МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮ  Проректор по образовательной деятельности  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.Г. Шубаева  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г. |

***Международные рынки и мировые центры деловой активности***

**Рабочая программа дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| Направление подготовки/ *Специальность* | *38.04.02 Менеджмент* |
| Направленность (профиль) программы/  *Специализация* | *Международный бизнес* |
| Уровень высшего образования | *Магистратура* |
| Форма обучения | *очная* |
| Год набора | *2025* |

Составитель*(и)*:

|  |
| --- |
| к.т.н, Хутиева Елена Сергеевна |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Часов по учебному плану | 216 | **Виды контроля в семестрах:**   |  | | --- | | Экзамен: семестр 2 | | Курсовая работа: семестр 2 | |
| в том числе: |  |
| контактная работа | 42 |
| самостоятельная работа | 138 |
| практическая подготовка | 0 |
| часов на контроль | 36 |

**Распределение часов дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| Семестр: | 2 |
| Вид занятий | Часы |
| Лекционные занятия | 18 |
| Практические занятия | 24 |
| Лабораторные работы |  |
| **Итого аудиторных часов** | **42** |
| Самостоятельная работа | 138 |
| Часы на контроль | 36 |
| **Итого академических часов** | **216** |
| **Общая трудоемкость в зачетных единицах** | **6** |

Санкт-Петербург

2025

**СОДЕРЖАНИЕ**

[**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** 3](#_Toc83656871)

[**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ** 3](#_Toc83656872)

[**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ** 3](#_Toc83656873)

[**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\*** 4](#_Toc83656874)

[**5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 5](#_Toc83656875)

[**5.1 Рекомендуемая литература** 5](#_Toc83656876)

[**5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства** 5](#_Toc83656877)

[**5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)** 6](#_Toc83656878)

[**6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 6](#_Toc83656879)

[**7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ** 7](#_Toc83656880)

[**8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ** 8](#_Toc83656881)

[**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ** 10](#_Toc83656882)

[**1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации** 10](#_Toc83656883)

[**1.2 Темы письменных работ** 11](#_Toc83656884)

[**1.3 Контрольные точки** 12](#_Toc83656885)

[**1.4 Другие объекты оценивания** 12](#_Toc83656886)

[**1.5 Самостоятельная работа обучающегося** 12](#_Toc83656887)

[**1.6 Шкала оценивания результата** 12](#_Toc83656888)

# **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Цель:** | Получение знаний в области значения и классификации международных рынков и центров деловой активности, как объектов исследования; подготовки аналитических материалов по результатам прикладных исследований для управления бизнес-процессами при решении маркетинговых задач на международных рынках. |

# **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина Б1.В Международные рынки и мировые центры деловой активности относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

# **3.** **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

| **Код и наименование компетенции выпускника** | **Код и наименование индикатора достижения компетенций** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-1 - Способен выявлять данные, необходимые для решения поставленных исследовательских задач в сфере международного бизнеса, обрабатывать эти данные с применением количественных и качественных методов анализа, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы в соответствии с поставленной научной задачей в сфере управления и руководить бизнес-анализом | ПК-1.2 - Использует методы прогнозирования продаж и развития рынков; готовит аналитические материалы по результатам исследования, руководит бизнес-анализом | Знать: основные понятия, концепции, подходы, классификации международных рынков; особенности поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.  Уметь: проводить исследования международных рынков и анализ деятельности предпринимательских структур.  Владеть: методами проведения маркетинговых и кросс-культурных исследований; навыками подготовки аналитических материалов по результатам исследований для принятия управленческих решений. |
| ПК-5 - Способен находить и оценивать новые рыночные возможности на международных рынках, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса | ПК-5.1 - Проводит исследования рынков разных типов и видов с использованием инструментов маркетинга; проводит оценку конкурентоспособности продуктов и услуг на международных рынках; работает с информацией и базами данных | Знать: методику проведения комплексного маркетингового исследования на международных рынках; методику оценки конкурентоспособности продуктов и услуг на международных рынках.  Уметь: работать с информацией и базами данных по международным рынкам; проводить исследования и анализ поведения конкурентов на глобальных рынках.  Владеть: методами оценки конкурентоспособности компании и ее товаров на международном рынке; навыками работы с вторичной информацией. |

