

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности
/Шубаева В.Г./

май 2023 г.

***Производственная практика (научно-исследовательская
работа)***

Рабочая программа практики

Направление подготовки/	38.04.02 Менеджмент
Специальность	
Направленность	
(профиль) программы/	Маркетинг и цифровые коммуникации
Специализация	
Уровень высшего	Магистратура
образования	
Форма обучения	очная
Год набора	2023

Составитель(и):
к.э.н, Салихова Яна Юрьевна

Часов по учебному плану	216	Виды контроля в семестрах: Дифференцированный зачет: семестр 2
Общая трудоемкость в зачетных единицах	6	
в том числе:		
самостоятельная работа (практическая подготовка)	216	

Санкт-Петербург
2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ ПРАКТИКИ	3
2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ВИД (ТИП) ПРАКТИКИ И ФОРМА ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ.....	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ..	3
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ.....	6
5. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ	7
6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ	7
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ.....	8
8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	9
9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ.....	10

1. ЦЕЛЬ ПРАКТИКИ

Цель:	Формирование у обучающихся навыков научных коммуникаций, публичных выступлений, самостоятельной научной и исследовательской работы, необходимых для успешной подготовки и защиты магистерской диссертации.
--------------	--

2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ВИД (ТИП) ПРАКТИКИ И ФОРМА ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ

Реализация практики, как компонента образовательной программы, осуществляется в форме практической подготовки путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Вид (тип) практики: *Производственная практика (научно-исследовательская работа).*

Форма проведения практики: дискретно по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждой практики.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 - Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	<p>Уметь:</p> <p>определять приоритеты в собственной профессиональной деятельности с учетом возможных ограничений; оценивать собственные ресурсы и способы преодоления личностных и социальных ограничений на пути к достижению цели; расставлять приоритеты в рамках планирования и реализации своей профессиональной деятельности</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками оценки и корректировки собственного ресурсного состояния и индивидуального личностного потенциала; техниками самоорганизации и самоконтроля для реализации профессиональной деятельности</p>
УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.2 - Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной	<p>Уметь:</p> <p>определять цели и задачи межкультурного профессионального взаимодействия с учетом возможных проблемных ситуаций; корректно определять межкультурные барьеры и выбирать способы их преодоления в рамках решения профессиональных задач</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками социальной интеграции при организации делового взаимодействия с партнерами в России и</p>

	интеграции	за рубежом с учетом возможных межкультурных различий
ПК-4 - Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговую стратегию организации, осуществлять планирование и контроль маркетинговой деятельности организации	ПК-4.1 - Критически оценивает альтернативные варианты маркетинговых стратегий, самостоятельно разрабатывает и обосновывает стратегические маркетинговые решения в области обслуживания и взаимодействия с клиентами, включая цифровую среду	<p>Уметь:</p> <p>разрабатывать маркетинговые планы на стратегическом и тактическом уровне по обслуживанию и взаимодействию с клиентами, включая цифровую среду; осуществлять контроль результатов по реализации маркетинговой стратегии</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками разработки стратегических маркетинговых решений, оценки и обоснования их выбора; методами анализа результативности маркетинговой деятельности организации</p>
УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.2 - Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на государственных и (или) иностранном(ых) языке(ах), в том числе с использованием информационных технологий	<p>Уметь:</p> <p>выполнять поиск релевантных источников информации на русском и иностранном языках, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий; организовывать устную и письменную коммуникацию в процессе академического и профессионального взаимодействия на русском языке и иностранных языках</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками выполнения корректного перевода академических и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, а также с русского на иностранный; навыками ведения академической и профессиональной дискуссии на русском и иностранном языках</p>
ПК-6 - Способен решать профессиональные задачи на основе современных знаний в области теории маркетинга и систематизации и обобщения маркетинговых и управленческих практик	ПК-6.1 - Анализирует, обобщает и систематизирует имеющиеся знания, использует передовые отечественные и зарубежные исследования с целью развития и обмена новыми знаниями	<p>Уметь:</p> <p>анализировать и критически оценивать маркетинговые и управленческие практики, а также отечественные и зарубежные исследования для решения профессиональных задач в области маркетинга</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками поиска, отбора и анализа отечественных и зарубежных исследований в области маркетинга; навыками систематизации и обобщения маркетинговых знаний с последующим их приращением</p>
УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию	УК-1.1 - Демонстрирует навыки системного и критического мышления и готовность к грамотному, логичному, аргументированному	<p>Уметь:</p> <p>использовать сценарный подход при проведении оценки позитивных и негативных последствий стратегических маркетинговых решений компании в глобальной среде и навыками экономической оценки предлагаемых организационно-управленческих решений с учетом их возможного влияния на все объекты управления</p>

