

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

В.Г. Шубаева

20 23 г.

Стратегические бренд-коммуникации и маркетинг вовлечения

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки/ Специальность 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы/ Специализация Маркетинг и цифровые коммуникации

Уровень высшего образования Магистратура

Форма обучения очная

Год набора 2023

Составитель(и):

к.э.н. Домнин Владимир Николаевич

Часов по учебному плану	180	Виды контроля в семестрах: Экзамен: семестр 2
в том числе:		
контактная работа	42	
самостоятельная работа	102	
практическая подготовка	0	
часов на контроль	36	

Распределение часов дисциплины:

Семестр:	2
Вид занятий	Часы
Лекционные занятия	18
Практические занятия	24
Лабораторные работы	
Итого аудиторных часов	42
Самостоятельная работа	102
Часы на контроль	36
Итого академических часов	180
Общая трудоемкость в зачетных единицах	5

Санкт-Петербург
2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*	4
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
5.1 Рекомендуемая литература	8
5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства	8
5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД).....	9
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	11
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	13
1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации	13
1.2 Темы письменных работ.....	14
1.3 Контрольные точки	14
1.4 Другие объекты оценивания	14
1.5 Самостоятельная работа обучающегося	14
1.6 Шкала оценивания результата	15

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:	Формирование у магистрантов требуемых компетенций, связанных с получением теоретических знаний и практических навыков по организации, управлению и проектированию процессов в области стратегических бренд-коммуникаций и маркетинга вовлечения.
--------------	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В Стратегические бренд-коммуникации и маркетинг вовлечения относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2 - Проектирует реализацию конкретных задач путем определения оптимальных способов решения и выбора ресурсного обеспечения для достижения поставленной цели	<p>Знать: основные подходы и методы к управлению коммуникациями в маркетинговой системе (МС) / связями между субъектами МС / субъектам МС на операционном, тактическом и стратегическом уровнях управления.</p> <p>Уметь: определять цели, задачи, необходимые ресурсы модели и методы управления коммуникациями в МС / связями между субъектами МС / субъектам МС на операционном, тактическом и стратегическом уровнях управления.</p> <p>Владеть: навыками применения полученных знаний и умений для управления коммуникациями в МС / связями между субъектами МС / субъектам МС на операционном, тактическом и стратегическом уровнях управления.</p>
ПК-1 - Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы по созданию, выводу на рынок и формированию спроса на услуги и продукты, включая инновационные, а также оценивать их эффективность	ПК-1.1 - Разрабатывает маркетинговые планы и программы по продвижению товаров и услуг, включая цифровую среду, осуществляет оценку их	<p>Знать: основные теоретические положения, подходы, модели и методы преобразования коммуникаций между субъектами (микроуровень), преобразования связей (диспозиций, установок, аттитудов, отношений, предвзаимодействий) между субъектами (мезоуровень) и преобразования субъектов социально-экономической системы (макроуровень) с последовательной декомпозицией их на стратегический, тактический и операционный уровни организационного управления социально-экономическими системами.</p>

