МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮ  Проректор по образовательной деятельности  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.Г. Шубаева  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г. |

***Интеллектуальный капитал в информационно-сетевой экономике***

**Рабочая программа дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| Направление подготовки/ *Специальность* | *38.04.02 Менеджмент* |
| Направленность (профиль) программы/  *Специализация* | *Инновационный менеджмент* |
| Уровень высшего образования | *Магистратура* |
| Форма обучения | *очная* |
| Год набора | *2025* |

Составитель*(и)*:

|  |
| --- |
| д.э.н, Платонов Владимир Владимирович |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Часов по учебному плану | 180 | **Виды контроля в семестрах:**   |  | | --- | | Экзамен: семестр 3 | |
| в том числе: |  |
| контактная работа | 48 |
| самостоятельная работа | 96 |
| практическая подготовка | 0 |
| часов на контроль | 36 |

**Распределение часов дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| Семестр: | 3 |
| Вид занятий | Часы |
| Лекционные занятия | 20 |
| Практические занятия | 28 |
| Лабораторные работы |  |
| **Итого аудиторных часов** | **48** |
| Самостоятельная работа | 96 |
| Часы на контроль | 36 |
| **Итого академических часов** | **180** |
| **Общая трудоемкость в зачетных единицах** | **5** |

Санкт-Петербург

2025

**СОДЕРЖАНИЕ**

[**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** 3](#_Toc83656871)

[**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ** 3](#_Toc83656872)

[**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ** 3](#_Toc83656873)

[**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\*** 4](#_Toc83656874)

[**5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 8](#_Toc83656875)

[**5.1 Рекомендуемая литература** 8](#_Toc83656876)

[**5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства** 8](#_Toc83656877)

[**5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)** 9](#_Toc83656878)

[**6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 9](#_Toc83656879)

[**7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ** 10](#_Toc83656880)

[**8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ** 11](#_Toc83656881)

[**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ** 13](#_Toc83656882)

[**1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации** 13](#_Toc83656883)

[**1.2 Темы письменных работ** 15](#_Toc83656884)

[**1.3 Контрольные точки** 15](#_Toc83656885)

[**1.4 Другие объекты оценивания** 15](#_Toc83656886)

[**1.5 Самостоятельная работа обучающегося** 15](#_Toc83656887)

[**1.6 Шкала оценивания результата** 16](#_Toc83656888)

# **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Цель:** | Сформировать у молодых руководителей и специалистов навыки использования потенциала интеллектуального капитала в информационно-сетевой экономике, использования информации, находящейся в сети, для исследований, использования сети как инструмент для приращения интеллектуального капитала. |

# **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина Б1.В Интеллектуальный капитал в информационно-сетевой экономике относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

# **3.** **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

| **Код и наименование компетенции выпускника** | **Код и наименование индикатора достижения компетенций** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-1 - Способен формулировать потребность в информации, осуществлять поиск информации, анализировать и оценивать надежность данных, информации и цифрового контента для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами | ПК-1.2 - Анализирует имеющуюся информацию, определяет потребности в новой информации и ее систематизации, использует передовые отечественные и зарубежные исследования с целью развития внутрипроизводственного интеллектуального взаимодействия, распространения и обмена знаниями | Знать: современные теории интеллектуального капитала и информационно-сетевой экономики, классификации интеллектуальных активов, виды интеллектуальной собственности, институты защиты интеллектуальной собственности, как влияет интеллектуальный капитал на эффективность предприятий, какие возможности для её повышения дают информационные технологии.  Уметь: исследовать экономические и организационные аспекты расширенного воспроизводства интеллектуального капитала в информационно-сетевой экономике, использую современную методологию научных исследований и информационные ресурсы сети интернет.  Владеть: навыками когнитивного моделирования и инструментами анализа качественной информации для обоснования стратегических решений по расширенному воспроизводству интеллектуального капитала в информационно-сетевой экономике. |
| УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | УК-5.2 - Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции | Знать: особенности академического и профессионального дискурса делового иностранного языка (лексические, грамматические аспекты); культурологические нормы деловой коммуникации в устной и письменной коммуникации на иностранном языке; современные коммуникативные технологии на иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия.  Уметь: анализировать и учитывать особенности академического и профессионального дискурса делового иностранного языка (лексические, грамматические и стилистические аспекты).  Владеть: основами академического и профессионального дискурса делового иностранного языка; культурологическими нормами деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке; владеет методикой межличностного делового общения на иностранном языке с применением профессиональных языковых форм. |

