

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной
деятельности
В.Г. Шубаева
24 » 20 23 г.

Корпоративная социальная ответственность и управление рисками / Corporate social responsibility and risk management

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки/
Специальность

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы/
Специализация

Управление рисками и контроллинг / Risk Management and Controlling

Уровень высшего образования

Магистратура

Форма обучения

очная

Год набора

2023

Составитель(и):

к.э.н, Беркович Виктория Михайловна

| | | |
|-------------------------|-----|---|
| Часов по учебному плану | 180 | Виды контроля в семестрах: Экзамен: семестр 2 |
| в том числе: | | |
| контактная работа | 32 | |
| самостоятельная работа | 112 | |
| практическая подготовка | 0 | |
| часов на контроль | 36 | |

Распределение часов дисциплины:

| Семестр: | 2 |
|---|------------|
| Вид занятий | Часы |
| Лекционные занятия | 18 |
| Практические занятия | 14 |
| Лабораторные работы | |
| Итого аудиторных часов | 32 |
| Самостоятельная работа | 112 |
| Часы на контроль | 36 |
| Итого академических часов | 180 |
| Общая трудоемкость в зачетных единицах | 5 |

Санкт-Петербург
2023

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|-----------|
| 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | 3 |
| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ | 3 |
| 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ | 3 |
| 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ* | 4 |
| 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 7 |
| 5.1 Рекомендуемая литература | 7 |
| 5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства | 8 |
| 5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)..... | 8 |
| 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 9 |
| 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 9 |
| 8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ | 10 |
| ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ..... | 12 |
| 1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации | 12 |
| 1.2 Темы письменных работ..... | 13 |
| 1.3 Контрольные точки | 13 |
| 1.4 Другие объекты оценивания | 13 |
| 1.5 Самостоятельная работа обучающегося | 13 |
| 1.6 Шкала оценивания результата | 14 |

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|--------------|---|
| Цель: | Сформировать знания, навыки и умения в области корпоративной социальной ответственности и управления рисками, связанными с ней. |
|--------------|---|

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В Корпоративная социальная ответственность и управление рисками / Corporate social responsibility and risk management относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Код и наименование компетенции выпускника | Код и наименование индикатора достижения компетенций | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|--|
| ПК-3 - Координирует деятельность подразделений по организации и осуществлению внутреннего контроля | ПК-3.1 - Владеет подходами и методами разработки регламентов и процедур внутреннего контроля в корпорации | <p>Знать: особенности деятельности подразделений по организации и осуществлению внутреннего контроля в корпорации</p> <p>Уметь: координировать деятельность подразделений корпорации в области разработки регламентов и процедур внутреннего контроля.</p> <p>Владеть: подходами и методами разработки регламентов и процедур внутреннего контроля, а также применять их на практике.</p> |
| ПК-6 - Способен применять комплекс технологий и алгоритмов по тактическому поведению бизнеса в процессе выстраивания продуктивных отношений с органами государственной власти | ПК-6.1 - Владеет принципами построения и функционирования бизнеса в конкурентной социальной, экономической и политической среде | <p>Знать: способы применения комплекса технологий и алгоритмов по тактическому поведению бизнеса для выстраивания продуктивных отношений с органами государственной власти</p> <p>Уметь: применять технологии по тактическому поведению бизнеса для эффективного взаимодействия с органами государственной власти и функционирования в конкурентной, социальной, экономической и политической среде.</p> <p>Владеть: принципами построения и функционирования бизнеса в конкурентной социальной, экономической и политической среде, а также применять их на практике.</p> |

