

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по образовательной деятельности  
В.Ф. Шубаева  
» 2023 г.

## Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки/ Специальность	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы/ Специализация	Стратегическое корпоративное управление
Уровень высшего образования	Магистратура
Форма обучения	заочная
Год набора	2023

к.э.н, Газуль Станислав Михайлович  
к.физмат.н, Кияев Владимир Ильич

Часов по учебному плану	144	<p align="center"><b>Виды контроля в семестрах:</b></p> <p>Экзамен: семестр 3</p>
в том числе:		
контактная работа	12	
самостоятельная работа	123	
практическая подготовка	0	
часов на контроль	9	

Семестр:	3
Вид занятий	Часы
Лекционные занятия	4
Практические занятия	8
Лабораторные работы	
<b>Итого аудиторных часов</b>	<b>12</b>
Самостоятельная работа	123
Часы на контроль	9
<b>Итого академических часов</b>	<b>144</b>
<b>Общая трудоемкость в зачетных единицах</b>	<b>4</b>

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....</b>	<b>3</b>
<b>3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....</b>	<b>3</b>
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ* .....</b>	<b>4</b>
<b>5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>6</b>
<b>5.1 Рекомендуемая литература .....</b>	<b>6</b>
<b>5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в     т.ч. отечественного производства .....</b>	<b>7</b>
<b>5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных     профессиональных баз данных (СПБД).....</b>	<b>7</b>
<b>6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>8</b>
<b>7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>9</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ .....</b>	<b>10</b>
<b>ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....</b>	<b>11</b>
<b>1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации .....</b>	<b>11</b>
<b>1.2 Темы письменных работ.....</b>	<b>12</b>
<b>1.3 Контрольные точки .....</b>	<b>12</b>
<b>1.4 Другие объекты оценивания .....</b>	<b>12</b>
<b>1.5 Самостоятельная работа обучающегося .....</b>	<b>13</b>
<b>1.6 Шкала оценивания результата .....</b>	<b>13</b>

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>Цель:</b>	Заложить методически правильные основы знаний по коммерциализации знаний и инновационных идей, необходимых для успешного формирования инновационных стартапов.
--------------	--

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В Технологическое предпринимательство: управление коммерциализацией знаний и инновационных идей относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-6 - Способен развивать и поддерживать системы управления рисками стратегических проектов организаций на региональном, национальном и отраслевом уровнях	ПК-6.1 - Осуществляет идентификацию рисков хозяйственной деятельности организации при формировании и реализации стратегии организационного и технологического развития	<p>Знать: способы формирования бизнес-идеи в виде оригинального продуктового предложения; методику формирования стартапа, взаимодействия с возможными инвесторами, формирования команды стартапа.</p> <p>Уметь: Оценивать инвестиционную привлекательность стартапа на основе анализа проектов-победителей конкурсов, идентифицировать основные риски предметной области при построении моделей архитектуры организации.</p> <p>Владеть: Методами процессного управления и моделирования, методами обследования рынка и продуктовых потребностей.</p>
ПК-5 - Способен обеспечивать стратегическое развитие предпринимательских проектов, в том числе на основе государственно-частного партнерства	ПК-5.1 - Определяет стратегические направления технологического развития предпринимательских структур в условиях рыночной экономики	<p>Знать: основные положения психологии предпринимательства, методы развития и использования творческого мышления.</p> <p>Уметь: строить модели архитектуры бизнеса.</p> <p>Владеть: методами формирования требований к инновационному продукту.</p>
УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной	УК-6.2 - Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей,	Знать: основы философии предпринимательства; основные ценности наёмного работника, бизнесмена и предпринимателя; различия между регулярным бизнесом, предпринимательством и

деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; проявляет заинтересованность в саморазвитии и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков	технологическим предпринимательством.  Уметь: Формировать команду стартапа, формировать бизнес-идеи в виде оригинального продуктового предложения.  Владеть: методами формирования команды стартапа, методами управления инновациями.
--	--	---