# **4.** **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Номер и наименование тем и/или разделов/тем** | **Содержание дисциплины** | | **Объем дисциплины**  **(академические часы)** | | | | |
| **Контактная работа** | | | | **СРО** |
| **ЗЛТ** | | **ПЗ** | **ЛР** |
| Тема 1. Международные рынки: сущность, этапы формирования, функции и характерные черты развития. | Классификация международных рынков. Современные управленческие подходы компаний, оперирующих на международных рынках. Международные товарные классификации. Международные товарные классификации: Номенклатура Совета по таможенному сотрудничеству, Гармонизированная система описания и кодирования товаров Совета по таможенному сотрудничеству, Стандартная международная торговая классификация ООН. Классификатор товаров по укрупненным экономическим группировкам ООН. | | 2 | | 2 |  | 20 |
| Тема 2. Исследование международных рынков. | Основы исследований в международной среде. Основные стадии проведения исследования международного рынка. Формы и методы исследования международного рынка. | | 4 | | 6 |  | 24 |
| Тема 3. Разработка конкурентной стратегии на международных рынках. | Стратегические альтернативы. Международная стратегия/Стратегия дублирования модели ведения бизнеса (англ. international strategy/home replication strategy). Мультилокальная стратегия (англ. multidomestic strategy). Глобальная стратегия (англ. global strategy). Транснациональная стратегия (англ. transnational strategy). | | 4 | | 4 |  | 24 |
| Тема 4. Эволюция, современное состояние и тенденции развития мировых товарных рынков. | Товарная структура мирового рынка и международной торговли. Рынок ресурсов: мировой минерально-сырьевой рынок, международный рынок трудовых ресурсов. Товарный рынок: рынок потребительских товаров, мировой финансовый рынок, рынок товаров промышленного назначения, рынок информационных услуг, международный рынок инноваций, международный рынок технологий. | | 2 | | 4 |  | 26 |
| Тема 5. Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков. | Алгоритм прогнозирования мировых товарных рынков. Информационная база прогнозирования мировых товарных рынков. Долгосрочное прогнозирование конъюнктуры мировых товарных рынков. Методы прогнозирования мировых товарных рынков. Методы индивидуальной и коллективной экспертной оценки. | | 2 | | 4 |  | 26 |
| Тема 6. Мировые центры деловой активности. | Центры деловой активности. Рынки стран Северной Америки. Рынки стран Южной Америки. Рынки стран Европы. Рынки стран Азии. Рынки Австралии. Рынки стран Африки. Рынки стран Ближнего Востока. Региональные торговые блоки. | | 4 | | 4 |  | 18 |
| **Контроль:** | | | | | | | **36** |
| **Всего по дисциплине:** | | **18** | | **24** | |  | **138** |

\*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

# **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **5.1 Рекомендуемая литература**

|  |  |
| --- | --- |
| **Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)** | **Электронные ресурсы** |
| Международный бизнес: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения 3++ / Н. Трифонова, И. Максимцев, А. Майзель и др. Санкт-Петербург : Питер, 2018. 704 с. | <https://ibooks.ru/bookshelf/356239/reading> |
| Международные рынки: учебное пособие / Н.В.Трифонова [и др.] ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т, Кафедра международного бизнеса .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2016 .— 110 с. : ил., табл. — Сведения доступны также по Интернету: opac.unecon.ru .— Среди авт. также: Варданян И.С., Мельникова А.А., Хутиева Е.С., Швецова О.А. | [http://opac.unecon.ru/elibrary ... 80%D1%8B%D0%BD%D0%BA%D0%B8.pdf](http://opac.unecon.ru/elibrary/2015/ucheb/%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BA%D0%B8.pdf) |

## **5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства**

|  |
| --- |
| - 7-Zip |
| - ОС Альт образование 10 |
| - LibreOffice Base |
| - LibreOffice Calc |
| - LibreOffice Writer |