# **4.** **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Номер и наименование тем и/или разделов/тем** | **Содержание дисциплины** | | **Объем дисциплины**  **(академические часы)** | | | | |
| **Контактная работа** | | | | **СРО** |
| **ЗЛТ** | | **ПЗ** | **ЛР** |
| Тема 1. Проблематика исследования интеллектуального капитала в информационно-сетевой экономике. | Объясняется фундаментальные концепции дисциплины "интеллектуальный капитал", "нематериальные активы", "данные", "информация", "знания", "сетевое взаимодействие", "информационно-сетевая экономика", "стратегия", "инновации". Обсуждается иерархическая модель "данные - информация - знания". Изучается структура интеллектуального капитала, вводится концепция "невидимый капитал" и "интеллектуальная собственность", обсуждается, как они соотносится с концепциями "интеллектуальный капитал" и "нематериальные активы". Согласно структурно-логической модели "Модифицированный навигатор интеллектуального капитала" исследуются концепции "человеческий капитал", "структурный капитал", "отношенческий капитал", "технологическое ноу-хау", "организационное-ноу-хау", "капитал бренда". С помощью Модифицированного навигатора интеллектуального капитала осуществляется информационный поиск в сети интернет с последующей интерпретацией информации для формирования стратегического видения интеллектуального капитала реальных отечественных или зарубежных компаний. Формируются команды для дальнейшей групповой работы, отрабатываются каналы коммуникаций (курс Moodle, Телеграм-канал курса и командные телеграм-каналы, Zoom или другая платформа для проведения занятий онлайн), закладываются первоначальные навыки стратегического анализа интеллектуального капитала по информации сети Интернет. | | 4 | | 2 |  | 12 |
| Тема 2. Интеллектуальная собственность в информационно-сетевой экономике. | Рассматривается интеллектуальная собственность - особый вид интеллектуального капитала, который представляет собой закреплённое законом временное исключительное право на другие составляющие интеллектуального капитала. Изучаются виды интеллектуальной собственности предприятий: промышленная собственность, средства индивидуализации и ноу-хау. Особое внимание уделено изобретениям, полезным моделям, промышленным образцам, а также товарным знакам и фирменным наименованиям. Патентование является центральной процедурой, реализация которой претерпевает цифровую трансформацию и, в значительной части, перемещается в сеть Интернет. Поэтому студенты изучают как использовать возможности информационно-сетевой экономики и данные сети для патентования объектов интеллектуальной собственности и проведения самостоятельных научных исследований. Закладываются навыки работы с базами данных в сети интернет применительно к открытым базам объектов промышленной собственности Федерального института промышленной собственности Роспатента и изучаются возможности подачи и оформления патентных заявок онлайн. Отрабатываются навыки использования сети для эмпирических исследований путем интервьюирования и анкетирования. Наряду с интеллектуальной собственностью предприятий и организаций, рассматривается авторское право через призму защиты результатов собственных научных исследований молодых учёных в условиях, когда основной канал передачи информации является сеть интернет, а в верификации и создании контента возрастает роль искусственного интеллекта. | | 6 | | 8 |  | 20 |
| Тема 3. Невидимый капитал. | Изучаются стратегические аспекты расширенного воспроизводства невидимого капитала, ценность которого в ресурсной базе современной компании может достигать 70% и более. Рассматривается как невидимый капитал определяет конкурентоспособность компании в информационно-сетевой экономике. Будущими топ-менеджерами и специалистами осваивается методология стратегического анализа и управления невидимым капиталом компании, а также подходы, позволяющие распознать с помощью информации, размещённой в сети, состояние невидимого капитала других компаний. Дается концептуальное представление о сложной хозяйственной системе и развиваются навыки системного мышления применительно к взаимосвязям и взаимозависимостям составляющих невидимого капитала: технологическому и организационному ноу-хау, капиталу бренда, человеческому капиталу, особое внимание уделяется изучению бизнес-модели как эмерджентной концепции высшего порядка системы интеллектуального капитала и ключевому ресурсу компании в условиях информатизации и усиления