

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

В.Г. Шубаева

«мде» 20 23 г.

Международные рынки и мировые центры деловой активности

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки/ Специальность 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы/ Специализация Международный бизнес

Уровень высшего образования Магистратура

Форма обучения очная

Год набора 2023

Составитель(и):

к.т.н, Хутиева Елена Сергеевна

Часов по учебному плану	216	Виды контроля в семестрах: Экзамен: семестр 2 Курсовая работа: семестр 2
в том числе:		
контактная работа	42	
самостоятельная работа	138	
практическая подготовка	0	
часов на контроль	36	

Распределение часов дисциплины:

Семестр:	2
Вид занятий	Часы
Лекционные занятия	18
Практические занятия	24
Лабораторные работы	0
Итого аудиторных часов	42
Самостоятельная работа	138
Часы на контроль	36
Итого академических часов	216
Общая трудоемкость в зачетных единицах	6

Санкт-Петербург
2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*	4
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
5.1 Рекомендуемая литература	5
5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства	5
5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД).....	5
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	8
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	10
1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации	10
1.2 Темы письменных работ.....	11
1.3 Контрольные точки	12
1.4 Другие объекты оценивания	12
1.5 Самостоятельная работа обучающегося	12
1.6 Шкала оценивания результата	12

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:	Получение знаний в области значения и классификации международных рынков и центров деловой активности, как объектов исследования; подготовки аналитических материалов по результатам прикладных исследований для управления бизнес-процессами при решении маркетинговых задач на международных рынках.
--------------	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В Международные рынки и мировые центры деловой активности относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 - Способен выявлять данные, необходимые для решения поставленных исследовательских задач в сфере международного бизнеса, обрабатывать эти данные с применением количественных и качественных методов анализа, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы в соответствии с поставленной научной задачей в сфере управления	ПК-1.2 - Использует методы прогнозирования продаж и развития рынков; готовит аналитические материалы по результатам исследования	<p>Знать: основные понятия, концепции, подходы, классификации международных рынков; особенности поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде. Методы прогнозирования продаж на международных рынках</p> <p>Уметь: проводить исследования международных рынков и готовить аналитические материалы по результатам исследования.</p> <p>Владеть: методами прогнозирования развития международных рынков, методами проведения маркетинговых и кросс-культурных исследований; навыками подготовки аналитических материалов по результатам исследований для принятия управленческих решений.</p>
ПК-5 - Способен находить и оценивать новые рыночные возможности на международных рынках, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-	ПК-5.1 - Проводит исследования рынков разных типов и видов с использованием инструментов маркетинга; проводит оценку конкурентоспособности	<p>Знать: методику проведения комплексного маркетингового исследования на международных рынках; методику оценки конкурентоспособности продуктов и услуг на международных рынках</p> <p>Уметь: работать с информацией и базами данных по международным рынкам; проводить исследования и анализ поведения конкурентов на глобальных</p>

планы создания нового бизнеса	продуктов и услуг на международных рынках; работает с информацией и базами данных	рынках. Владеть: методами оценки конкурентоспособности компании и ее товаров на международном рынке; навыками работы с вторичной информацией.
-------------------------------	---	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Содержание дисциплины	Объем дисциплины (академические часы)			
		Контактная работа			СРО
		ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
Тема 1. Международные рынки: сущность, этапы формирования, функции и характерные черты развития	Классификация международных рынков. Современные управленческие подходы компаний, оперирующих на международных рынках. Международные товарные классификации. Международные товарные классификации: Номенклатура Совета по таможенному сотрудничеству, Гармонизированная система описания и кодирования товаров Совета по таможенному сотрудничеству, Стандартная международная торговая классификация ООН. Классификатор товаров по укрупненным экономическим группировкам ООН.	2	2		20
Тема 2. Исследование международных рынков	Основы исследований в международной среде. Основные стадии проведения исследования международного рынка. Формы и методы исследования международного рынка.	4	6		23
Тема 3. Разработка конкурентной стратегии на международных рынках	Стратегические альтернативы. Международная стратегия/Стратегия дублирования модели ведения бизнеса (англ. international strategy/home replication strategy). Мультилокальная стратегия (англ. multidomestic strategy). Глобальная стратегия (англ. global strategy). Транснациональная стратегия (англ. transnational strategy).	4	4		23
Тема 4. Эволюция, современное состояние и тенденции развития мировых товарных рынков	Товарная структура мирового рынка и международной торговли. Рынок ресурсов: мировой минерально-сырьевой рынок, международный рынок трудовых ресурсов. Товарный рынок: рынок потребительских товаров, мировой финансовый рынок, рынок товаров промышленного назначения, рынок информационных услуг, международный рынок инноваций, международный рынок технологий.	2	4		26
Тема 5. Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков	Алгоритм прогнозирования мировых товарных рынков. Информационная база прогнозирования мировых товарных рынков. Долгосрочное прогнозирование конъюнктуры мировых товарных рынков. Методы прогнозирования мировых товарных рынков. Методы индивидуальной и коллективной экспертной оценки.	2	4		26
Тема 6. Мировые	Центры деловой активности. Рынки стран Северной	4	4		20