## **5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Наименование СПБД/ ИСС** |
| 1. | Электронная библиотека Grebennikon.ru – [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru |
| 3. | Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru |
| 4. | База данных ПОЛПРЕД Справочники – [www.polpred.com](http://www.polpred.com) |
| 5. | База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary  [www.oecd-ilibrary.org](http://www.oecd-ilibrary.org) |
| 6. | Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.consultant.ru) |
| 7. | Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru) |
| 8. | Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.kodeks.ru) |
| 9. | Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru |
| 10. | Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru |
| 11. | Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – [www.znanium.com](http://www.znanium.com) |
| 12. | Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru |

# **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование учебных аудиторий, перечень** | **Адрес (местоположение) учебных аудиторий** |
| Ауд. 408 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 100 посадочных мест; доска меловая - 1 шт.; тумба - 1 шт.; Компьютер Intel Core 2 Duo E8400 3.0/2Gb/250Gb/Philips - 1 шт., Мультимедийный проектор Optoma EX-632 - 1 шт., Экран с электроприводом DRAPER 120 185х244 - 1 шт., Звуковой микшер усилитель JDM TA-1120 - 1 шт., Звуковые колонки JBL 25 - 2 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н |
| Ауд. 409 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 25 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая - 1 шт.; тумба - 1 шт.. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н |
| Ауд. 413 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 36 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; тумба. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н |
| Ауд. 401 пом 4 Лаборатория "Лабораторный комплекс".Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 15 посадочных мест; Моноблок FOX MIMO 4450(Pentium G2020 2.9./4Gb/500Gb) - 15 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н |

# **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

* учебно-методической документацией;
* локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
* графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

* фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
* базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
* профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
* индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
* метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

# **8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

# **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

## **1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Сущность понятия международный рынок. Отличия мирового и международного рынков. |
| 2 | Роль природных ресурсов в международной торговле. |
| 3 | Этапы формирования и функции международных рынков. |
| 4 | Определение понятия «торговый блок». В чем разница между таможенным и валютным союзом? |
| 5 | Классификация международных рынков. |
| 6 | Алгоритм прогнозирования мировых товарных рынков. |
| 7 | Тенденции развития международного товарного рынка |
| 8 | Информационная база прогнозирования мировых товарных рынков. |
| 9 | Задача и особенности международного финансового рынка. |
| 10 | Долгосрочное прогнозирование конъюнктуры мировых товарных рынков. |
| 11 | Методы исследования международного рынка. Их сходства и различия от методов исследования внутреннего рынка. |
| 12 | Классификация международных рынков |
| 13 | Этика бизнеса в кросс-культурном и международном аспекте. |
| 14 | Методы прогнозирования мировых товарных рынков. |
| 15 | Современные подходы к этике бизнеса и КСО. |
| 16 | Методы индивидуальной и коллективной экспертной оценки. |
| 17 | Управление социальной ответственностью компаний, ведущих бизнес в зарубежных странах. |
| 18 | Анализ потребительского рынка и документирование информации. |
| 19 | Современные управленческие подходы компаний, оперирующих на международных рынках. |
| 20 | Методы формирования информационного обеспечения участников организационных проектов. |
| 21 | Правовое регулирование этики и социальной ответственности в международном бизнесе. |
| 22 | Перечислите факторы, оказывающие влияние на прямые иностранные инвестиции |
| 23 | Способы проникновения на зарубежные рынки. |
| 24 | Развивающиеся рынки и методы их исследования |
| 25 | Экспорт товара и услуг: формы и факторы, влияющие на их выбор. |
| 26 | Культурные и национальные особенности ведения бизнеса по Холлу и Хофстеде. |
| 27 | Международное лицензирование: преимущества и недостатки. |
| 28 | Типы международных инвестиций. |
| 29 | Международный франчайзинг: преимущества и недостатки. |
| 30 | Эволюция, современное состояние и тенденции развития мировых товарных рынков. |
| 31 | Прямые иностранные инвестиции: стратегии, их преимущества и недостатки. |
| 32 | Дайте характеристику основных региональных торговых блоков. |
| 33 | Международные стратегические альянсы: типы, преимущества, риски |
| 34 | Исследование факторов спроса на международных рынках |
| 35 | Глобальные организационные структуры. |
| 36 | Дайте характеристику международного рынка капитала. |
| 37 | Назовите основные центры деловой активности и дайте их краткую характеристику. |
| 38 | Правовые, культурные и экономические факторы, оказывающие влияние на продуктовую политику. |
| 39 | Современные теории торговли, основанные на характеристиках компаний. |
| 40 | Почему торговые марки (бренды) являются важным инструментом маркетинга в международном бизнесе? |
| 41 | Региональные торговые блоки |
| 42 | Сходства и отличия между маркетингом на внутреннем рынке и международном маркетингом. |

