

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и методической работе

В.Г. Шубаева

«23» июня 2022 г.

Бизнес-аналитика в управлении международными цепями поставок

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки/
Специальность

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы/
Специализация

Логистические и маркетинговые стратегии клиентоориентированности транснациональной транспортно-логистической компании

Уровень высшего образования

Магистратура

Форма обучения

заочная

Год набора

2022

Составитель(и):

к.э.н, Конникова Ольга Анатольевна

Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах: Экзамен: семестр 3
в том числе:		
контактная работа	12	
самостоятельная работа	123	
практическая подготовка	0	
часов на контроль	9	

Распределение часов дисциплины:

Семестр:	3
Вид занятий	Часы
Лекционные занятия	4
Практические занятия	8
Лабораторные работы	
Итого аудиторных часов	12
Самостоятельная работа	123
Часы на контроль	9
Итого академических часов	144
Общая трудоемкость в зачетных единицах	4

Санкт-Петербург
2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*	4
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
5.1 Рекомендуемая литература	6
5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства	6
5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД).....	6
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	9
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	10
1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации	10
1.2 Темы письменных работ.....	11
1.3 Контрольные точки	11
1.4 Другие объекты оценивания	11
1.5 Самостоятельная работа обучающегося	11
1.6 Шкала оценивания результата	11

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:	Формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области бизнес-анализа деятельности транснациональной транспортно-логистической компании в области концептуальных и методических основ проведения исследований рыночной и конкурентной среды, потребителей и внутренней среды корпорации; умений определять достоверность и анализировать полученную в ходе исследования информацию, а также применять результаты анализа для решения профессиональных задач в транспортно-логистическом бизнесе.
--------------	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В Бизнес-аналитика в управлении международными цепями поставок относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 - Способен проводить маркетинговые исследования, анализировать динамику рынка транспортных услуг, выявлять потребности клиентов транспортно-логистической компании	ПК-1.3 - Определяет объем необходимой маркетинговой информации для принятия управленческих решений в сфере транспорта и логистики, осуществляет выбор методов сбора и обработки маркетинговой информации	<p>Знать: основные показатели анализа рынка, потребителей, конкурентов и прочих контрагентов компании; основные качественные и количественные методы сбора и обработки маркетинговой информации, необходимой для деятельности транспортно-логистической компании.</p> <p>Уметь: определять объем и осуществлять выбор методов сбора и обработки необходимой маркетинговой информации для принятия управленческих решений транспортно-логистической компанией..</p> <p>Владеть: навыками проведения анализа внутренней среды транспортно-логистической компании, ее внешней микросреды и внешней макросреды; основными методами сбора и обработки маркетинговой информации для принятия управленческих решений в сфере транспорта и логистики..</p>
ПК-6 - Способен решать профессиональные задачи на основе современных знаний в области теории	ПК-6.2 - Способен осуществлять поиск необходимой	Знать: основные положения современной теории маркетинга и логистики; классификацию источников данных для принятия управленческих решений; структуру информации, описывающей рыночные

логистики и маркетинга и систематизации и обобщения логистических, маркетинговых и управленческих практик	информации, используя различные источники данных, оценивать их достоверность и надежность для решения профессиональных задач	<p>процессы и деятельность транспортно-логистических компаний; способы определения достоверности, надежности и валидности источников данных и информации.</p> <p>Уметь: систематизировать и обобщать логистические, маркетинговые и управленческие практики для принятия решений в профессиональной деятельности..</p> <p>Владеть: навыками поиска необходимой информации в зависимости от конкретной проблемной ситуации; навыками проведения анализа, подготовки аналитических отчетов и обоснований в рамках решения профессиональных задач..</p>
УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 - Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи, сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	<p>Знать: основы системного подхода, основы критического анализа.</p> <p>Уметь: выбирать инструментарий маркетингового анализа и формировать систему показателей результативности транспортно-логистических компаний; разрабатывать стратегию действий транспортно-логистической компании в зависимости от конкретной проблемной ситуации..</p> <p>Владеть: навыками поиска и критического анализа информации для принятия управленческих решений, навыками сравнительного анализа с целью определения достоверности информации..</p>

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Содержание дисциплины	Объем дисциплины (академические часы)			
		Контактная работа			СРО
		ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
Тема 1. Методология бизнес-анализа в управлении международными цепями поставок.	Типовые форматы исследования рынка. Основные проблемы при проведении исследования рынка. Схема процесса исследования рынка. Источники и свойства маркетинговой информации. Основные методы исследований: эмпирические, экспертные, экономико-математические. Понятия big data и data mining.	2			20
Тема 2. Методы анализа рынка и конкурентного анализа в транспортно-логистическом	Методы исследования макросреды. PEST-анализ. SWOT-анализ. SNW – анализ. VRIO – анализ. Анализ пяти конкурентных сил М. Портера. Модели краткосрочного прогнозирования спроса. Определение влияния сезонного фактора на объем спроса. Вероятностные методы прогнозирования. Принятие решений в условиях риска. Исследование		2		20