центры деловой активности	Америки. Рынки стран Южной Америки. Рынки стран Европы. Рынки стран Азии. Рынки Австралии. Рынки стран Африки. Рынки стран Ближнего Востока. Региональные торговые блоки.				
Контроль:					36
Всего по дисциплине:		18	24	0	138

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Рекомендуемая литература

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Электронные ресурсы
Международный бизнес: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения 3++ / Н. Трифонова, И. Максимцев, А. Майзель и др. Санкт-Петербург : Питер, 2018. 704 с.	https://ibooks.ru/bookshelf/356239/reading
Международные рынки: учебное пособие / Н.В.Трифорова [и др.] ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Кафедра международного бизнеса. — Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2016. — 110 с. : ил., табл. — Сведения доступны также по Интернету: http://opac.unecon.ru/elibrary ... 80%D1%8B%D0%BD%D0%BA%D0%B8.pdf	

5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- 7-Zip
- LibreOffice
- ОС Альт образование 10

5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД/ ИСС
1.	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3.	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4.	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com

5.	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary www.oecd-ilibrary.org
6.	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
7.	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
8.	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
9.	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
10.	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
11.	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
12.	Электронная библиотека СПбГЭУ – opac.unecon.ru

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование учебных аудиторий, перечень	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 408 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 100 посадочных мест; доска меловая - 1 шт.; тумба - 1 шт.; Компьютер Intel Core 2 Duo E8400 3.0/2Gb/250Gb/Philips - 1 шт., Мультимедийный проектор Optoma EX-632 - 1 шт., Экран с электроприводом DRAPER 120 185x244 - 1 шт., Звуковой микшер усилитель JDM TA-1120 - 1 шт., Звуковые колонки JBL 25 - 2 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н
Ауд. 409 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 100 посадочных мест; доска меловая - 1 шт.; тумба - 1 шт.; Компьютер Intel Core 2 Duo E8400 3.0/2Gb/250Gb/Philips - 1 шт., Мультимедийный проектор Optoma EX-632 - 1 шт., Экран с электроприводом DRAPER 120 185x244 - 1 шт., Звуковой микшер усилитель JDM TA-1120 - 1 шт., Звуковые колонки JBL 25 - 2 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	196084, г. Санкт-Петербург,

работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 25 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая - 1 шт.; тумба - 1 шт.. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н
Ауд. 413 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 36 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; тумба. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

- учебно-методической документацией;
- локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
- графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-

преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

- фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
- базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
- профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
- индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
- метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации

- 1 Сущность понятия международный рынок. Отличия мирового и международного рынков.
- 2 Роль природных ресурсов в международной торговле.
- 3 Этапы формирования и функции международных рынков.
- 4 Определение понятия «торговый блок». В чем разница между таможенным и валютным союзом?
- 5 Классификация международных рынков.
- 6 Алгоритм прогнозирования мировых товарных рынков.
- 7 Тенденции развития международного товарного рынка
- 8 Информационная база прогнозирования мировых товарных рынков.
- 9 Задача и особенности международного финансового рынка.
- 10 Долгосрочное прогнозирование конъюнктуры мировых товарных рынков.
- 11 Методы исследования международного рынка. Их сходства и различия от методов исследования внутреннего рынка.
- 12 Классификация международных рынков
- 13 Этика бизнеса в кросс-культурном и международном аспекте.
- 14 Методы прогнозирования мировых товарных рынков.
- 15 Современные подходы к этике бизнеса и КСО.
- 16 Методы индивидуальной и коллективной экспертной оценки.
- 17 Управление социальной ответственностью компаний, ведущих бизнес в зарубежных странах.
- 18 Анализ потребительского рынка и документирование информации.
- 19 Современные управленческие подходы компаний, оперирующих на международных рынках.
- 20 Методы формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.
- 21 Правовое регулирование этики и социальной ответственности в международном бизнесе.
- 22 Перечислите факторы, оказывающие влияние на прямые иностранные инвестиции
- 23 Способы проникновения на зарубежные рынки.
- 24 Развивающиеся рынки и методы их исследования
- 25 Экспорт товара и услуг: формы и факторы, влияющие на их выбор.
- 26 Культурные и национальные особенности ведения бизнеса по Холлу и Хофстеде.
- 27 Международное лицензирование: преимущества и недостатки.
- 28 Типы международных инвестиций.
- 29 Международный франчайзинг: преимущества и недостатки.
- 30 Эволюция, современное состояние и тенденции развития мировых товарных рынков.
- 31 Прямые иностранные инвестиции: стратегии, их преимущества и недостатки.
- 32 Дайте характеристику основных региональных торговых блоков.
- 33 Международные стратегические альянсы: типы, преимущества, риски
- 34 Исследование факторов спроса на международных рынках
- 35 Глобальные организационные структуры.
- 36 Дайте характеристику международного рынка капитала.
- 37 Назовите основные центры деловой активности и дайте их краткую характеристику.