действий	формированию собственных суждений и анализу информации	Владеть: методами и инструментами экономического и стратегического анализа маркетинговой среды организации и поведения экономических агентов для принятия стратегических решений в области маркетинговой деятельности
УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2 - Проектирует реализацию конкретных задач путем определения оптимальных способов решения и выбора ресурсного обеспечения для достижения поставленной цели	Уметь: формулировать проблематику, цели, задачи и ожидаемые результаты проекта; определять потребность в ресурсах для реализации проекта; разрабатывать план реализации проекта и инструменты для контроля его реализации на всех этапах жизненного цикла Владеть: навыками и инструментами оценки ресурсного обеспечения проекта; оценки эффективности реализации проекта и разработки плана действий по его корректировке
УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 - Способен занимать активную и ответственную позицию в команде, демонстрирует лидерские качества и умения	Уметь: определять цели команды в соответствии с целями проекта; организовывать работу команды применяя основные принципы создания и сплочения команд; презентовать результаты командной работы руководству и оценивать эффективность работы команды Владеть: навыками руководства командой и распределения командных ролей; навыками выбора стиля управления командой
ПК-2 - Способен самостоятельно проводить маркетинговые исследования, собирать, обрабатывать и анализировать маркетинговые данные для обоснования маркетинговых решений	ПК-2.1 - Проводит исследования поведения субъектов маркетинговой системы, разрабатывает решения по проектированию пользовательского опыта	Уметь: обосновывать методологию и дизайн маркетингового исследования и исследования рынка для принятия организационно-управленческих решений Владеть: навыками сбора количественных и качественных маркетинговых данных; навыками обработки и анализа данных для принятия управленческих решений в области маркетинга; продвинутыми методами и инструментами экономико-математического моделирования маркетинговых данных для обоснования разрабатываемых организационно-управленческих решений
ПК-3 - Способен самостоятельно проводить научные исследования в области маркетинга, обобщать и критически оценивать результаты исследований	ПК-3.2 - Критически оценивает результаты научных исследований, проводит анализ, обобщает, систематизирует и оценивает результаты научных исследований в маркетинге,	Уметь: самостоятельно планировать и проводить научные исследования по актуальным проблемам маркетинга, в том числе обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования; планировать и проводить публичные выступления по результатам исследовательской работы, а также готовить отчеты, обзоры, проекты, доклады, презентации

актуальных проблем маркетинга	обосновывает актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Владеть: навыками самостоятельной научно-исследовательской работы для определения актуальных направлений исследований в области маркетинга; способами аргументации выдвигаемых научных положений и выводов; методами и инструментами оценивания полученных результатов исследований
ПК-5 - Способен систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации, работать с базами данных и готовить аналитические отчеты	ПК-5.1 - Способен анализировать базы данных и готовить аналитические отчеты для принятия маркетинговых решений, включая цифровую среду	Уметь: осуществлять поиск маркетинговой информации, используя первичные и вторичные источники данных, готовить на их основе аналитические отчеты Владеть: навыками работы с базами данных и систематизации и обобщения маркетинговой информации; навыками подготовки отчетов для принятия маркетинговых решений, включая B2B рынки и рынки высокотехнологичной продукции.
ПК-1 - Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы по созданию, выводу на рынок и формированию спроса на услуги и продукты, включая инновационные, а также оценивать их эффективность	ПК-1.1 - Разрабатывает маркетинговые планы и программы по продвижению товаров и услуг, включая цифровую среду, осуществляет оценку их эффективности	Уметь: применять теоретические знания в области маркетинга и цифровых коммуникаций для разработки планов и программ по формированию спроса на товары и услуги, включая инновационный продукт, с учетом ограничений внешней среды Владеть: навыками и инструментами стратегического планирования при выводе на рынок инновационного продукта, в том числе анализ конкурентной среды, обоснование инструментов продвижения и прогнозная оценка эффективности предложенной стратегии с учетом сценарного подхода

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание практики
1	Обоснование актуальности исследования, цели, научной новизны, формулировка предварительной гипотезы исследования	Изучение правил работы с библиотечными фондами и ЭБД института магистратуры СПбГЭУ. Подготовка обзора литературы с целью выявления малоизученных вопросов по теме исследования. Обоснование темы и дизайна научного исследования. Изучение правил и методики написания научной статьи. Подготовка научных докладов и статей. Участие в магистерской конференции. Участие в мастер-классах.
2	Выбор и обоснование метода исследования	Анализ возможных методов исследования и выбор наиболее релевантного (релевантных) методов собственного исследования Сбор кабинетных данных для проведения исследования. Проведение пилотных исследований для апробации созданного исследовательского инструментария (качественные и количественные исследования, адаптации анкет,

		шкал и т.п.). Участие в мастер-классах.
3	Получение результатов исследования, тестирование модели, формулировка предложений	Уточнение гипотезы исследования. Проведение полноценных эмпирических исследований для решений исследовательских задач, формулировки выводов и разработки рекомендаций. Подготовка научных докладов и статей для участия в магистерской конференции.

5. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Перечень заданий для обучающегося, проходящего практику, определяется руководителем практики от кафедры. В случае прохождения практики в профильной организации перечень заданий согласовывается с руководителем практики от профильной организации. Выбор конкретных заданий зависит от специфики деятельности организации – базы практики.

6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Учебно-методическое обеспечение

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Электронные ресурсы
Трушникова, Ирина Олеговна. Количественные методы исследований в маркетинге : учебное пособие / И.О.Трушникова, О.И.Ширшова, О.А.Погребова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Кафедра маркетинга .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2017 .— 132 с.	http://opac.unecon.ru/elibrary ... 20исследований.pdf
Маркетинг и цифровые коммуникации : учебник / [О.У.Юлдашева и др.] ; под ред. О.У.Юлдашевой ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. маркетинга. Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2019	http://opac.unecon.ru/elibrary ... BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- LibreOffice
- ОС Альт образование 10
- 7-Zip

Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД/ ИСС
1.	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3.	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4.	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5.	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary www.oecd-ilibrary.org

6.	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.consultant.ru)
7.	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.garant.ru)
8.	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.kodeks.ru)
9.	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
10.	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
11.	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
12.	Электронная библиотека СПБГЭУ – opac.unecon.ru

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Для реализации практики имеются специальные помещения для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Перечень учебных аудиторий для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения:

Наименование учебных аудиторий, перечень оборудования и технических средств обучения	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 114 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 42 посадочных мест, рабочее место преподавателя, трибуна аудиторная -1шт., тумба мультимедийная - 1шт., доска аудиторная -1шт., шкаф для документов - 1шт. Моноблок Acer Aspire Z1811 Intel Core i5-2400S@2.50GHz/4Gb/1Tb - 1 шт., Мультимедийный проектор NEC ME401X - 1 шт., Экран Projecta Compact 153x200 см с эл\привод. - 1 шт., Всепогодный громкоговоритель 90 Вт - 2 шт., Микшер-усилитель 120Вт\100 В JPA-1120A - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	192007, г. Санкт-Петербург, ул. Прилукская, д. 3, лит. А
Ауд. 502 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 64 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска аудиторная - 1шт., тумба мультимедийная - 1шт., трибуна аудиторная - 1шт. Моноблок Acer Aspire Z1811 Intel Core i5-2400S@2.50GHz/4Gb/1Tb - 1 шт., Мультимедийный проектор Optoma EX-632 - 1 шт., Экран с электроприводом Draper Baronet 153x200 см 213/84 - 1 шт., Акустическая система Hi-Fi PRO MASK6T-W - 2 шт., Микшер усилитель Jedia TA-1120	192007, г. Санкт-Петербург, ул. Прилукская, д. 3, лит. А

в комплекте - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	
--	--

При прохождении практики в профильной организации обучающимся предоставляется возможность использовать помещения профильной организации, согласованные в договоре о практической подготовке, а также находящееся в них оборудование и технические средства обучения, необходимые для успешного выполнения отдельных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При организации практики инвалидов и лиц с ОВЗ руководитель должен учитывать особенности восприятия материала и обучения студентов с различными нозологиями.

При организации практики студентов с нарушениями органов зрения обеспечивается:

- предоставление возможности выполнения заданий практики при минимальном зрительном контроле или без него;
- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить плоскостную информацию в аудиальную форму;
- возможность использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом индивидуальных особенностей, и состояния здоровья студента;
- использование чёткого и увеличенного по размеру шрифта, и графических объектов в предоставляемых материалах;
- озвучивание визуальной информации, представленной обучающимся в ходе практики;
- наличие подписей и описания у рисунков и иных графических объектов, что даёт возможность перевести письменный текст в аудиальный;
- минимизация внешнего шума и обеспечение спокойной обстановки в аудитории;
- возможность вести запись информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата обеспечивается:

- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной практики за счёт размещения информации в СДО Moodle;
- обеспечение беспрепятственного доступа в помещения, а также пребывания в них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).
- разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки;
- увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала;
- использование дистанционных форм ведения практики;

- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения;
- предоставление возможности пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей.

Студенты с нарушениями слуха (слабослышащие, позднооглохшие) нуждаются в следующих условиях:

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить аудиальную форму лекции в плоскостную информацию;
- наличие возможности использовать индивидуальные звукоусиливающие устройства и сурдотехнические средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации; осуществлять взаимобратный перевод текстовых и аудиофайлов (блокнот для речевого ввода), а также запись и воспроизведение зрительной информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала (структурно-логические схемы, таблицы, графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, раздаточный материал);
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- особый речевой режим работы (отказ от длинных фраз и сложных предложений, хорошая артикуляция; четкость изложения, отсутствие лишних слов; повторение фраз без изменения слов и порядка их следования; обеспечение зрительного контакта во время говорения и чуть более медленного темпа речи, использование естественных жестов и мимики);
- чёткое соблюдение алгоритма занятия и заданий для самостоятельной работы (называние темы, постановка цели, сообщение и запись плана, выделение основных понятий и методов их изучения, указание видов деятельности студентов и способов проверки усвоения материала, словарная работа);
- соблюдение требований к предъявляемым учебным текстам (разбивка текста на части; выделение опорных смысловых пунктов; использование наглядных средств);
- минимизация внешних шумов;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего).

9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

Оценивание знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций осуществляется путем проведения процедур текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с настоящим ФОС, программой практики и ЛНА университета.

9.1 Задания для текущего контроля:

Перечень индивидуальных заданий по практике:

1. - выбрать из списка литературы значимую для проводимого исследования статью и подробно проанализировать ее по изученной схеме;
 - самостоятельно написать аннотацию статьи на русском и английском языках;
 - самостоятельно выделить ключевые слова статьи на русском и английском языках;
 - самостоятельно дать расшифровку и правильность выбора универсальной десятичной классификации (УДК) статьи;
 - осуществить анализ гипотез и/или сформулировать гипотезу в случае ее отсутствия;
 - предложить наглядную форму изложения логики статьи (схему);
 - наглядно представить основные результаты статьи, структурировать их, выделив теоретические и прикладные результаты;
 - оценить сильные и слабые стороны статьи;
 - отдельно выделить вклад результатов, полученных автором, в решение теоретических и практических маркетинговых задач;
 - зарегистрироваться на портале научной электронной библиотеки (eLibrary.ru), и с помощью данного электронного ресурса провести анализ публикационной активности автора анализируемой статьи, указав индекс цитируемости.
 - подготовить отчет по анализу статьи в объеме 5 страниц
2. - Подготовить к публикации научную статью объемом от 6 тыс. до 12 тыс. знаков без пробелов.
 - Принять участие в научной конференции или симпозиуме в качестве докладчика
 - Опубликовать научную статью в изданиях РИНЦ/ВАК/Scopus и др.
 - По выбору: принять участие в конкурсах, олимпиадах, подготовить заявку на получение гранта
 - Заполнить электронное портфолио по результатам НИР - Подготовить отчет по результатам НИР

Текущий контроль проводится в течение периода прохождения практики.

Оценочные средства текущего контроля:

- выполнение плана проведения практики

9.2 Промежуточная аттестация

Результаты прохождения практики оцениваются посредством проведения промежуточной аттестации путем защиты оформленных отчетов по практике в виде зачета (дифференцированного) с выставлением оценок «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» с занесением результатов в зачетную ведомость и зачетную книжку обучающегося.

Порядок прохождения промежуточной аттестации регламентируется Положением о практической подготовке обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

9.3 Шкала оценивания результата

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по практике регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Для положительного заключения по результатам оценочной процедуры по практике установлено пороговое значение показателя, при котором принимается положительное решение, констатирующее результаты освоения дисциплины.

Критерии и шкала оценивания:

Критерий	Шкала (баллы)
Минимум 54 баллов, максимум 100 баллов	
При защите отчета студент продемонстрировал глубокие и системные знания, полученные при прохождении практики, свободно оперировал данными исследования и внес обоснованные предложения. Студент правильно и грамотно ответил на поставленные вопросы. Студент получил положительный отзыв от руководителя	5 (балл 85-100)
При защите отчета студент показал глубокие знания, полученные при прохождении практики, свободно оперировал данными исследования. В отчете были допущены ошибки, которые носят несущественный характер. Студент ответил на поставленные вопросы, но допустил некоторые ошибки, которые при наводящих вопросах были исправлены. Студент получил положительный отзыв от руководителя	4 (балл 70-84)
Отчет имеет поверхностный анализ собранного материала, нечеткую последовательность его изложения материала. Студент при защите отчета по практике не дал полных и аргументированных ответов на заданные вопросы. В отзыве руководителя имеются существенные замечания.	3 (балл 55-69)
Отчет не имеет детализированного анализа собранного материала и не отвечает установленным требованиям. Студент затрудняется ответить на поставленные вопросы или допускает в ответах принципиальные ошибки. В отзыве руководителя имеются существенные критические замечания.	2 (балл 54)

При необходимости для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике используются фонды оценочных средств, адаптированные для обучающихся с ОВЗ и инвалидов.