сетевого взаимодействия. На этой основе обсуждаются особенности анализа сложных систем и сбора и обработки информации. Отрабатываются навыки использования графических моделей анализа и презентации информации: онтологии (концептуальной) модели; структурно-логической модели, эмпирической модели и алгоритма с контурами обратной связи и узлами принятия альтернативных решений. Осваиваются следующие методические инструменты: аналитическая структура ресурсно-ориентированного подхода, аналитическая структура динамической потенциала. Закрепляется навыки фильтрации информации из новостей, веб-сайтов и отчётности компаний и сетевых баз данных, а также развиваются навыки финансового анализа и оценки невидимого капитала по финансовой отчётности публичных акционерных обществ. | | 6 | | 8 |  | 24 |
| Тема 4. Сетевой капитал. | Сетевой капитал в условиях информационно-сетевой экономики превращается в ключевой ресурс юридических лиц, но, в значительной степени, материал этой темы применим к физическим лицам. Излагается экономическое содержание сетевого капитала и его роль в расширенном производстве ресурсов предприятия. Рассматривается иерархия сетевого капитала, определяющая соотношение понятий социальный капитал юридических и физических лиц, отношенческий капитал, а также взаимосвязь частей иерархии сетевого капитала с другими составляющими интеллектуального капитала и материальными ресурсами предприятия. Медиапространство изучается, как внешняя среда и внешней ресурс бизнеса. Кооперационные сети изучаются как механизм для движения материальных и нематериальных ресурсов, обеспечивающих трансформацию и инновационное развитие предприятий. Обосновывается концепция информационно-сетевой экономики, основанной, преимущественно, на сетевом механизме движения ресурсов, противоположной рыночному механизму. а также рассматривается взаимодействие рыночного, сетевого и административного механизмов и их роль в новом экономическом укладе. Излагаются основные характеристики кооперационных сетей и подходы к их учету в сетевом анализе. На этой основе рассматриваются сети ценности и их принципиальные отличия от цепочек ценности. Отдельно рассматриваются глобальные сети ценности и на основе полученных знаний обсуждается проблемы обеспечения экономического суверенитета и трансформации экономики Российской Федерации. Навыки фильтрации информации, полученные в ходе изучения предыдущих тем: стратегических аспектов интеллектуального капитала, интеллектуальной собственности и невидимого капитала дополняются навыками сетевого анализа путем фильтрации информации из данных, находящихся в сети интернет. | | 2 | | 4 |  | 24 |
| Тема 5. Интеллектуальные активы: когнитивный аспект. | Эта тема направлена на углубленное изучение природы интеллектуального капитала как когнитивного актива. Объясняется содержание когнитивных процессов и способностей. Рассматриваются принципы когнитивной и поведенческой экономики и интеллектуальный капитал как когнитивный актив. Обсуждаются когнитивная и эмоциональная составляющие ценности интеллектуального капитала, а также особенности умственного (когнитивного) труда относительно труда физического. Анализируется когнитивно-эмоциональная компонента в ценности материальных активов. Рассматривается концепция организационные когнитивные активы. Отдельно рассматривается необходимость учета фактора когнитивной перегрузки в принятии стратегических решений и концепция когнитивной экономии. Умения и навыки принятия стратегических решений по развитию интеллектуального капитала вырабатываются в ходе освоения метода когнитивного картирования, как части методологии когнитивного моделирования. Рассматриваются: особенности формирования ментальных моделей лиц, принимающих решения; принципы построения причинно-следственных карт на основе номотетического, идиографического, а также гибридного методов картирования. Осваивается алгоритм гибридного метода когнитивного картирования и использования сетевого графика влияния как инструмента обоснования принятия стратегических решений. С использованием информации и знаний, полученных в ходе изучения всех предыдущих разделов курса, а также навыков фильтрации информации из данных, находящихся в сети интернет, формируется стратегический подход к выбору приоритетного направления развития интеллектуального капитала путем инновационной деятельности. | | 2 | | 6 |  | 16 |
| **Контроль:** | | | | | | | **36** |
| **Всего по дисциплине:** | | **20** | | **28** | |  | **96** |

