МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮ  Проректор по образовательной деятельности  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.Г. Шубаева  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г. |

***Бизнес-аналитика в управлении международными цепями поставок***

**Рабочая программа дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| Направление подготовки/ *Специальность* | *38.04.02 Менеджмент* |
| Направленность (профиль) программы/  *Специализация* | *Логистические и маркетинговые стратегии клиентоориентированности транснациональной транспортно-логистической компании* |
| Уровень высшего образования | *Магистратура* |
| Форма обучения | *заочная* |
| Год набора | *2025* |

Составитель*(и)*:

|  |
| --- |
| к.э.н, Трушникова Ирина Олеговна |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Часов по учебному плану | 144 | **Виды контроля в семестрах:**   |  | | --- | | Экзамен: семестр 3 | |
| в том числе: |  |
| контактная работа | 12 |
| самостоятельная работа | 123 |
| практическая подготовка | 0 |
| часов на контроль | 9 |

**Распределение часов дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| Семестр: | 3 |
| Вид занятий | Часы |
| Лекционные занятия | 4 |
| Практические занятия | 8 |
| Лабораторные работы |  |
| **Итого аудиторных часов** | **12** |
| Самостоятельная работа | 123 |
| Часы на контроль | 9 |
| **Итого академических часов** | **144** |
| **Общая трудоемкость в зачетных единицах** | **4** |

Санкт-Петербург

2025

**СОДЕРЖАНИЕ**

[**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** 3](#_Toc83656871)

[**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ** 3](#_Toc83656872)

[**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ** 3](#_Toc83656873)

[**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\*** 4](#_Toc83656874)

[**5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 6](#_Toc83656875)

[**5.1 Рекомендуемая литература** 6](#_Toc83656876)

[**5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства** 6](#_Toc83656877)

[**5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)** 6](#_Toc83656878)

[**6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 7](#_Toc83656879)

[**7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ** 8](#_Toc83656880)

[**8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ** 9](#_Toc83656881)

[**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ** 11](#_Toc83656882)

[**1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации** 11](#_Toc83656883)

[**1.2 Темы письменных работ** 12](#_Toc83656884)

[**1.3 Контрольные точки** 12](#_Toc83656885)

[**1.4 Другие объекты оценивания** 12](#_Toc83656886)

[**1.5 Самостоятельная работа обучающегося** 12](#_Toc83656887)

[**1.6 Шкала оценивания результата** 12](#_Toc83656888)

# **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Цель:** | Формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области бизнес-анализа деятельности транснациональной транспортно-логистической компании в области концептуальных и методических основ проведения исследований рыночной и конкурентной среды, потребителей и внутренней среды корпорации; умений определять достоверность и анализировать полученную в ходе исследования информацию, а также применять результаты анализа для решения профессиональных задач в транспортно-логистическом бизнесе. |

# **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина Б1.В Бизнес-аналитика в управлении международными цепями поставок относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

# **3.** **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

| **Код и наименование компетенции выпускника** | **Код и наименование индикатора достижения компетенций** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | УК-1.1 - Демонстрирует навыки системного и критического мышления и готовность к грамотному, логичному, аргументированному формированию собственных суждений и анализу информации | Знать: методы критического анализа проблемных ситуаций и подходы к выработке суждений.  Уметь: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций и выработку стратегии, исходя из проблемной ситуации.  Владеть: навыками критического и системного мышления, формирования собственных суждений на основе критического анализа информации и проблемных ситуаций. |
| ПК-1 - Способен проводить маркетинговые исследования, анализировать динамику рынка транспортных услуг, выявлять потребности клиентов транспортно-логистической компании | ПК-1.3 - Определяет объем необходимой маркетинговой информации для принятия управленческих решений в сфере транспорта и логистики, осуществляет выбор методов сбора и обработки маркетинговой информации | Знать: способы сбора информации, методы проведения маркетинговых исследований, методы анализа рынка и особенности в сфере транспортно-логистической компании.  Уметь: проводить маркетинговые исследования в области транспортно-логистической сферы, обрабатывать и анализировать полученные данные.  Владеть: определением динамики рынка транспортных услуг, выявление потребностей клиентов транспортно-логистической компании, проведением маркетинговых исследований и их результатов для принятия управленческих решений. |
| ПК-6 - Способен решать профессиональные задачи на основе современных знаний в области теории логистики и маркетинга и систематизации и обобщения логистических, маркетинговых и управленческих практик | ПК-6.2 - Способен осуществлять поиск необходимой информации, используя различные источники данных, оценивать их достоверность и надежность для решения профессиональных задач | Знать: основные современные теории в области логистики и маркетинга, логистические и маркетинговые управленческие практики, способы поиска и оценки информации.  Уметь: осуществлять поиск информации на основе различных источников данных, оценивать надежность и достоверность информации; систематизировать и обобщать современные маркетинговые и логистические теории и управленческие практики.  Владеть: решением профессиональных задач в области логистики и маркетинга на основе знания теории логистики и маркетинга, практических ситуаций в сфере управленческих практик и поиска необходимой профессиональной информации. |

# **4.** **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Номер и наименование тем и/или разделов/тем** | **Содержание дисциплины** | | **Объем дисциплины**  **(академические часы)** | | | | |
| **Контактная работа** | | | | **СРО** |
| **ЗЛТ** | | **ПЗ** | **ЛР** |
| Тема 1. Методология бизнес-анализа в управлении международными цепями поставок. | Типовые форматы исследования рынка. Основные проблемы при проведении исследования рынка. Схема процесса исследования рынка. Источники и свойства маркетинговой информации. Основные методы исследований: эмпирические, экспертные, экономико-математические. Понятия big data и data mining. | |  | |  |  | 15 |
| Тема 2. Методы анализа рынка и конкурентного анализа в транспортно-логистическом бизнесе. | Методы исследования макросреды. PEST-анализ. SWOT-анализ. SNW – анализ. VRIO – анализ. Анализ пяти конкурентных сил М. Портера. Модели краткосрочного прогнозирования спроса. Определение влияния сезонного фактора на объем спроса. Вероятностные методы прогнозирования. Принятие решений в условиях риска. Исследование емкости, потенциала, насыщенности, охвата и динамики рынка. Методы исследования микросреды. Конкурентный анализ. Построение конкурентной карты рынка. Расчет индекса концентрации рынка. Анализ конкурентоспособности компании и поиск конкурентных преимуществ. Промышленный шпионаж, конкурентная разведка и бенчмаркинг. | | 1 | | 1 |  | 20 |
| Тема 3. Методы анализа потребностей клиентов транспортно-логистической компании. | Исследование потребителей: количественные и качественные методы. Фокус группы и глубинные интервью. Экспертные интервью: отбор экспертов, методика проведения. Основные методы сбора и статистической обработки данных количественного исследования. Анализ и сегментация потребителей. Составление профиля целевых сегментов. Исследование мотивации потребителей. Исследование процесса принятия решения о покупке. Анализ клиентского портфеля: структура и динамика. Анализ концентрации продаж (ABC - анализ и XYZ - анализ). Анализ клиентского капитала и стоимости жизненного цикла клиента. RFM-анализ. Анализ программ лояльности и уровня удовлетворенности потребителей. | | 1 | | 2 |  | 22 |
| Тема 4. Методы анализа внутренней среды транснациональной транспортно-логистической компании по элементам комплекса маркетинга. | Анализ товарно-ассортиментной политики. BCG анализ и управление товарной номенклатурой. Жизненный цикл товара. Анализ ценовой/коммерческой политики. Ценовые стратегии и методы ценообразования, оценка структуры цен и их динамики, расчет цен на разных этапах товародвижения, прогноз эффективности инструментов стимулирования сбыта. Анализ сбытовой/торговой политики. Анализ коммуникативной политики. Анализ сервисной политики. | | 1 | | 1 |  | 20 |
| Тема 5. Бизнес-аналитика в среде Интернет. | Анализ рынка и потенциального спроса в среде Интернет: особенности на b2b рынках. Анализ потребностей целевой аудитории. Сервисы анализа конкурентов в поиске. Сервисы медиастатистики. Системы анализа статистики посещений. Основы парсинга информации. Воронка продаж, лидогенерация, оптимизация конверсии. Методы работы с воронкой продаж. Построение карты покупательского пути. Чек-лист оптимизации сайта и аккаунта в социальных сетях компании. | | 1 | | 2 |  | 20 |
| Тема 6. Расчет эффективности управления международными цепями поставок. | Виды и критерии системной эффективности: проблемы измерения. Дерево целей. Виды метрик. Система сбалансированных показателей (BSC). Типовые мероприятия по оптимизации затрат. Методы расчета бюджета. Разработка проектных метрик. Контроллинг и аудит. | |  | | 2 |  | 26 |
| **Контроль:** | | | | | | | **9** |
| **Всего по дисциплине:** | | **4** | | **8** | | **0** | **123** |