	эффективности	<p>Уметь: использовать основные модели, методы и инструменты по преобразованию коммуникаций между субъектами (микроуровень), преобразованию связей (диспозиций, установок, аттитюдов, отношений, предвзаимодействий) между субъектами (мезоуровень) и преобразованию самих субъектов социально-экономической системы (макроуровень).</p> <p>Владеть: навыками применения полученных знаний и умений в преобразования коммуникаций, связей (отношений) и субъектов социально-экономической системы для достижения стратегических целей и решения тактических задач в процессе организационного управления социально-экономическими системами.</p>
--	---------------	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Содержание дисциплины	Объем дисциплины (академические часы)			
		Контактная работа			СРО
		ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
Раздел I. Проектирование в системе "Природа - Общество - Человек".					
Тема 1. Система "Природа - Общество - Человек": понятие, генезис, эволюция.	Понятие системы "Природа - Общество - Человек". Становление концепции: Платон, Н. Кузанский, Г. В. Лейбниц, И. Кеплер, Б. Риман, Г. Крон и др. Философия всеединства: В. С. Соловьев, С. Н. Булгаков, Л. П. Карсавин и др. Русские космизм: Н. Ф. Федоров, К. Э. Циолковский, А. Л. Чижевский, В. И. Вернадский, Л. Н. Гумилев и др. ЛТ-философия: Р. Бартини, П. Г. Кузнецов, Л. Ларуш, С. П. Никаноров, Б. Е. Большаков, А. Г. Теслинов и др.	2			12
Тема 2. Концептуальное проектирование и онтология социально-экономической системы.	Концептуальное проектирование социально-экономической системы (С. П. Никаноров, А. Г. Теслинов). ЛТ-технология как система инвариантов социально-экономической системы (П. Г. Кузнецов, Б. Е. Большаков). Онтология социально-экономической системы как формальная спецификация разделяемой концептуальной модели: онтологические принципы, система и свойства классов объектов, система и свойства отношений между объектами. Физическая экономика Л. Ларуша.	2	2		12
Тема 3. Проектирование системы управления и построение системных моделей.	Проектирование системы управления: метафизические первопричины (Аристотель); ЛТ-инварианты, закон сохранения; цель, ресурсы; блочно-иерархический подход, кусочно-линейный агрегат. Построение моделей социально-экономической системы: "чёрный ящик", морфологический ящик, ТРИЗ,	1	2		12

	репертуарные решетки; функциональная модель (преобразования вещества / энергии / информации); структурная модель (графы - система объектов и система связей); структурно-функциональная модель; процессная модель (формализация, алгоритмизация, оптимизация процессов); параметрическая модель (набор и границы толерантности критически важных параметров); динамическая модель (потoki вещества / энергии / информации); имитационное моделирование (AnyLogic).				
Раздел II. Управление социально-экономической системой.					
Тема 4. Сборка социально-экономической системы.	Макроуровень: преобразование субъектов социально-экономической системы. Мезоуровень: Преобразование связей (отношений) между субъектами социально-экономической системы. Микроуровень: Преобразование коммуникаций (взаимодействий) между субъектами социально-экономической системы. Последовательная декомпозиция макро-, мезо- и микроуровней на стратегический (с), тактический (т) и операционный (о) уровни организационного управления социально-экономическими системами.	1	2		12
Тема 5. Преобразование субъектов социально-экономической системы.	Прикладная субъектология: культурные, социальные и психологические аспекты. Концептуальная модель - "входы" и "выходы", образующие и образуемые среды. Модели десубъективизации и субъективизации: локальная дисфункция (недомогание), локальная деструкция (травма), системная дисфункция (болезнь), системная деструкция (распад, смерть). Модель пяти логических уровней (Р. Дилтс) и управление уровнем самоидентификации (идентичности). Сборка субъектов (В. Е. Лепский). Конструирование и внедрение личностного мифа как Путешествие Героя (К. Юнг, Дж. Кемпбелл, В. Я. Пропп). Стратегия, тактика и практика ведения психоисторической войны (объект воздействия – история народов и стран): искажение исторических фактов (о), переписывание истории (т), fake history (с). Стратегия, тактика и практика ведения концептуальной войны (объект воздействия – зарождающиеся и конкурирующие концепции цивилизационного развития). «Зеленые» (т), «Occupy Wall Street» (т), Грета Тумберг (т), «Пределы роста» (с), «Зелёный переход» (с), пандемия COVID-19 (с), «Transhumanism Inc.» (с). Стратегия, тактика и практика ведения субъектной войны (объект воздействия – личностные и социальные субъекты): модернизация субъектности (о), изменение личностных смыслов (т), переосмысление субъектности – субъекты, агенты, акторы (т), преобразование субъекта (Хозяина Игры) в квазисубъект (Игрок) или в	4	6		18