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\*

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Содержание дисциплины	Объем дисциплины (академические часы)			
		Контактная работа			СРО
		ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
Тема 1. Формирование философии предпринимательства.	Тернистый путь коммерциализации инновационных идей. Ключевые моменты философии предпринимательства. Формирование философии предпринимательства и почему это важно.	1			8
Тема 2. Основные понятия предпринимательства. Технологическое предпринимательство.	Тернии коммерциализации: узловые моменты и акценты. Психологические моменты. Что такое предпринимательство, портрет предпринимателя. Технологическое предпринимательство: определение и этапы.	1			8
Тема 3. Психологические аспекты предпринимательства.	Изменение психологической парадигмы предпринимательства. Психологические аспекты предпринимательства. Мотивация, самореализация, лидерство. Психологический портрет предпринимателя. От полезных привычек к наращиванию компетенций. Четырехкомпонентная модель компетенций.		1		9
Тема 4. Творческое мышление как базовая основа креативности. Методы использования и развития творческого мышления.	Что даёт креативность? Основы творческого мышления. Динамика развития мышления. Сознание и интуиция. Виды и типы мышления. Нестандартное видение и мышление. Модельный подход к решению задач. Классификация методов генерации идей. Стратегическая инновационная канва. Модель четырёх действий.		1		9
Тема 5. Инновации и знания как источник технологического	Инновационная составляющая технологического предпринимательства. Формула инновации и шкала мощности знаний и технологий. Источники инноваций и ключевые компоненты инновации.		1		9

предпринимательств.	Управление инновации и инновационные стратегии. Трансформация бизнес-целей в создание и использование инноваций.				
Тема 6. Что такое Start Up? Определение, структура, возможности финансирования.	Определение понятия «стартап». Качество цели и фактор случайности в создании стартапа. Жизненный цикл стартапа. Возможные и реальные инвесторы. Оценка объёма инвестиций в стартап и ожидания инвесторов. Проведение процедуры «Due-diligence». Компетенции инвестора. Советы экспертов.		1		9
Тема 7. Пути коммерциализации знаний и инновационных идей. Базовые принципы формирования команды.	Пути коммерциализации знаний и инновационных идей. Методы «живых технологий». Принципы формирования команды стартапа. Различия между группой и командой. Правила работы в команде и ролевые стереотипы. Навыки успешной работы команды.		1		9
Тема 8. Продуктовое предложение: описание, особенности экспертизы, оцениваемые риски.	Ключевые вопросы описания и представления проекта и продукта. Что оценивают эксперты при представлении проекта. Важность предлагаемой новой потребительской ценности инновационного продукта. Человеческий фактор, как базовый фактор жизнеспособности проекта. Формирование предварительной презентации проекта. Виды рисков инновационного проекта.	1			9
Тема 9. Конкурентоспособность. Ключевая потребительская ценность продукта. Методы ТРИЗ и бенчмаркинг.	Содержание конкуренции и конкурентные стратегии. Давление и влияние конкурентных сил: модель М. Портера. Виды конкурентной борьбы. Инструменты оценки конкурентоспособности: профиль конкурентов. Ключевая потребительская ценность продукта. Подход, ориентированный на пользователя. Особенности представления продуктового предложения. Основы классической ТРИЗ. Бенчмаркинг: особенности и цели его проведения. Функционально-диагностический анализ.		1		9
Тема 10. Концепция, миссия и слоган компании.	Миссия компании: определение и содержание. Компания как открытая система. Миссия как компромисс, отражение взаимосвязей и основная деловая концепция. Корпоративная концепция, её структура. Слоган как выражение миссии и инструмент рекламной войны.				9
Тема 11. Видение и стратегия. Архитектура бизнеса. Бизнес-модель компании и бизнес-план.	Онтологическое поле современной компании. Структура концепции компании и корпоративное видение. Видение и стратегия. Модель Баргельмана. Ключевые вопросы разработки корпоративной стратегии. Расширенная модель М. Портера. Формирование и алгоритм разработки корпоративной стратегии. Бизнес-модель и бизнес-план. Основные компоненты бизнес-модели. Виды анализа при составлении бизнес-плана и его предметное содержание.	1	1		9
Тема 12. Объекты интеллектуальной	Развитие международного права в области создания и защиты объектов интеллектуальной				9

собственности: формирование, управление, защита.	собственности. Признаки интеллектуальной деятельности. Основные виды интеллектуальной собственности. Объекты права интеллектуальной собственности. Исключительное право собственности и его использование. Законодательство в области права интеллектуальной собственности. Имущественные и неимущественные права. Авторские права. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности.				
Тема 13. Подготовка презентации для конкурса или для возможного инвестора.	Ключевые вопросы подготовки и представления инновационного проекта возможному инвестору. Что хочет услышать инвестор: содержание презентации. Как нужно говорить, что можно и что нельзя говорить. Типичные ошибки при представлении проекта. Способы преодоления страха перед выступлением.		1		9
Тема 14. Конкурсная программа У.М.Н.И.К. Примеры конкурсных проектов. Творческая составляющая технологического предпринимательства.	Конкурсная программа У.М.Н.И.К. Требования к проектам, представляемых на конкурс. Примеры конкурсных проектов. Творческая составляющая технологического предпринимательства.				8
<b>Контроль:</b>					<b>9</b>
<b>Всего по дисциплине:</b>		<b>4</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>123</b>