\*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

# **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **5.1 Рекомендуемая литература**

|  |  |
| --- | --- |
| **Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)** | **Электронные ресурсы** |
| Бизнес-аналитика : учебное пособие / И.Л. Андреевский, Х.И. Аминов. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2019. – 73 с. | [http://opac.unecon.ru/elibrary ... ·РЅРµСЃ-Р°РЅР°Р»РёС‚РёРєР°.pdf](http://opac.unecon.ru/elibrary/2015/ucheb/Бизнес-аналитика.pdf) |
| Автоматизация бизнес-процессов в логистике : учебник для бакалавров и магистров / В.В.Щербаков, А.В.Мерзляк, Е.О.Коскур-Оглы .— Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2016 .— 463 с. : ил. — (Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения) (Для бакалавров и магистров) .— Библиогр.: с. 449-463 (194 назв.) и в подстроч. примеч. — ISBN 978-5-496-01409-0. | <https://ibooks.ru/bookshelf/350530/reading> |
| Проектирование и управление маркетинговыми каналами : учебник / В. Н. Наумов. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2017. – 207 с. | [http://opac.unecon.ru/elibrary ... 0и%20управление.pdf](http://opac.unecon.ru/elibrary/2015/ucheb/Проектирование%20и%20управление.pdf) |

## **5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства**

|  |
| --- |
| - 7-Zip |
| - ОС Альт образование 10 |
| - LibreOffice Base |
| - LibreOffice Calc |
| - LibreOffice Writer |

## **5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Наименование СПБД/ ИСС** |
| 1. | Электронная библиотека Grebennikon.ru – [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru |
| 3. | Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru |
| 4. | База данных ПОЛПРЕД Справочники – [www.polpred.com](http://www.polpred.com) |
| 5. | База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary  [www.oecd-ilibrary.org](http://www.oecd-ilibrary.org) |
| 6. | Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.consultant.ru) |
| 7. | Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru) |
| 8. | Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.kodeks.ru) |
| 9. | Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru |
| 10. | Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru |
| 11. | Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – [www.znanium.com](http://www.znanium.com) |
| 12. | Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru |

# **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование учебных аудиторий, перечень** | **Адрес (местоположение) учебных аудиторий** |
| Ауд. 209 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 100 посадочных мест, доска меловая - 1 шт., тумба - 1 шт., Компьютер Intel i3 2100 3.3/4Gb/500Gb/AserV193 - 1 шт., Проектор Sanyo PLCXU106 - 1 шт., Колонки Hi-Fi PRO MASK6T-W (2шт.) - 1 шт., Микшер усилитель Jedia TA-1120 - 1 шт., Экран с электроприводом 175х234 Matte White 4:3 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н |
| Ауд. 401 пом 2 Лаборатория "Лабораторный комплекс".Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 25 посадочных мест; Компьютер Intel Core I5-7400/DDR4 8GB/1Tb/Dell 23 E2318H - 20 шт., Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA - 5 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н |
| Ауд. 407 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 72 посадочных мест; доска меловая - 1 шт.; тумба - 1 шт.; Компьютер Intel i3 2100 3.1/2Gb/500Gb/LG L 1942 - 1шт., Проектор Мультимедиф Epson EB-X02 - 1 шт., Микшер усилитель Jedia TA-1120 в комплекте - 1 шт., Акустическая система Hi-Fi PRO MASK6T-W - 2 шт., Экран с электроприводом Draper Baronet 183х240 см213/84 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н |

# **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

* учебно-методической документацией;
* локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
* графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

* фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
* базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
* профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
* индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
* метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