	<p>объект (игровая фигура), сборка субъектов по В. Е. Лепскому (с), личностный миф (с). Стратегия, тактика и практика ведения онтологической (метафизической) войны (объект воздействия – принципы существования цивилизации). Системная деструкция субъектов (преобразование Хозяина Игры в Игрока Своей Игры, затем в игровую фигуру и удаление (del) её с поля.</p>				
<p>Тема 6. Преобразование связей (отношений) между субъектами социально-экономической системы.</p>	<p>Математическая теория отношений: рефлексивность, симметричность и транзитивность и 8 типов отношений. 9 типов рефлексивных и антирефлексивных отношений. Математическая теория полезности. Психологические модели межличностных отношений: 4 типа по К. Хорни, 8 типов по Т. Лири, 16 типов по Д. Кислеру, двухмерная модель новой типологии 72-х отношений по В. Н. Домнину. 9 типов межличностных связей в зависимости от целей. Личностная черта как устойчивая предрасположенность (диспозиция) субъекта к определенному поведению (А. Г. Шмелев). Возможности таксономии 2240 личностных черт (ТЕЗАЛ-2020) для измерения оптимального класса связей (диспозиций). Социальные технологии: окно Овертона, цветные революции (С. Алинский, Дж. Шарп), социальная деструкция (И. Ю. Сундиев) и др. Стратегия, тактика и практика ведения психологической войны (объект воздействия – человек): убеждение (о), внушение (о), манипулятивные техники (о), намеки (о), интриги (о), лесть (о), лицемерие (о), ложь (о), охлаждение (о), разочарование (о), симпатия-сближение-единство (т), дискредитация (т), ссора-конфликт-агрессия (т), новые враги и новые друзья (с). Стратегия, тактика и практика ведения когнитивной войны (объект воздействия – мышление и принятие решений): см. К. Левин «Временная перспектива и моральное состояние» (1942). Стратегия, тактика и практика ведения социальной войны (объект воздействия – социальные группы): усиление разногласий, неприятие и открытое противостояние между социальными группами (т), манипуляции с общественным мнением (т), «BLM», цветные революции (т), классические революции - «верхи не могут, низы не хотят» (т), этнические войны (т), необратимые изменения социальных установок (с). Стратегия, тактика и практика ведения культурной войны (объект воздействия – культура народа): акции, перформансы и хеппенинги (о), гей-парады (о), скандалы в участием «звезд» (о), выходки П. Павленского (о), кошунство Pussy Riot в Храме Христа Спасителя (о), свадьба К. Собчак и К. Богомолова (о), внедрение чуждой культуры (т), окна Овертона (т), ЛГБТ+ (т), трансгендеры (т),</p>	4	6		18

	однополые браки (т), смена пола у детей (т), разделение народа на культурно-религиозной основе: Сербия – Хорватия – Косово (с), уничтожение памятников культуры: Сирия (с), аксиологические (ценностные) войны (с), религиозные войны (с), преобразование культурных норм (с).				
Тема 7. Преобразование коммуникаций (взаимодействий) между субъектами социально-экономической системы.	Теория коммуникации (К. Шеннон, Д. П. Гавра, Р. О. Якобсон, Р. Дилтс и др.). Массовые коммуникации (М. Макдюзен, М. Кастельс). Межличностные коммуникации (Н. В. Казаринова и др.). Коммуникационные жанры, стили, речевой этикет, лингвистика, нейролингвистика, психоллингвистика, семиотика, риторика и техники убеждения, деловые коммуникации и презентации, коммуникации в разведке и контрразведке, деловые переговоры, конфликтология, психологические коммуникативные технологии (техники внушения, суггестивная лингвистика, нейролингвистическое программирование, «промывание мозгов», демотивация, депрессия, фрустрация, гипноз, эриксоновский гипноз), социальные коммуникативные технологии (ролевые модели в коммуникациях и ролевые игры, драматизация, управление массовым сознанием, паника, социальная деструкция, цветные революции, опустошение дискурса (симулякры, постмодернизм), морфология мифологического нарратива (В. Я. Пропп), встречный пал (производство нарративов и опустошение будущего дискурса), активные продажи, маркетинговые коммуникации. Интернет-коммуникации (Digital-стратегии; Пользовательский опыт и омниканальность (UX); Маркетинговая аналитика (И. Чередов) и маркетинговые исследования в интернете (ОМІ и др.); Разработка веб-сайтов и мобильных приложений (основы дизайна, веб-дизайн, usability); Контент-маркетинг (вовлекающий контент, продающие тексты, инфографика, видео-контент и онлайн трансляции); Продвижение товара в интернете (SEO: лэндинг и сайт, SMM-коммуникации, скрытая реклама, product placement, нативная реклама, word of mouth, рекомендации, вирусные коммуникации, email-коммуникации, партизанский маркетинг); Планирование и оценка эффективности контекстной рекламы (медиапланирование интернет-рекламы, Google AdWords, Яндекс.Директ); Веб-аналитика. Programmatic. Big data (Google Analytics, Яндекс.Метрика). Экспериментальная психосемантика как измерение структуры субъективного опыта в индивидуальном, групповом или массового сознании (Е. Ю. Артемьева, А. Г. Шмелев, В. П. Серкин и др.). Возможности технологии "Психосемантический бренд-код" (В. Н.	4	6	18	