\*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

# **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **5.1 Рекомендуемая литература**

|  |  |
| --- | --- |
| **Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)** | **Электронные ресурсы** |
| Платонов В.В., Тихонова М.В., Иванова О.С., Макеенко М.В. Стратегическое управление интеллектуальным капиталом : учебное пособие. СПб.: 2024 | [https://opac.unecon.ru/elibrar ... 81%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%B5.pdf](https://opac.unecon.ru/elibrary/rabprog/%D0%9F%D0%BB%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B2_%D0%92.%D0%92.,_%D0%98%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%9E.%D0%A1.,_%D0%9C%D0%B0%D0%BA%D0%B5%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE_%D0%9C.%D0%92.,_%D0%A2%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%9C.%D0%92._%D0%A1%D0%A3%D0%98%D0%9A_%D0%A3%D1%87%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%B5.pdf) |
| Карлик А.Е., Платонов В.В., Яковлева Е.А., Тихонова М.В., Павлова О.С. Проблемы исследования материальных и нематериальных факторов деятельности предприятий и кооперационных сетей в информационном обществе. – СПб.: Изд-во: СПбГЭУ, 2021. | [https://opac.unecon.ru/elibrar ... ¼Ð°ÑÐµÑÐ¸Ð°Ð»ÑÐ½ÑÑ\_21.pdf](https://opac.unecon.ru/elibrary/2015/monogr/Проблемы%20исследования%20материальных_21.pdf) |
| Управление интеллектуальным капиталом: Учебник и практикум / Леонтьева Л. С., Орлова Л. Н. Москва : Юрайт. 2019 (Бакалавр и магистр. Академический курс) | <https://www.urait.ru/bcode/432148> |
| Платонов В. В., Воробьев В. П., Павлова О. С. Стратегическое управление интеллектуальным капиталом: учеб. пособие – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2016. – 59 с. | [http://opac.unecon.ru/elibrary ... BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%BC.pdf](http://opac.unecon.ru/elibrary/2015/ucheb/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5%20%D1%83%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%BC.pdf) |
| Карлик А.Е., Платонов В.В. Исследование организационного и динамического потенциала предприятий- СПб.: Изд-во: СПбГЭУ, 2016. - с. 79 | [http://opac.unecon.ru/elibrary ... BD%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE.pdf](http://opac.unecon.ru/elibrary/2015/ucheb/%D0%98%D1%81%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE.pdf) |
| Карлик А.Е., Платонов В.В., Тихомиров Н.Н, Воробьев В.П., Ковалева А.С. Управление интеллектуальными ресурсами инновационно-активных предприятий. - СПб.: Изд-во: СПбГЭУ, 2013. - с. 171. | <http://opac.unecon.ru/elibrary/elib/431110927.pdf> |
| Платонов В.В. Интеллектуальный капитал: оценка и управление: Учебное пособие. -СПб.: Издательство СПбГУЭФ, 2012. – 116 c. | <http://opac.unecon.ru/elibrary/elib/404411979.pdf> |

## **5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства**

|  |
| --- |
| - 7-Zip |
| - ОС Альт образование 10 |
| - LibreOffice Base |
| - LibreOffice Calc |
| - LibreOffice Writer |
| - Информационно-справочная система Гарант |

## **5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Наименование СПБД/ ИСС** |
| 1. | Электронная библиотека Grebennikon.ru – [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru |
| 3. | Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru |
| 4. | База данных ПОЛПРЕД Справочники – [www.polpred.com](http://www.polpred.com) |
| 5. | База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary  [www.oecd-ilibrary.org](http://www.oecd-ilibrary.org) |
| 6. | Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.consultant.ru) |
| 7. | Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru) |
| 8. | Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.kodeks.ru) |
| 9. | Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru |
| 10. | Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru |
| 11. | Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – [www.znanium.com](http://www.znanium.com) |
| 12. | Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru |

# **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование учебных аудиторий, перечень** | **Адрес (местоположение) учебных аудиторий** |
| Ауд. 208 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 32 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая 1 шт., парта 10шт., скамейка 10шт., тумба м/мКомпьютер I3-8100/ 8Гб/500Гб/ Philips224E5QSB - 20 шт., Компьютер i5-7400 3 Gh/8Gb/1Tb/Dell e2318h - 1 шт., Мультимедийный проектор 1 NEC ME401X - 1 шт., Экран с электроприводом 153х200 см Matte White - 1 шт., Коммутатор HP ProCurve Switch 2610-24 (24 ports 10/100+2 10/100/1000) - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 191002, г. Санкт-Петербург, Кузнечный пер., д. 9/27, лит. А |
| Ауд. 508 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 25 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая 1 шт.Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 191002, г. Санкт-Петербург, Кузнечный пер., д. 9/27, лит. А |
| Ауд. 502 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Моноблок LENOVO ideaCentre A310 (Intel Pentium CPU P6100 @ 2.00GHz/2Gb/250Gb)- 15 шт., Мультимедийный проектор Optoma x 400 - 1 шт., Экран с электроприводом Draper Baronet NTSC (3:4) 213/84 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 191002, г. Санкт-Петербург, Кузнечный пер., д. 9/27, лит. А |

# **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

* учебно-методической документацией;
* локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
* графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

* фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
* базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
* профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
* индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
* метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

# **8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

# **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

## **1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации**

1. Авторское право и проблема защиты результатов научных исследований
2. Алгоритм гибридного метода когнитивного картирования развития интеллектуального капитала
3. Анализ информации на основе ценностному подхода к управлению интеллектуальным капиталом
4. Аналитическая структура динамической потенциала
5. Аналитическая структура ресурсно-ориентированного подхода
6. Бизнес-модель как эмерджентная концепция высшего порядка
7. Взаимосвязь сетевого капитала с другими составляющими интеллектуального капитала и материальными ресурсами предприятия.
8. Виды интеллектуальной собственности предприятий
9. Возможности информационно-сетевой экономики для патентования объектов интеллектуальной собственности
10. Возможности информационно-сетевой экономики для проведения научных исследований интеллектуального капитала
11. Возможности реальных опционов как методического подхода к оценке интеллектуального капитала.
12. Идентификация невидимого капитала компаний с помощью информации, размещённой в сети.
13. Иерархия «данные – информация – знания»
14. Иерархия сетевого капитала
15. Изобретения, полезные модели и промышленные образцы
16. Интеллектуальная собственность как особый вид интеллектуального капитала
17. Интеллектуальная собственность как ресурс субъектов информационно-сетевой экономики
18. Интеллектуальный капитал и нематериальные активы
19. Информационный поиск в сети интернет и интерпретация информации для формирования стратегического видения интеллектуального капитала
20. Использование графических моделей для анализа и презентации информации об интеллектуальном капитале
21. Использование сети для эмпирических исследований путем интервьюирования и анкетирования
22. Использования сетевого графика влияния как инструмента обоснования стратегических решений по интеллектуальному капиталу
23. Капитал бренда, торговая марка и товарный знак
24. Классификация методов оценки интеллектуального капитала
25. Когнитивно-эмоциональная компонента в ценности материальных и нематериальных активов.
26. Когнитивные аспекты интеллектуального капитала
27. Концепции "человеческий капитал" и "структурный капитал"
28. Концепция информационно-сетевой экономики,
29. Кооперационные сети как механизм для движения материальных и нематериальных ресурсов
30. Медиапространство как внешняя среда и внешней ресурс бизнеса.
31. Методы дисконтированных потоков денежных средств и чистой настоящей стоимости для анализа расширенного воспроизводства интеллектуального капитала
32. Методы капитализации доходов и расходов при оценки научно-технического задела
33. Методы оценка стоимости бренда
34. Моделей оценки нематериальных активов
35. Модели оценки интеллектуальных активов на основе ресурсов и денежного потока
36. Модели оценки интеллектуальных активов, основанные на бухгалтерском доходе
37. Модель «ресурсы - организационный способности» (РОС)
38. Модель оценки бизнеса Эдвардса, Белла и Ольсона (EBO) в перспективе измерения интеллектуального капитала
39. Модель рыночной добавленной стоимости (MVA)
40. Модель Тобина и ее применение для оценки интеллектуального капитала
41. Модель экономической прибыли Маршала и экономическая добавленная стоимость (EVA) в перспективе измерения интеллектуального капитала
42. Навыки системного мышления применительно к интеллектуальному капиталу
43. Невидимый капитал и конкурентоспособность компании в информационно-сетевой экономике. Методология стратегического анализа и управления невидимым капиталом компании
44. Невидимый капитал, его структура и экономическая роль
45. Организационные когнитивные активы.
46. Основные характеристики кооперационных сетей и подходы к их учету в сетевом анализе
47. Особенности работы с базами данных в сети интернет
48. Особенности умственного (когнитивного) труда относительно труда физического
49. Особенности формирования ментальных моделей лиц, принимающих решения
50. Открытые базы объектов промышленной собственности Федерального института промышленной собственности Роспатента
51. Отношенческий, сетевой и социальный капитал
52. Оценка невидимого капитала по финансовой отчётности публичных акционерных обществ
53. Патентование в сети Интернет
54. Подход к максимизации ценности на основе интеллектуального капитала
55. Подходы к финансовой оценке интеллектуального капитала.
56. Построения причинно-следственных карт на основе номотетического, идиографического и гибридного методов
57. Принятие стратегических решений по развитию интеллектуального капитала на основе когнитивного картирования
58. Проблема когнитивной перегрузки в принятии стратегических решений и концепция когнитивной экономии
59. Проблема нахождения реальной, а не мнимой взаимозависимости между стоимостью интеллектуально капитала и стоимостью бизнеса
60. Проблема роли искусственного интеллекта в верификации и создании контента
61. Промышленная собственность и ноу-хау
62. Промышленная собственность и средства индивидуализации
63. Роль сетевого капитала в расширенном производстве ресурсов предприятия
64. Сетевое взаимодействие в информационно-сетевой экономике
65. Сетевой капитал в условиях информационно-сетевой экономики
66. Сетевой механизм в обеспечении экономического суверенитета и трансформации экономики Российской Федерации
67. Сетевой, рыночный и иерархический механизмы движения ресурсов, значение сетевого механизма в новом экономическом укладе
68. Сети ценности и их принципиальные отличия от цепочек ценности.
69. Соотношение понятий социальный капитал, отношенческий капитал и сетевой капитал
70. Стратегические аспекты расширенного воспроизводства невидимого капитала
71. Структура интеллектуального капитала,
72. Структура невидимого капитала
73. Структурно-логическая модель «Модифицированный навигатор интеллектуального капитала»
74. Технологический рычаг для максимизации эффекта интеллектуального капитала
75. Технологическое и организационное ноу-хау
76. Товарные знаки, фирменные наименования и бренд.
77. Фильтрация информации из новостей, веб-сайтов, отчётности компаний и сетевых баз данных
78. Финансовые методы оценки интеллектуального капитала.
79. Цифровая трансформация процедуры патентования
80. Экономическое содержание сетевого капитала