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*

| Номер и наименование тем и/или разделов/тем | Содержание дисциплины | Объем дисциплины (академические часы) | | | |
|--|--|---------------------------------------|----|----|-----|
| | | Контактная работа | | | СРО |
| | | ЗЛТ | ПЗ | ЛР | |
| Раздел I. Теоретические подходы к определению корпоративной социальной ответственности | | | | | |
| Тема 1. Понятие корпоративной социальной ответственности | Социальная ответственность бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты. Этика бизнеса: экономическая, правовая, этическая и добровольная социальные виды ответственности (модель А. Кэрролла). Современное социальное законодательство. Благотворительность и бизнес. Особенности мотивации российских предприятий. Социальная политика, социальные проекты предприятий. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила, регулирующие социальную политику предприятий. Миссия корпоративной социальной политики. Понятие социального партнерства. Преимущества компаний, проводящих активную социальную политику Государство как актор корпоративной социальной политики - создание условий для развития социальной политики предприятий. | 1 | | | 8 |
| Тема 2. Теоретические концепции корпоративной социальной ответственности | Корпоративное управление. Концепция «корпоративного эгоизма» (Т. Левитт, М. Фридман), «компания собственников». Концепция корпоративного альтруизма, «компания участников». Жизнеспособность организации – концепция тройной нижней грани (Д.Элкингтон). Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики. Идеология промышленного патернализма. Глобальное неравенство. Неоклассические, менеджералистские и государственнические интерпретации социальной ответственности. Корпоративное гражданство. Глобальное корпоративное гражданство. Стратегия создания общей разделяемой ценности (Creating Shared Value) М.Портера и М. Кремера: переосмысление продуктов и рынков за счет поиска социально-значимых проблем; переосмысление производительности в цепочке создания ценности посредством повышения социальных, экономических и экологических возможностей участников цепи поставок. | 2 | | | 10 |
| Тема 3. Концепция КСО и стратегическое управление | Корпоративная миссия. Корпоративное видение. Корпоративная стратегия. Корпоративный имидж. Деловая репутация. Формирование деловой репутации, её оценка контактными группами. Виды деловой репутации. Рейтинги деловой репутации. Факторы формирования деловой репутации | 1 | 1 | | 8 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|--|----|
| | российских организаций (по данным мониторинга Russia RepTrack). Goodwill: методики оценки, направления повышения. Внешняя и внутренняя среда корпоративной ответственности. Приоритеты социальной политики компании. Социальные инвестиции. Социально значимые отрасли. Корпоративная идентичность. Стратегический уровень КСО. | | | | |
| Тема 4. КСО и устойчивое развитие организации | Принципы устойчивого развития организации. КСО и антикризисное развитие организации. Концепция устойчивого развития. Ключевые показатели устойчивого развития компании: российские и зарубежные методики и инструменты оценки, тенденции развития. Концепция социального предпринимательства. "Реагирующая" и "стратегическая" формы КСО. Роль корпоративной социальной ответственности на различных этапах жизненного цикла организации. Индексы устойчивого социального развития Dow Jones Sustainability Index (DJSI); Global 100; GRI (Global Reporting Initiative). Behind the Brands. Тренды в области устойчивого развития (по результатам Sustainability and Reporting Trends in 2025: Preparing for the Future). Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации. Социальный кодекс корпорации. | 1 | 1 | | 8 |
| Раздел II. Система корпоративной социальной ответственности | | | | | |
| Тема 5. Построение системы КСО | Типология системных представлений. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности. Портфельный подход к формированию пакета социальных программ. Риски игнорирования социальной ответственности. Вынужденные формы социальной ответственности. | 2 | 2 | | 12 |
| Тема 6. Виды, формы и система внутренней социальной ответственности | Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности. Управление знаниями в организации в ракурсе корпоративной социальной ответственности. Изменение мышления как фактор внутренней социальной ответственности в организации. Развитие «умной организации» (smart): основные подходы. Виды и формы внутренней социальной ответственности. Развитие системы социальной ответственности в организациях. Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал». Внутренняя политика. Политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение. Корпоративное волонтерство: формы и виды. Развитие корпоративного волонтерства (Pro bono) в России и за рубежом: барьеры и перспективы. | 2 | 1 | | 9 |
| Тема 7. Специфика внешней корпоративной | Внешняя среда социальной политики. Объекты — неимущие, незащищенные группы, культура, местное сообщество, экологическая безопасность. | 2 | 2 | | 9 |