# **8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

# **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

## **1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Типовые форматы исследования рынка. Основные проблемы при проведении исследования рынка. Схема процесса исследования рынка. |
| 2 | Источники и свойства рыночной информации. |
| 3 | Основные методы исследований: эмпирические, экспертные, экономико-математические. Понятия big data и data mining. |
| 4 | Методы исследования макросреды. PEST-анализ. SWOT-анализ. SNW – анализ. VRIO – анализ. |
| 5 | Исследование емкости, потенциала, насыщенности и охвата рынка. |
| 6 | Методы исследования микросреды. Анализ пяти конкурентных сил М. Портера. |
| 7 | Конкурентный анализ. Построение конкурентной карты рынка. Расчет индекса концентрации рынка. Анализ конкурентоспособности компании и поиск конкурентных преимуществ. Промышленный шпионаж, конкурентная разведка и бенчмаркинг. |
| 8 | Модели краткосрочного прогнозирования спроса. Определение влияния сезонного фактора на объем спроса. Вероятностные методы прогнозирования. Принятие решений в условиях риска. |
| 9 | Исследование потребителей: количественные и качественные методы. Фокус группы и глубинные интервью. Экспертные интервью: отбор экспертов, методика проведения. |
| 10 | Исследование потребителей: количественные и качественные методы. Основные методы статистической обработки данных. |
| 11 | Анализ и сегментация потребителей. Составление профиля целевых сегментов. Исследование мотивации потребителей. Исследование процесса принятия решения о покупке. |
| 12 | Анализ клиентского портфеля: структура и динамика. Анализ концентрации продаж (ABC - анализ и XYZ - анализ). Анализ клиентского капитала и стоимости жизненного цикла клиента. RFM-анализ. Анализ программ лояльности и уровня удовлетворенности потребителей. |
| 13 | Анализ товарно-ассортиментной политики. BCG анализ и управление товарной номенклатурой. Жизненный цикл товара. |
| 14 | Анализ ценовой/коммерческой политики. Ценовые стратегии и методы ценообразования, оценка структуры цен и их динамики, расчет цен на разных этапах товародвижения, прогноз эффективности инструментов стимулирования сбыта. |
| 15 | Анализ сбытовой/торговой политики. |
| 16 | Анализ коммуникативной политики. |
| 17 | Анализ сервисной политики. |
| 18 | Анализ рынка и потенциального спроса в среде Интернет: особенности на b2b рынках. Анализ потребностей целевой аудитории. Сервисы анализа конкурентов в поиске. Сервисы медиастатистики. Системы анализа статистики посещений. Основы парсинга данных. Воронка продаж, лидогенерация, оптимизация конверсии. Методы работы с воронкой продаж. Чек-лист оптимизации сайта и аккаунта в социальных сетях компании. |
| 19 | Виды и критерии системной эффективности: проблемы измерения. Дерево целей. Виды метрик. Система сбалансированных показателей (BSC). |
| 20 | Типовые мероприятия по оптимизации затрат. Методы расчета бюджета. Разработка проектных метрик. Контроллинг и аудит. |

## **1.2 Темы письменных работ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Рабочей программой дисциплины не предусмотрено. |

## **1.3 Контрольные точки**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер контрольной точки** | **Тип контрольной точки** | **Способ проведения** | **Номера тем** |
| 1 | Аналитическая работа | с помощью технических средств и информационных систем | 1-3 |
| 2 | Аналитическая работа | с помощью технических средств и информационных систем | 4-6 |
| 3 | Текущий контроль | с помощью технических средств и информационных систем | 1-6 |

## **1.4 Другие объекты оценивания**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Рабочей программой дисциплины не предусмотрено. |

## **1.5 Самостоятельная работа обучающегося**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименования самостоятельной работы** | **Номера тем** |
| Выполнение расчетных, аналитических, расчетно-графических и др. заданий | 2,3,4 |
| Решение профессиональных задач | 1 |
| Работа с аналитическими базами данных, нормативными документами, справочной литературой | 5 |
| Разработка индивидуальных/ групповых проектов | 6 |

## **1.6** **Шкала оценивания результата**

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Оценка |
| <=54 | неудовлетворительно |
| 55-69 | удовлетворительно |
| 70-84 | хорошо |
| >=85 | отлично |

**Шкала оценивания результата**

|  |  |
| --- | --- |
| 2 (балл до 54) | Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены.  Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат. |
| 3 (балл 55-69) | Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены.  Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер. |
| 4 (балл 70-84) | Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения. |
| 5 (балл 85-100) | Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход. |