\*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1 Рекомендуемая литература

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Электронные ресурсы
Трофимов, Валерий Владимирович Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / В. В. Трофимов [и др.] ; под редакцией В. В. Трофимова. 3-е изд., пер. и доп. Электрон. дан. Москва : Юрайт, 2020 269 с (Высшее образование). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей ЭБС Юрайт	<a href="https://urait.ru/viewer/inform...i-v-2-ch-chast-1-456061#page/1">https://urait.ru/viewer/inform...i-v-2-ch-chast-1-456061#page/1</a>
Трофимов, Валерий Владимирович Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / В. В.	<a href="https://urait.ru/viewer/inform...ravlenii-v-2-ch-chast-2-475058">https://urait.ru/viewer/inform...ravlenii-v-2-ch-chast-2-475058</a>

Трофимов [и др.] ; под редакцией В. В. Трофимова.3-е изд., пер. и доп Электрон. дан.Москва : Юрайт, 2021 245 с(Высшее образование). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей ЭБС Юрайт	
Газуль, С. М. Управление разработкой, стандартизацией и качеством программных средств и информационных технологий : учебное пособие / С. М. Газуль, В. И. Кияев. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2021. – 406 с. – ISBN 978-5-7310-5630-4. – EDN РНМКМЛ.	<a href="https://opac.unecon.ru/elibrar ... D1%86%D0%B8%D0%B5%D0%B9_21.pdf">https://opac.unecon.ru/elibrar ... D1%86%D0%B8%D0%B5%D0%B9_21.pdf</a>

## 5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- 7-Zip
- LibreOffice
- ОС Альт образование 10
- draw.io
- diagrams.net

## 5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД/ ИСС
1.	Электронная библиотека Grebennikon.ru – <a href="http://www.grebennikon.ru">www.grebennikon.ru</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY – <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>
3.	Научная электронная библиотека КиберЛеника – <a href="http://www.cyberleninka.ru">www.cyberleninka.ru</a>
4.	База данных ПОЛПРЕД Справочники – <a href="http://www.polpred.com">www.polpred.com</a>
5.	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary <a href="http://www.oecd-ilibrary.org">www.oecd-ilibrary.org</a>
6.	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a> )
7.	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или <a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a> )
8.	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или <a href="http://www.kodeks.ru">www.kodeks.ru</a> )
9.	Электронная библиотечная система BOOK.ru - <a href="http://www.book.ru">www.book.ru</a>
10.	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – <a href="http://www.urait.ru">www.urait.ru</a>
11.	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – <a href="http://www.znanium.com">www.znanium.com</a>
12.	Электронная библиотека СПБГЭУ– <a href="http://opac.unecon.ru">opac.unecon.ru</a>

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование учебных аудиторий, перечень	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 311 Газпром Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 30 посадочных мест; тумба; рабочее место преподавателя Компьютер Intel i3 2120 3.3/4Gb/500Gb/Acer V193 - 1 шт., Мультимедийный проектор Epson EB-585Wi - 1 шт., Доска интерактивная Screen Media RE100AW - 1 шт., Комплект двухполосных активных громкоговорителей Apart SDQ5P-W - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н
Ауд. 401 пом 2 Лаборатория "Лабораторный комплекс". Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 25 посадочных мест; Компьютер Intel Core I5-7400/DDR4 8GB/1Tb/Dell 23 E2318N - 20 шт., Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA - 5 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н
Ауд. 407 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 72 посадочных мест; доска меловая - 1 шт.; тумба - 1 шт.; Компьютер Intel i3 2100 3.1/2Gb/500Gb/LG L 1942 - 1 шт., Проектор Мультимедиф Epson EB-X02 - 1 шт., Микшер усилитель Jedia TA-1120 в комплекте - 1 шт., Акустическая система Hi-Fi PRO MASK6T-W - 2 шт., Экран с электроприводом Draper Baronet 183x240 см 213/84 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным	196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н



## **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

- учебно-методической документацией;
- локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
- графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

- фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
- базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
- профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
- индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;

- метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

## 1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации

- 1 Ключевые моменты философии предпринимательства
- 2 Тернии коммерциализации: узловые моменты и акценты
- 3 Определение и содержание предпринимательства, портрет предпринимателя
- 4 Психологические аспекты предпринимательства
- 5 Динамика развития мышления. Сознание и интуиция
- 6 Виды и типы мышления
- 7 Модельный подход к решению задач.
- 8 Классификация методов генерации идей.
- 9 Стратегическая инновационная канва. Модель четырёх действий
- 10 Инновационная составляющая технологического предпринимательства. Формула инновации и шкала мощности знаний и технологий.
- 11 Источники инноваций и ключевые компоненты инновации
- 12 Управление инновациями и инновационные стратегии
- 13 Трансформация бизнес-целей в создание и использование инноваций
- 14 Качество цели и фактор случайности в создании стартапа
- 15 Жизненный цикл стартапа
- 16 Возможные и реальные инвесторы. Компетенции инвестора
- 17 Оценка объёма инвестиций в стартап и ожидания инвесторов
- 18 Содержание и проведение процедуры «Due-diligence» в целях обследования и оценки инновационного проекта
- 19 Пути коммерциализации знаний и инновационных идей. Методы «живых технологий»
- 20 Принципы формирования команды стартапа. Различия между группой и командой
- 21 Правила работы в команде и ролевые стереотипы. Навыки успешной работы команды
- 22 Ключевые вопросы описания и представления проекта и продукта. Что оценивают эксперты при представлении проекта
- 23 Важность предлагаемой новой потребительской ценности инновационного продукта
- 24 Человеческий фактор, как базовый фактор жизнеспособности проекта
- 25 Формирование предварительной презентации проекта. Виды рисков инновационного проекта
- 26 Содержание конкуренции и конкурентные стратегии. Давление и влияние конкурентных сил: модель М. Портера
- 27 Виды конкурентной борьбы. Инструменты оценки конкурентоспособности: профиль конкурентов
- 28 Ключевая потребительская ценность продукта. Подход, ориентированный на пользователя.
- 29 Особенности представления продуктового предложения
- 30 Основы теории решения изобретательских и инновационных задач (ТРИИЗ)
- 31 Бенчмаркинг: особенности и цели его проведения. Функционально-диагностический анализ.
- 32 Миссия компании: определение и содержание. Компания как открытая система
- 33 Миссия как компромисс, отражение взаимосвязей и основная деловая концепция. Корпоративная концепция, её структура
- 34 Слоган как выражение миссии и инструмент рекламной войны
- 35 Онтологическое поле современной компании

- 36 Структура концепции компании и корпоративное видение
- 37 Видение и стратегия. Модель Баргельмана
- 38 Ключевые вопросы разработки корпоративной стратегии. Расширенная модель М. Портера.
- 39 Формирование и алгоритм разработки корпоративной стратегии
- 40 Бизнес-модель. Основные компоненты бизнес-модели
- 41 Бизнес-план. Виды анализа при составлении бизнес-плана и его предметное содержание
- 42 Развитие международного права в области создания и защиты объектов интеллектуальной собственности
- 43 Признаки интеллектуальной деятельности. Основные виды интеллектуальной собственности
- 44 Объекты права интеллектуальной собственности. Исключительное право собственности и его использование
- 45 Законодательство в области права интеллектуальной собственности
- 46 Имущественные и неимущественные права. Авторские права
- 47 Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности
- 48 Ключевые вопросы подготовки и представления инновационного проекта возможному инвестору
- 49 Что хочет услышать инвестор: содержание презентации. Как нужно говорить, что можно и что нельзя говорить.
- 50 Типичные ошибки при представлении проекта. Способы преодоления страха перед выступлением

## **1.2 Темы письменных работ**

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

## **1.3 Контрольные точки**

<b>Номер контрольной точки</b>	<b>Тип контрольной точки</b>	<b>Способ проведения</b>	<b>Номера тем</b>
1	Контрольная работа	с помощью технических средств и информационных систем	1-8
2	Кейс-задание	с помощью технических средств и информационных систем	1-9
3	Текущий контроль	с помощью технических средств и информационных систем	1-14

## **1.4 Другие объекты оценивания**

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

## 1.5 Самостоятельная работа обучающегося

Наименования самостоятельной работы	Номера тем
Выполнение домашних заданий	1-14
Написание эссе	1-14
Подготовка к лекционным и практическим занятиям	1-14
Подготовка к экзамену	1-14

## 1.6 Шкала оценивания результата

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
$\leq 54$	неудовлетворительно
55-69	удовлетворительно
70-84	хорошо
$\geq 85$	отлично

### Шкала оценивания результата

2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продemonстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.