| | | | | | |
|--|--|---|---|--|----|
| социальной ответственности | Инструменты - социальные конкурсы, корпоративные благотворительные фонды, фонды местного развития (фонды социальных инвестиций), программы, содержание коммунальных и общественных объектов, меценатство. Поддержка и образования и науки как основа формирования интеллектуального и инновационного потенциала. Поддержка здравоохранения как необходимость формирования здорового образа жизни и трудового потенциала. Социальные программы российского бизнес-сообщества. Общие подходы к разработке социальных и благотворительных программ. | | | | |
| Тема 8. КСО в системе коммуникаций. Корпоративный бренд и социальная ответственность | Корпоративный бренд: элементы, способы формирования и социальные технологии продвижения в коммуникативном поле. Роль социальной ответственности в конструировании имиджа современной организации. Проблемы коммуникационного сопровождения социальных программ российских организаций. Социальная реклама как инструмент информирования о социальной ответственности компаний: понятие, принципы, задачи и функции. Развитие социальной и общественной рекламы (PSA) в России и за рубежом. Психологические методы воздействия на целевую аудиторию в социальной рекламе. Онлайн игры в социальной рекламе: достоинства и ограничения. Критерии оценки эффективности социальной рекламы. | 1 | 2 | | 8 |
| Тема 9. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики | Международные стандарты в области корпоративной социальной политики: Account Ability 1000, ISO 14000 Management System Standards, Social Accountability 8000, Sunshine Standards for Corporate Reporting to Stakeholders), сертификация по принципам FSC. Проблемы применения международных стандартов в России. | 1 | | | 6 |
| Раздел III. Управление рисками в системе корпоративной социальной ответственности | | | | | |
| Тема 10. Риски игнорирования социальной ответственности | Риски: правовые, политические, экономические, экологические, социально-трудовые. Интегрированный подход к социальной ответственности как ответ на системные вызовы. Тройственная модель взаимодействия между работниками, работодателями и региональными властями. | 2 | 1 | | 10 |
| Тема 11. Направления социальной политики и формы поддержки персонала | Направления социальной политики - работники с невысокой квалификацией, проблемы со здоровьем, потребность в жилплощади, полноценный отдых, поддержка бывших работников, в том числе выходящих на пенсию, культурные программы. Новые формы поддержки персонала: опыт Google и Zappos. Особенности внутренней социальной ответственности в "бирюзовых организациях". | 1 | 2 | | 12 |
| Тема 12. Эффективность реализации | Понятие эффективности КСО, социальный отчет организации. Оценка эффективности КСО. Оценка корпоративной социальной активности. | 2 | 2 | | 12 |

| | | | | | |
|--|--|-----------|-----------|----------|------------|
| корпоративной социальной ответственности | Показатели эффективности – внешние/внутренние, с позиции общества/бизнеса/социальной среды. Сопоставление эффективности финансовых и нефинансовых показателей. Корпоративный социальный отчет. Ключевые аспекты составления социального отчета компании. Наиболее важные показатели оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятий. Разработка системы оценочных показателей социальной политики предприятий. | | | | |
| Контроль: | | | | | 36 |
| Всего по дисциплине: | | 18 | 14 | 0 | 112 |

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Рекомендуемая литература

| Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.) | Электронные ресурсы |
|--|---|
| Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 490 с. | https://urait.ru/bcode/511052 |
| Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 429 с. | https://urait.ru/bcode/510877 |
| Безденежных, Татьяна Ивановна Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / Т.И.Безденежных, Я.В.Шокола, Л.В.Хорева ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Кафедра экономики и упр. в сфере услуг Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2017. - 85 с. | http://opac.unecon.ru/elibrary ... BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F.pdf |
| Управление рисками корпорации : учебное пособие / [А.М.Аронов, М.А.Зверева, А.Н.Петров, И.И.Петрова] ; под ред. А.Н.Петрова ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2019. | http://opac.unecon.ru/elibrary ... 80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf |
| Домнин, Владимир Николаевич Маркетинг брендов : учебное пособие / В.Н.Домнин ; М-во образования и науки Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. маркетинга Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2014. | http://opac.unecon.ru/elibrary/elib/481047708.pdf |

