

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной

деятельности

В.Г. Шубаева

20 23 г.

Организация смешанных перевозок в международной торговле

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки/ Специальность 38.04.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы/ Специализация Международная торговля

Уровень высшего образования Магистратура

Форма обучения очная

Год набора 2023

Составитель(и):
д.э.н. Нос Виктор Анатольевич

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах: Зачет: семестр 2
в том числе:		
контактная работа	28	
самостоятельная работа	80	
практическая подготовка	0	
часов на контроль	0	

Распределение часов дисциплины:

Семестр:	2
Вид занятий	Часы
Лекционные занятия	16
Практические занятия	12
Лабораторные работы	
Итого аудиторных часов	28
Самостоятельная работа	80
Часы на контроль	0
Итого академических часов	108
Общая трудоемкость в зачетных единицах	3

Санкт-Петербург
2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*	4
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
5.1 Рекомендуемая литература	6
5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства	7
5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД).....	7
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	10
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	11
1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации	11
1.2 Темы письменных работ.....	12
1.3 Контрольные точки	12
1.4 Другие объекты оценивания	13
1.5 Самостоятельная работа обучающегося	13
1.6 Шкала оценивания результата	13

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:	Овладение магистрантами теоретических основ, практических навыков и умений в области организации международной торговли на товарных рынках, современных тенденций развития географии мировых рынков товаров, методов их исследования и анализа, а также их инфраструктурного комплекса.
--------------	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В Организация международной торговли на товарных рынках относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 - Способен к анализу и прогнозированию тенденций изменения конъюнктуры рынков и результатов внешнеторговой деятельности	ПК-1.1 - Разрабатывает стратегии международной торговли на товарных рынках	<p>Знать: алгоритмы подготовки и проведения самостоятельных научных исследований по анализу и прогнозированию тенденций изменения конъюнктуры рынков и результатов внешнеторговой деятельности.</p> <p>Уметь: анализировать и прогнозировать тенденции изменения конъюнктуры рынков и результатов внешнеторговой деятельности; осуществлять анализ финансовой и экономической информации, необходимой для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере..</p> <p>Владеть: современными методами и моделированием при исследовании и прогнозировании конъюнктуры рынков и результатов внешнеторговой деятельности..</p>
УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.2 - Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	<p>Знать: механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов при организации международной торговли на товарных рынках.</p> <p>Уметь: адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе; толерантно взаимодействовать с представителями различных культур при организации международной торговли на товарных рынках..</p> <p>Владеть: навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур при организации</p>

		международной торговли на товарных рынках..
--	--	---

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Содержание дисциплины	Объем дисциплины (академические часы)			
		Контактная работа			СРО
		ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
Тема 1. