

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

В.Г. Шубаева

20 23 г.

Тарифная политика и управление доходностью

Рабочая программа дисциплины

| | |
|--|--|
| Направление подготовки/ Специальность | 38.04.02 Менеджмент |
| Направленность (профиль) программы/ Специализация | Логистические и маркетинговые стратегии клиентоориентированности транснациональной транспортно-логистической компании |
| Уровень высшего образования | Магистратура |
| Форма обучения | заочная |
| Год набора | 2023 |

Составитель(и):

к.э.н. Лизовская Вероника Владимировна

| | | |
|-------------------------|-----|---|
| Часов по учебному плану | 144 | Виды контроля в семестрах: Экзамен: семестр 3 |
| в том числе: | | |
| контактная работа | 12 | |
| самостоятельная работа | 123 | |
| практическая подготовка | 0 | |
| часов на контроль | 9 | |

Распределение часов дисциплины:

| Семестр: | 3 |
|---|------------|
| Вид занятий | Часы |
| Лекционные занятия | 4 |
| Практические занятия | 8 |
| Лабораторные работы | |
| Итого аудиторных часов | 12 |
| Самостоятельная работа | 123 |
| Часы на контроль | 9 |
| Итого академических часов | 144 |
| Общая трудоемкость в зачетных единицах | 4 |

Санкт-Петербург
2023

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|-----------|
| 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | 3 |
| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ | 3 |
| 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ | 3 |
| 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ* | 4 |
| 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 5 |
| 5.1 Рекомендуемая литература | 5 |
| 5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства | 6 |
| 5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)..... | 6 |
| 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 6 |
| 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 7 |
| 8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ | 8 |
| ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ..... | 10 |
| 1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации | 10 |
| 1.2 Темы письменных работ..... | 10 |
| 1.3 Контрольные точки | 10 |
| 1.4 Другие объекты оценивания | 11 |
| 1.5 Самостоятельная работа обучающегося | 11 |
| 1.6 Шкала оценивания результата | 11 |

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|--------------|--|
| Цель: | Создать профессиональную компетенцию обучающихся в области процессов ценообразования на железнодорожном транспорте, обучить методологическим основам формирования цен, анализа ценовой информации и сформировать у обучающихся навыки принятия решений в области ценовой политики, управления доходностью и формирования ценовой стратегии компании. |
|--------------|--|

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В Тарифная политика и управление доходностью относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Код и наименование компетенции выпускника | Код и наименование индикатора достижения компетенций | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|--|
| ПК-3 - Способен разрабатывать коммерческую политику по оказанию логистической услуги перевозки груза в цепи поставок с учетом клиентоориентированного подхода | ПК-3.3 - Способен осуществлять разработку и обосновывать управленческие решения в сфере транспорта и логистики, формировать коммерческую политику по оказанию услуг перевозки грузов на основе комплексного анализа факторов внешней и внутренней среды, а также взаимосвязей и взаимовлияния звеньев цепи поставок | <p>Знать: принципы, методы, процедуры, способы и подходы к анализу цен и тарифов транспортно-логистической компании, современные методы обработки и источники деловой информации о тенденциях рынков в глобальной среде.</p> <p>Уметь: анализировать влияние решений о тарифах и ценах на финансовые результаты деятельности организации; использовать современные методы и подходы к обработке деловой информации для анализа рынка; формировать тарифную политику компании в сфере транспорта и логистики.</p> <p>Владеть: навыками анализа доходности, тарифов и цен, стратегического анализа деятельности транспортно-логистических компаний и рынков.</p> |
| ПК-5 - Способен самостоятельно проводить научные исследования в области маркетинга и логистики, обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем маркетинга и логистики | ПК-5.2 - Обеспечивает планирование и контроль логистической и маркетинговой деятельности, определяет систему логистических и маркетинговых показателей для оценки эффективности | <p>Знать: методы анализа тарифной политики и структуры цен и тарифов, особенности используемых методов формирования цен и тарифов на грузовые перевозки.</p> <p>Уметь: осуществлять поиск и анализ информации о ценах и тарифах на рынке логистических услуг и применять необходимые методы анализа.</p> |

| | | |
|--|---|--|
| | управленческих решений, логистических и маркетинговых стратегий | Владеть: навыками анализа показателей эффективности деятельности транспортно-логистической компании и доходности грузовых перевозок. |
|--|---|--|

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*

| Номер и наименование тем и/или разделов/тем | Содержание дисциплины | Объем дисциплины (академические часы) | | | |
|---|---|--|----|----|-----|
| | | Контактная работа | | | СРО |
| | | ЗЛТ | ПЗ | ЛР | |
| Тема 1. Значение ценовой политики для транспортно-логистической компании. | Ценообразование и ценовая политика компании в работе транспортно-логистической компании. Сущность цены, ценности продукта (услуги), взаимосвязь между ними. Модель ценового поведения покупателей на рынке транспортно-логистических услуг и ее составляющие. Теоретические основы обоснования этой модели. Ценовой интерес покупателей: понятия, индикаторы. Восприятие и оценка цен: понятие, факторы влияния, практическое значение понимания восприятия цен. Ценовая удовлетворенность: понятие; факторы, влияющие на ценовую удовлетворенность; измерения ценовой удовлетворенности. | 1 | | | 15 |
| Тема 2. Факторы формирования цены. Особенности регулирования цен на грузовые перевозки. | Факторы, влияющие на формирование цены на транспортно-логистические услуги. Факторы, влияющие на восприятие покупателями ценности продукта и на решение покупателей произвести покупку. Тип рынка продукта, затраты, реакция покупателей на цену, налоги, инфляция, валютный курс, тип предприятия, характер продукта. Жизненный цикл продукта, динамика конкуренции и цены. Государственное регулирование цен на транспортно-логистические услуги. | | 2 | | 16 |
| Тема 3. Состав и структура цены на грузовые перевозки. Процесс формирования цены. | Понятие состава и структуры цены. Значение анализа состава и структуры цены и возможные управленческие решения по результатам анализа. Основные составные элементы цены. Три уровня управления ценами предприятием, взаимосвязь между ними. Управление ценами на уровне отрасли: цель, движущие силы отраслевых цен, практические мероприятия, ценовое лидерство, последователи. Учет юридических аспектов. Управление ценами на уровне товарно-рыночных стратегий: цель, аспекты ценообразования, учитываемые на этом уровне. Управление ценами на уровне сделки: цель, каскад фактической цены, разброс фактической цены, ширина и форма разброса фактических цен. Причины сложностей управления ценообразованием на уровне сделки. | 1 | 1 | | 30 |

| | | | | | |
|--|---|----------|----------|----------|------------|
| Тема 4. Современные методы и подходы к формированию цен на транспортно- логистические услуги. | Понятие состава и структуры цены. Значение анализа состава и структуры цены и возможные управленческие решения по результатам анализа. Основные составные элементы цены. Три уровня управления ценами предприятием, взаимосвязь между ними. Управление ценами на уровне отрасли: цель, движущие силы отраслевых цен, практические мероприятия, ценовое лидерство, последователи. Учет юридических аспектов. Управление ценами на уровне товарно-рыночных стратегий: цель, аспекты ценообразования, учитываемые на этом уровне. Управление ценами на уровне сделки: цель, каскад фактической цены, разброс фактической цены, ширина и форма разброса фактических цен. Причины сложностей управления ценообразованием на уровне сделки. | 1 | 2 | | 28 |
| Тема 5. Понятие ценовой политики и ценовой стратегии предприятия. | Ценовая политика предприятия: понятие, роль, виды, область решений. Система целей и эффекты ценовой политики предприятия. Ценовые стратегии: понятия, виды, условия применения: стратегия высоких цен, средних цен, низких цен, стабильных и изменяющихся цен, и т.д. | | 1 | | 16 |
| Тема 6. Оценка эффективности ценовых управленческих решений и управление доходностью. | Ценовые риски. Методы анализа и оценки ценовых решений. Ценовой контроллинг и ценовой аудит. Управление доходностью в деятельности транспортно-логистической компании. Связь вопросов управления доходностью и ценовых решений транспортно-логистической компании. Основные направления повышения доходности транспортно-логистической компании. | 1 | 2 | | 18 |
| Контроль: | | | | | 9 |
| Всего по дисциплине: | | 4 | 8 | 0 | 123 |

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Рекомендуемая литература

| Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.) | Электронные ресурсы |
|--|---|
| Липсиц И.В. Ценообразование: учебник и практикум для вузов / И.В. Липсиц. – 4-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 368 с. | https://urait.ru/book/cenoobrazovanie-449760 |
| Липсиц И.В. Ценообразование. Практикум: учебное пособие для вузов / И.В. Липсиц. – 4-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 336 с. | https://urait.ru/book/cenoobrazovanie-praktikum-450384 |

| | |
|---|---|
| Маховикова Г.А., Лизовская В.В. Ценообразование и ценовая политика компании : учебник для бакалавров / Г.А. Маховикова, В.В. Лизовская. – СПб. : Изд-во Юрайт, 2019. – 231 с. | https://urait.ru/book/cenoobrazovanie-v-torgovom-dele-426099 |
| Маховикова Г.А., Лизовская В.В. Цены и ценообразование в коммерции : учебник для среднего профессионального образования/ Г.А. Маховикова, В.В. Лизовская. – СПб. : Изд-во Юрайт, 2019. – 231 с. | https://urait.ru/book/ceny-i-cenoobrazovanie-v-kommercii-426580 |

5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- 7-Zip
- LibreOffice
- ОС Альт образование 10

5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

| № | Наименование СПБД/ ИСС |
|-----|--|
| 1. | Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru |
| 3. | Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru |
| 4. | База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com |
| 5. | База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary www.oecd-ilibrary.org |
| 6. | Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.consultant.ru) |
| 7. | Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.garant.ru) |
| 8. | Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.kodeks.ru) |
| 9. | Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru |
| 10. | Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru |
| 11. | Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com |
| 12. | Электронная библиотека СПБГЭУ – opac.unecon.ru |

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и

индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

| Наименование учебных аудиторий, перечень | Адрес (местоположение) учебных аудиторий |
|--|--|
| Ауд. 601 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 176 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска аудиторная - 1 шт., трибуна - 1 шт., Моноблок Acer Aspire Z1811 Intel Core i5-2400S@2.50GHz/4Gb/1Tb - 1 шт., Мультимедийный проектор NEC ME402X - 1 шт., Экран с электропривод. д150 полотно MW - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 192007, г. Санкт-Петербург, ул. Прилукская, д. 3, лит. А |
| Ауд. 403 Лаборатория "Лабораторный комплекс" Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 40 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая - 1шт., трибуна - 1шт. Моноблок Acer Aspire Z1811 Intel Core i5-2400S@2.50GHz/4Gb/1Tb - 1 шт., Компьютер I3-8100/ 8Гб/500Гб/ Philips224E5QSB - 13 шт., Мультимедийный проектор NEC ME401X - 1 шт., Колонки JBL(белые) - 2 шт., Экран с электроприводом Screen Media Champion 203x153cm. MW 4:3. 4-уг. корпус - 1 шт., Микшер-усилитель TA-1120 - 1 шт., Беспроводная точка доступа/UNI FI AP PRO/Ubiquiti - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 192007, г. Санкт-Петербург, ул. Прилукская, д. 3, лит. А |

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

- учебно-методической документацией;
- локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной

деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;

– графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

- фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
- базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
- профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
- индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
- метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации

- 1 Цена как экономическая категория.
- 2 Классификация цен.
- 3 Виды тарифов.
- 4 Функции цены в рыночной экономике.
- 5 Система цен в экономике.
- 6 Состав и структура цены предприятия.
- 7 Состав и структура тарифа транспортно-логистической компании.
- 8 Государственное регулирование цен и тарифов на грузовые перевозки.
- 9 Ценовая политика фирмы. Задачи ценовой политики фирмы.
- 10 Классификация факторов, влияющих на принятие решения об установлении цены.
- 11 Основные ценообразующие факторы при формировании цен на грузовые перевозки.
- 12 Ценовые стратегии предприятия.
- 13 Методы и подходы к формированию цен.
- 14 Алгоритм расчета внешнеторговых цен.
- 15 Виды ценовых скидок.
- 16 Цели и задачи государственного регулирования цен.
- 17 Методы государственного регулирования цен.
- 18 Виды контрактных цен.
- 19 Расчет скользящей цены. Область применения скользящих цен.
- 20 Трансфертная цена. Область применения трансфертных цен.
- 21 Цена потребления. Ее роль в принятии решения о покупке.
- 22 Подходы к анализу ценовых решений.
- 23 Ценовая политика и управление доходностью.
- 24 Принципы разработки решений по управлению доходностью транспортно-логистической компании.
- 25 Особенности формирования цен на автомобильном транспорте.
- 26 Особенности формирования цен на железнодорожном транспорте.
- 27 Особенности формирования цен на авиаперевозки и перевозки трубопроводным транспортом.

1.2 Темы письменных работ

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

1.3 Контрольные точки

| Номер контрольной точки | Тип контрольной точки | Способ проведения | Номера тем |
|-------------------------|-----------------------|---|------------|
| 1 | Аналитическая работа | с помощью технических средств и информационных систем | 1-3 |
| 2 | Аналитическая работа | с помощью технических средств и информационных систем | 4-6 |
| 3 | Текущий контроль | с помощью технических средств и информационных систем | 1-6 |

1.4 Другие объекты оценивания

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

1.5 Самостоятельная работа обучающегося

| Наименования самостоятельной работы | Номера тем |
|---|------------|
| Подготовка к лекционным и практическим занятиям | 1-6 |
| Подготовка к экзамену | 1-6 |
| Подготовка сообщений, докладов | 1-2 |
| Выполнение расчетных, аналитических, расчетно-графических и др. заданий | 3-6 |

1.6 Шкала оценивания результата

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

| Баллы | Оценка |
|-----------|---------------------|
| ≤ 54 | неудовлетворительно |
| 55-69 | удовлетворительно |
| 70-84 | хорошо |
| ≥ 85 | отлично |

Шкала оценивания результата

| | |
|-----------------|--|
| 2 (балл до 54) | Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат. |
| 3 (балл 55-69) | Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер. |
| 4 (балл 70-84) | Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения. |
| 5 (балл 85-100) | Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продemonстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход. |