	Домнин) для измерения и проектирования идентификаторов, атрибутов, ключевых смыслов коммуникации, типа отношений, ценностей, культурных норм и самоидентификации субъектов социально-экономической системы.				
Контроль:					36
Всего по дисциплине:		18	24	0	102

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Рекомендуемая литература

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Электронные ресурсы
Боев, В. Д. Концептуальное проектирование систем в AnyLogic и GPSS World : учебное пособие / В. Д. Боев. Концептуальное проектирование систем в AnyLogic и GPSS World, 2022-12-24. Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2021. 542 с. ISBN 978-5-4497-0858-8.	https://www.iprbookshop.ru/102016.html
Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2.	https://urait.ru/bcode/511672
Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8.	https://urait.ru/bcode/511517/
Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6.	https://urait.ru/bcode/512271

5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- 7-Zip
- LibreOffice
- ОС Альт образование 10
- Galileo

5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД/ ИСС
1.	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3.	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4.	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5.	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary www.oecd-ilibrary.org
6.	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.consultant.ru)
7.	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.garant.ru)
8.	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.kodeks.ru)
9.	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
10.	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
11.	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
12.	Электронная библиотека СПБГЭУ – opac.unicon.ru

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование учебных аудиторий, перечень	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 310 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным	196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д.

комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 32 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая 1 шт., тумба. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	103, лит. А, пом. 1Н, 2Н
Ауд. 415 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 96 посадочных мест; доска меловая - 1 шт.; тумба - 1 шт.; Компьютер Intel Core i5-4460 CPU @ 3.2GHz/8Gb/1Tb/Samsung S23E200 - 1 шт., Мультимедийный проектор Optoma EX-632 - 1 шт., Экран DRAPER Targa 198*264 - 1 шт., Звуковой микшер усилитель JDM TA-1120 - 1 шт., Звуковые колонки JBL 25 - 2 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н
Ауд. 207 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 48 посадочных мест; доска меловая 1 шт.; тумба; Компьютер Intel i5 X4 4460 3.2Gh/8Gb/1Tb - 1 шт., Проектор цифровой Acer X1240 - 1 шт., Микшер-усилитель TA-1120 - 1 шт., Акустическая система JBL CONTROL 25 WH - 2 шт., Экран 183x240 . - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н
Ауд. 401 пом 1 Лаборатория "Лабораторный комплекс". Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 25 посадочных мест; Компьютер I3-8100/ 8Гб/500Гб/ Philips224E5QSB - 20 шт., Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA - 5 шт., Проектор цифровой Acer X1240 - 1 шт., Экран с электроприводом 160x210 см - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

- учебно-методической документацией;

– локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;

– графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

- фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
- базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
- профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
- индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
- метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и

дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации

ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ

1. Коммуникация – это ... взаимодействие
2. Коммуникация – это ... взаимодействие
3. Элементы «источник», «сообщение» и «получатель» - это модель коммуникации
4. Элементы «отправитель», «кодирование», «передатчик», «канал», «сообщение», «шум», «приемник», «декодирование» и «получатель» - это модель коммуникации
5. Элементы «адресант», «сообщение», «контакт», «код», «контекст» и «адресат» - это модель коммуникации
6. Маркетинговая коммуникация – это любой вид коммуникации, используемый с маркетинговыми целями
7. К маркетинговым коммуникациям относятся
8. Самой серьезной проблемой рекламы в СМИ является
9. ATL-реклама (above the line) – это
10. BTL-реклама (below the line) – это
11. Установите соответствие между элементами коммуникации согласно модели Р. Якобсона и доминирующей функцией коммуникации
12. Согласно исследованиям компании «Комкон» во время рекламного блока телевизионную рекламу смотрят 12% всех телезрителей. Какой элемент телевизионной рекламной коммуникации согласно модели Р. Якобсона является самым слабым звеном?
13. Наука о знаковых системах – это
14. Основные разделы науки о знаковых системах
15. Три раздела семиотики ввел в научный оборот
16. Семиотический треугольник ввел в научный оборот
17. Установите соответствие между семиотическими терминами и их значениями
18. Процесс передачи информации о товаре, услуге или идее с целью влияния на сознание и поведение целевой аудитории – это
19. Согласно Американской Маркетинговой Ассоциации, «Концепция планирования маркетинговых коммуникаций, исходящая из необходимости оценки стратегической роли их отдельных направлений (рекламы, стимулирования сбыта, PR и т. д.) и оптимального сочетания для обеспечения четкости, последовательности и поиска максимизации воздействия коммуникационных программ посредством непротиворечивой интеграции всех обращений» - это определение
20. Интегрированные маркетинговые коммуникации
21. Главное достоинство интегрированных маркетинговых коммуникаций
22. Главный документ, согласно которому регулируется рекламная деятельность
23. Согласно 38-ФЗ «О рекламе» «информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение» – это
24. Согласно Гражданского кодекса РФ информация, адресованная неопределенному кругу лиц – это
25. Согласно 38-ФЗ «О рекламе» «изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо» – это
26. За последние годы самый крупный рекламный рынок в мире и в России
27. За последние годы самый большой рост на рекламном рынке в России имеет
28. За последние годы самый серьезный спад на рекламном рынке в России произошел
29. Основные преимущества рекламы в интернете

30. Основные преимущества телевизионной рекламы
31. Основные недостатки телевизионной рекламы
32. Основные преимущества радиорекламы
33. Основные недостатки радиорекламы
34. Основные недостатки наружной рекламы
35. Выберите три основных показателя медиапланирования
36. Показатель GRP (gross rating point) – это
37. Рекламный слоган – это
38. Рекламный бриф – это
39. Рейтинг телепрограммы (rating) – это
40. Доля телепрограммы (share) – это

1.2 Темы письменных работ

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

1.3 Контрольные точки

Номер контрольной точки	Тип контрольной точки	Способ проведения	Номера тем
1	Расчетно-графическая работа	с помощью технических средств и информационных систем	1-4
2	Расчетно-графическая работа	с помощью технических средств и информационных систем	5-7
3	Текущий контроль	с помощью технических средств и информационных систем	1-7

1.4 Другие объекты оценивания

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

1.5 Самостоятельная работа обучающегося

Наименования самостоятельной работы	Номера тем
Подготовка к лекционным и практическим занятиям	1-7
Подготовка сообщений, докладов	3-7
Выполнение домашних заданий	2-7
Подготовка к экзамену	1-7

1.6 Шкала оценивания результата

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
≤ 54	неудовлетворительно
55-69	удовлетворительно
70-84	хорошо
≥ 85	отлично

Шкала оценивания результата

2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.