- 38 Правовые, культурные и экономические факторы, оказывающие влияние на продуктовую политику.
- 39 Современные теории торговли, основанные на характеристиках компаний.
- 40 Почему торговые марки (бренды) являются важным инструментом маркетинга в международном бизнесе?
- 41 Региональные торговые блоки
- 42 Сходства и отличия между маркетингом на внутреннем рынке и международном маркетингом.

1.2 Темы письменных работ

- 1 Особенности управления современными международными нефтегазовыми компаниями
- 2 Инновационная политика многонациональных компаний: трансформация в условиях глобализации
- 3 Влияние объединения сетевых знаний на создание бизнеса МСП на зарубежных рынках
- 4 Исследование опыта зарубежных компаний по организации внутрикорпоративного обучения
- 5 Исследование международного рынка биомедицинских услуг
- 6 Цифровые технологии как фактор управления международной компанией: проблемы и перспективы
- 7 Роль информационно-коммуникационных технологий в развитии международного бизнеса
- 8 Исследование опыта развития платформенных решений китайских компаний
- 9 Принципы и механизмы формирования инвестиционной политики КНР
- 10 Анализ состояния информационной безопасности в современном российском бизнесе
- 11 Исследование процесса цифровых трансформаций в Южно-Корейских корпорациях
- 12 Кластер как форма региональной межотраслевой интеграции МСП
- 13 Создание и развитие международных электронных торговых площадок
- 14 Стратегия автопроизводителей на разных национальных рынках в эпоху технологической революции
- 15 Роль информационных технологий на управление предприятием в международной среде
- 16 Направления интернационализации китайского бизнеса
- 17 Влияние кросс-культурных факторов на обучение китайских менеджеров
- 18 Теоретико-методологические подходы в изучении международных кластеров
- 19 Исследование экспортного потенциала китайского бизнеса в сфере услуг
- 20 Исследование современных тенденций развития маркетинга
- 21 Анализ применения современных маркетинговых инструментов на международном рынке телекоммуникаций
- 22 Развитие российско-китайского научно-технического сотрудничества в области высоких технологий
- 23 Исследование цифровых технологий обучения персонала китайских производственных компаний
- 24 Практики университетов по поддержке технологического предпринимательства студенческой аудитории
- 25 Сравнительная характеристика национальных инновационных систем РФ и КНР
- 26 Сравнение российской и китайской деловой среды (экономический, политический и культурный анализ)

1.3 Контрольные точки

Номер контрольной точки	Тип контрольной точки	Способ проведения	Номера тем
1	Индивидуальное задание	с помощью технических средств и информационных систем	1-3
2	Кейс-задание	письменно	3-6
3	Текущий контроль	с помощью технических средств и информационных систем	1-6

1.4 Другие объекты оценивания

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

1.5 Самостоятельная работа обучающегося

Наименования самостоятельной работы	Номера тем
Подготовка к лекционным и практическим занятиям	1-6
Выполнение домашних заданий	2,3,5
Разработка индивидуальных/ групповых проектов	3
Подготовка к экзамену	1-6
Курсовое проектирование	1-6

1.6 Шкала оценивания результата

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
≤ 54	неудовлетворительно
55-69	удовлетворительно
70-84	хорошо
≥ 85	отлично

Шкала оценивания результата

2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продemonстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.