация мониторинга и контроля исполнения работ. Анализ результатов и выработка корректирующих воздействий. Управление изменениями. |
| 29 | Управление стоимостью, качеством, ресурсами проекта. |
| 30 | Завершение проекта. Особенности этапа выстраивания компании. |

## **1.2 Темы письменных работ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Рабочей программой дисциплины не предусмотрено. |

## **1.3 Контрольные точки**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер контрольной точки** | **Тип контрольной точки** | **Способ проведения** | **Номера тем** |
| 1 | Проектно-аналитическая работа | с помощью технических средств и информационных систем | 1-3 |
| 2 | Проектно-аналитическая работа | с помощью технических средств и информационных систем | 3-4 |
| 3 | Текущий контроль | с помощью технических средств и информационных систем | 1-4 |

## **1.4 Другие объекты оценивания**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Рабочей программой дисциплины не предусмотрено. |

## **1.5 Самостоятельная работа обучающегося**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименования самостоятельной работы** | **Номера тем** |
| Разработка индивидуальных/ групповых проектов | 1-4 |
| Подготовка к лекционным и практическим занятиям | 1-4 |
| Подготовка к экзамену | 1-4 |

## **1.6** **Шкала оценивания результата**

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Оценка |
| <=54 | неудовлетворительно |
| 55-69 | удовлетворительно |
| 70-84 | хорошо |
| >=85 | отлично |

**Шкала оценивания результата**

|  |  |
| --- | --- |
| 2 (балл до 54) | Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены.  Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат. |
| 3 (балл 55-69) | Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены.  Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер. |
| 4 (балл 70-84) | Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения. |
| 5 (балл 85-100) | Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход. |