бизнесе.	емкости, потенциала, насыщенности, охвата и динамики рынка. Методы исследования микросреды. Конкурентный анализ. Построение конкурентной карты рынка. Расчет индекса концентрации рынка. Анализ конкурентоспособности компании и поиск конкурентных преимуществ. Промышленный шпионаж, конкурентная разведка и бенчмаркинг.				
Тема 3. Методы анализа потребностей клиентов транспортно-логистической компании.	Исследование потребителей: количественные и качественные методы. Фокус группы и глубинные интервью. Экспертные интервью: отбор экспертов, методика проведения. Основные методы сбора и статистической обработки данных количественного исследования. Анализ и сегментация потребителей. Составление профиля целевых сегментов. Исследование мотивации потребителей. Исследование процесса принятия решения о покупке. Анализ клиентского портфеля: структура и динамика. Анализ концентрации продаж (ABC - анализ и XYZ - анализ). Анализ клиентского капитала и стоимости жизненного цикла клиента. RFM-анализ. Анализ программ лояльности и уровня удовлетворенности потребителей.		2		20
Тема 4. Методы анализа внутренней среды транснациональной транспортно-логистической компании по элементам комплекса маркетинга.	Анализ товарно-ассортиментной политики. BCG анализ и управление товарной номенклатурой. Жизненный цикл товара. Анализ ценовой/коммерческой политики. Ценовые стратегии и методы ценообразования, оценка структуры цен и их динамики, расчет цен на разных этапах товародвижения, прогноз эффективности инструментов стимулирования сбыта. Анализ сбытовой/торговой политики. Анализ коммуникативной политики. Анализ сервисной политики.		4		20
Тема 5. Бизнес-аналитика в среде Интернет.	Анализ рынка и потенциального спроса в среде Интернет: особенности на b2b рынках. Анализ потребностей целевой аудитории. Сервисы анализа конкурентов в поиске. Сервисы медиастатистики. Системы анализа статистики посещений. Основы парсинга информации. Воронка продаж, лидогенерация, оптимизация конверсии. Методы работы с воронкой продаж. Построение карты покупательского пути. Чек-лист оптимизации сайта и аккаунта в социальных сетях компании.	1			23
Тема 6. Расчет эффективности управления международными цепями поставок.	Виды и критерии системной эффективности: проблемы измерения. Дерево целей. Виды метрик. Система сбалансированных показателей (BSC). Типовые мероприятия по оптимизации затрат. Методы расчета бюджета. Разработка проектных метрик. Контроллинг и аудит.	1			20
Контроль:					36
Всего по дисциплине:		4	8	0	123

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Рекомендуемая литература

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Электронные ресурсы
Бизнес-аналитика : учебное пособие / И.Л. Андреевский, Х.И. Аминов. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2019. – 73 с.	http://opac.unecon.ru/elibrary ... -Д½ДμÑ-Д°Д½Д°Д»Д,ÑД,Д°Д°.pdf
Автоматизация бизнес-процессов в логистике : учебник для бакалавров и магистров / В.В.Щербаков, А.В.Мерзляк, Е.О.Коскур-Оглы. — Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2016. — 463 с. : ил. — (Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения) (Для бакалавров и магистров). — Библиогр.: с. 449-463 (194 назв.) и в подстроч. примеч. — ISBN 978-5-496-01409-0.	https://ibooks.ru/bookshelf/350530/reading
Проектирование и управление маркетинговыми каналами : учебник / В. Н. Наумов. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2017. – 207 с.	http://opac.unecon.ru/elibrary ... 0и%20управление.pdf

5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- 7-Zip
- Microsoft Office Professional
- Microsoft Windows Professional
- IBM SPSS
- Loginom
- PEPPER.NINJA

5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД/ ИСС
1.	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3.	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4.	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5.	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary www.oecd-ilibrary.org
6.	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс)

	СПбГЭУ или www.consultant.ru)
7.	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
8.	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
9.	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
10.	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
11.	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
12.	Электронная библиотека СПбГЭУ – opac.unicon.ru

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование учебных аудиторий, перечень	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 400 Лаборатория "Лабораторный комплекс". Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 25 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., тумба для аппаратуры - 1 шт. Компьютер Intel I5-7400/8+8/1Tb/GT710-2Gb/DELL S2218H - 21 шт., Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA - 4 шт. Мультимедийный проектор Panasonic PT-VX610E - 1 шт., Звуковой к-т (микшер-усилитель Apart Concept+ микрофон BEHRINGER) - 1 шт., Акустическая система Hi-Fi PRO MASK6T-W - 2 шт., Экран Compact Electrol : размер экрана 153x200 см - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	192007, г. Санкт-Петербург, ул. Прилуцкая, д. 3, лит. А
Ауд. 413 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 28 посадочных мест, рабочее место преподавателя, трибуна - 1 шт., доска аудиторная - 1 шт. Компьютер intel Core i3-8100S/8Gb/1Tb / Philips224E5QSB - 14 шт., Моноблок Acer Aspire Z1811 Intel Core i5-2400S@2.50GHz/4Gb/1Tb - 1 шт., Экран проекцион. Projecta Compact Electrol 153x200 см MATTE White S - 1	192007, г. Санкт-Петербург, ул. Прилуцкая, д. 3, лит. А

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

- учебно-методической документацией;
- локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
- графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

- фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
- базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
- профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
- индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;

- метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации

- 1 Типовые форматы исследования рынка. Основные проблемы при проведении исследования рынка. Схема процесса исследования рынка.
- 2 Источники и свойства рыночной информации.
- 3 Основные методы исследований: эмпирические, экспертные, экономико-математические. Понятия big data и data mining.
- 4 Методы исследования макросреды. PEST-анализ. SWOT-анализ. SNW – анализ. VRIO – анализ.
- 5 Исследование емкости, потенциала, насыщенности и охвата рынка.
- 6 Методы исследования микросреды. Анализ пяти конкурентных сил М. Портера.
- 7 Конкурентный анализ. Построение конкурентной карты рынка. Расчет индекса концентрации рынка. Анализ конкурентоспособности компании и поиск конкурентных преимуществ. Промышленный шпионаж, конкурентная разведка и бенчмаркинг.
- 8 Модели краткосрочного прогнозирования спроса. Определение влияния сезонного фактора на объем спроса. Вероятностные методы прогнозирования. Принятие решений в условиях риска.
- 9 Исследование потребителей: количественные и качественные методы. Фокус группы и глубинные интервью. Экспертные интервью: отбор экспертов, методика проведения.
- 10 Исследование потребителей: количественные и качественные методы. Основные методы статистической обработки данных.
- 11 Анализ и сегментация потребителей. Составление профиля целевых сегментов. Исследование мотивации потребителей. Исследование процесса принятия решения о покупке.
- 12 Анализ клиентского портфеля: структура и динамика. Анализ концентрации продаж (ABC - анализ и XYZ - анализ). Анализ клиентского капитала и стоимости жизненного цикла клиента. RFM-анализ. Анализ программ лояльности и уровня удовлетворенности потребителей.
- 13 Анализ товарно-ассортиментной политики. BCG анализ и управление товарной номенклатурой. Жизненный цикл товара.
- 14 Анализ ценовой/коммерческой политики. Ценовые стратегии и методы ценообразования, оценка структуры цен и их динамики, расчет цен на разных этапах товародвижения, прогноз эффективности инструментов стимулирования сбыта.
- 15 Анализ сбытовой/торговой политики.
- 16 Анализ коммуникативной политики.
- 17 Анализ сервисной политики.
- 18 Анализ рынка и потенциального спроса в среде Интернет: особенности на b2b рынках. Анализ потребностей целевой аудитории. Сервисы анализа конкурентов в поиске. Сервисы медиастатистики. Системы анализа статистики посещений. Основы парсинга данных. Воронка продаж, лидогенерация, оптимизация конверсии. Методы работы с воронкой продаж. Чек-лист оптимизации сайта и аккаунта в социальных сетях компании.
- 19 Виды и критерии системной эффективности: проблемы измерения. Дерево целей. Виды метрик. Система сбалансированных показателей (BSC).
- 20 Типовые мероприятия по оптимизации затрат. Методы расчета бюджета. Разработка проектных метрик. Контроллинг и аудит.

1.2 Темы письменных работ

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

1.3 Контрольные точки

Номер контрольной точки	Тип контрольной точки	Способ проведения	Номера тем
1	Аналитическая работа	с помощью технических средств и информационных систем	1-4
2	Аналитическая работа	с помощью технических средств и информационных систем	3-6
3	Текущий контроль	с помощью технических средств и информационных систем	1-6

1.4 Другие объекты оценивания

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

1.5 Самостоятельная работа обучающегося

Наименования самостоятельной работы	Номера тем
Выполнение расчетных, аналитических, расчетно-графических и др. заданий	2,3,4
Решение профессиональных задач	1
Работа с аналитическими базами данных, нормативными документами, справочной литературой	5
Разработка индивидуальных/ групповых проектов	6

1.6 Шкала оценивания результата

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе. Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
≤ 54	неудовлетворительно
55-69	удовлетворительно
70-84	хорошо
≥ 85	отлично

Шкала оценивания результата

2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продemonстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.