| | |
|---|---|
| Воронина, Л. И. Социальное партнерство. Взаимодействие власти, бизнеса и наемного персонала : учебное пособие для вузов / Л. И. Воронина ; под научной редакцией Г. Б. Инванцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 246 с. | https://urait.ru/bcode/533066 |
| Управление человеческими ресурсами : учебник для вузов / И. А. Максимцев [и др.] ; под редакцией И. А. Максимцева, Н. А. Горелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 467 с. | https://urait.ru/bcode/510775 |

5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- 7-Zip
- LibreOffice
- ОС АЛТ образование 10
- 1С: Зарплата и управление персоналом 8 Проф и Корп
- Adobe Reader

5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

| № | Наименование СПБД/ ИСС |
|----------|--|
| 1. | Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru |
| 3. | Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru |
| 4. | База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com |
| 5. | База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary www.oecd-ilibrary.org |
| 6. | Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.consultant.ru) |
| 7. | Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.garant.ru) |
| 8. | Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.kodeks.ru) |
| 9. | Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru |
| 10. | Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru |
| 11. | Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com |
| 12. | Электронная библиотека СПБГЭУ – opac.unecon.ru |

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

| Наименование учебных аудиторий, перечень | Адрес (местоположение) учебных аудиторий |
|--|--|
| Ауд. 2065 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 80 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска маркерная - 1 шт., кафедра - 1 шт., стул - 2 шт., Персональный компьютер в сборе Lenovo тип 1 (Core I3 2100+монитор Acer V193) - 1 шт., Интерактивный проектор Epson EB-485Wi - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 191023, г. Санкт-Петербург, ул. Канал Грибоедова, 30/32, литер «А», «Б», «Р» |
| Ауд. 2025 Компьютерный класс (для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) с применением вычислительной техники). Оборудован мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 19 посадочных мест (19 компьютерных столов, 19 черных кресел), рабочее место преподавателя (компьютерный стол 1 шт., кресло 1 шт.), доска маркерная на колесиках 1 шт., стол 3 шт., кресло черное 2 шт., стул из 5 шт. Компьютер Intel i5 7400/1Tb/8Gb/Philips 243V5Q 23' - 20 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 191023, г. Санкт-Петербург, ул. Канал Грибоедова, 30/32, литер «А», «Б», «Р» |

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

- учебно-методической документацией;
- локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
- графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

- фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
- базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
- профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
- индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
- метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей

программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации

- 1 Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение.
- 2 Объекты корпоративной социальной ответственности.
- 3 Типы социальной ответственности.
- 4 Основные атрибуты системы КСО и их особенности.
- 5 Основные теоретические подходы к пониманию сущности КСО (Т.Левитт, М.Фридман; Дж.Гелбрейт; пирамида Кэрролла, концепция корпоративной восприимчивости, концепция корпоративного гражданства, концепция стейкхолдеров и т.д.).
- 6 Основные принципы реализации социальной ответственности.
- 7 Понятия «социальная ответственность» и «социальное реагирование»: сходство и различия.
- 8 Корпоративная миссия. Корпоративная стратегия. Корпоративный имидж. Корпоративная репутация.
- 9 Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения.
- 10 Социальное партнерство и международное регулирование социально-трудовых отношений. Опыт стран Европейского союза в развитии
- 11 Сущность и принципы социального партнерства. Трипартизм.
- 12 Социальные инвестиции: ключевые признаки, основные направления.
- 13 Предпосылки формирования концепции устойчивости. Генезис развития.
- 14 Принципы устойчивого развития на различных уровнях и их взаимосвязь.
- 15 Ключевые показатели устойчивого развития на уровне компании (Dow Jones Sustainability Index, Global 100, GRI (Global Reporting Initiative)).
- 16 Построение корпоративной системы социальной ответственности в организации: факторы, принципы, основные подходы.
- 17 Факторы, влияющие на изменение внутренней социальной ответственности организаций.
- 18 Развитие интеллектуального капитала как ведущий фактор социальной ответственности.
- 19 Idea management как технологическая платформа и идеология инновационного развития современных предприятий.
- 20 Генерация идей и идея менеджмент: как организовать инновационный процесс в компании.
- 21 Основной фактор развития идея-менеджмент – изменения подхода к лидерству в современных организациях.
- 22 Социальная хартия российского бизнеса. Рейтинг социальной ответственности.
- 23 Направления социальных программ компании. Типы социальных программ компании.
- 24 Оценка эффективности корпоративных социальных программ.
- 25 Корпоративный социальный отчет: цель формирования, типы оценок.
- 26 Ключевые аспекты составления социального отчёта компании.
- 27 Понятие и критерии «эффективности» корпоративной социальной ответственности.
- 28 Инструменты конструирования положительного имиджа компании. Социальная акция. Спонсорство, филантропия.
- 29 Сущность и проблемы социального маркетинга.
- 30 Этические ограничения и самоограничения в применении Cause Related Marketing.
- 31 Cause Related Marketing: цели, задачи, типы, элементы организации.
- 32 Риски реализации программ социально-ответственного маркетинга (Cause Related Marketing).

- 33 Социальная реклама как инструмент информирования о социальной ответственности компаний: понятие, принципы, задачи и функции.
- 34 Развитие социальной и общественной рекламы в России и за рубежом.
- 35 Психологические методы воздействия на целевую аудиторию в социальной рекламе.
- 36 Критерии оценки эффективности социальной рекламы.
- 37 Краудсорсинг в решении социальных проблем: возможности и ограничения.
- 38 Основные характеристики и этапы краудсорсингового проекта.
- 39 Корпоративная социальная ответственность в современной России: проблемы и перспективы развития.
- 40 Социальная ответственность бизнеса и социальное предпринимательство: сходство и различия.
- 41 Риски игнорирования социальной ответственности.
- 42 Вынужденная социальная ответственность.
- 43 Интегрированный подход к социальной ответственности как ответ на социальные вызовы.
- 44 Концепция тройственной модели взаимодействия.

1.2 Темы письменных работ

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

1.3 Контрольные точки

| Номер контрольной точки | Тип контрольной точки | Способ проведения | Номера тем |
|-------------------------|--------------------------|---|------------|
| 1 | Контрольное тестирование | с помощью технических средств и информационных систем | 1-5 |
| 2 | Кейс-задание | письменно | 10-12 |
| 3 | Текущий контроль | с помощью технических средств и информационных систем | 1-12 |

1.4 Другие объекты оценивания

| Наименования объекта оценивания | Способ проведения | Номера тем |
|---------------------------------|-------------------|------------|
| Доклад | устно | 1-4,7-11 |
| Эссе | письменно | 1-4,7-11 |

1.5 Самостоятельная работа обучающегося

| Наименования самостоятельной работы | Номера тем |
|---|------------|
| Подготовка сообщений, докладов | 1-4,7-10 |
| Написание эссе | 1-4,7-10 |
| Разработка индивидуальных/ групповых проектов | 7,8,11,12 |
| Подготовка к экзамену | 1-12 |

1.6 Шкала оценивания результата

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

| Баллы | Оценка |
|-----------|---------------------|
| ≤ 54 | неудовлетворительно |
| 55-69 | удовлетворительно |
| 70-84 | хорошо |
| ≥ 85 | отлично |

Шкала оценивания результата

| | |
|-----------------|--|
| 2 (балл до 54) | Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат. |
| 3 (балл 55-69) | Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер. |
| 4 (балл 70-84) | Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения. |
| 5 (балл 85-100) | Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход. |