## **1.2 Темы письменных работ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Особенности управления современными международными нефтегазовыми компаниями. |
| 2 | Инновационная политика многонациональных компаний: трансформация в условиях глобализации. |
| 3 | Влияние объединения сетевых знаний на создание бизнеса МСП на зарубежных рынках. |
| 4 | Исследование опыта зарубежных компаний по организации внутрикорпоративного обучения. |
| 5 | Исследование международного рынка биомедицинских услуг. |
| 6 | Цифровые технологий как фактор управления международной компанией: проблемы и перспективы. |
| 7 | Роль информационно-коммуникационных технологий в развитии международного бизнеса. |
| 8 | Исследование опыта развития платформенных решений китайских компаний. |
| 9 | Принципы и механизмы формирования инвестиционной политики КНР. |
| 10 | Анализ состояния информационной безопасности в современном российском бизнесе. |
| 11 | Исследование процесса цифровых трансформаций в Южно-Корейских корпорациях. |
| 12 | Кластер как форма региональной межотраслевой интеграции МСП. |
| 13 | Создание и развитие международных электронных торговых площадок. |
| 14 | Стратегия автопроизводителей на разных национальных рынках в эпоху технологической революции. |
| 15 | Роль информационных технологий на управление предприятием в международной среде. |
| 16 | Направления интернационализации китайского бизнеса. |
| 17 | Влияние кросс-культурных факторов на обучение китайских менеджеров. |
| 18 | Теоретико-методологические подходы в изучении международных кластеров. |
| 19 | Исследование экспортного потенциала китайского бизнеса в сфере услуг. |
| 20 | Исследование современных тенденций развития маркетинга. |
| 21 | Анализ применения современных маркетинговых инструментов на международном рынке телекоммуникаций. |
| 22 | Развитие российско-китайского научно-технического сотрудничества в области высоких технологий. |
| 23 | Исследование цифровых технологий обучения персонала китайских производственных компаний. |
| 24 | Практики университетов по поддержке технологического предпринимательства студенческой аудитории. |
| 25 | Сравнительная характеристика национальных инновационных систем РФ и КНР. |
| 26 | Сравнение российской и китайской деловой среды (экономический, политический и культурный анализ). |

## **1.3 Контрольные точки**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер контрольной точки** | **Тип контрольной точки** | **Способ проведения** | **Номера тем** |
| 1 | Аналитическая работа | с помощью технических средств и информационных систем | 1-3 |
| 2 | Кейс-задание | письменно | 3-6 |
| 3 | Текущий контроль | с помощью технических средств и информационных систем | 1-6 |

## **1.4 Другие объекты оценивания**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Рабочей программой дисциплины не предусмотрено. |

## **1.5 Самостоятельная работа обучающегося**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименования самостоятельной работы** | **Номера тем** |
| Подготовка к лекционным и практическим занятиям | 1-6 |
| Выполнение домашних заданий | 2,3,5 |
| Разработка индивидуальных/ групповых проектов | 3 |
| Подготовка к экзамену | 1-6 |
| Курсовое проектирование | 1-6 |

## **1.6** **Шкала оценивания результата**

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Оценка |
| <=54 | неудовлетворительно |
| 55-69 | удовлетворительно |
| 70-84 | хорошо |
| >=85 | отлично |

**Шкала оценивания результата**

|  |  |
| --- | --- |
| 2 (балл до 54) | Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены.  Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат. |
| 3 (балл 55-69) | Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены.  Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер. |
| 4 (балл 70-84) | Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения. |
| 5 (балл 85-100) | Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход. |