## **1.2 Темы письменных работ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Рабочей программой дисциплины не предусмотрено. |

## **1.3 Контрольные точки**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер контрольной точки** | **Тип контрольной точки** | **Способ проведения** | **Номера тем** |
| 1 | Аналитическая работа | устно | 1-2 |
| 2 | Аналитическая работа | устно | 3-4 |
| 3 | Текущий контроль | с помощью технических средств и информационных систем | 1-4 |

## **1.4 Другие объекты оценивания**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Рабочей программой дисциплины не предусмотрено. |

## **1.5 Самостоятельная работа обучающегося**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименования самостоятельной работы** | **Номера тем** |
| Работа с аналитическими базами данных, нормативными документами, справочной литературой | 1-4 |
| Подготовка к лекционным и практическим занятиям | 1-4 |
| Выполнение расчетных, аналитических, расчетно-графических и др. заданий | 1-4 |
| Написание научных статей | 1-4 |

## **1.6** **Шкала оценивания результата**

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Оценка |
| <=54 | неудовлетворительно |
| 55-69 | удовлетворительно |
| 70-84 | хорошо |
| >=85 | отлично |

**Шкала оценивания результата**

|  |  |
| --- | --- |
| 2 (балл до 54) | Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены.  Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат. |
| 3 (балл 55-69) | Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены.  Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер. |
| 4 (балл 70-84) | Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения. |
| 5 (балл 85-100) | Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход. |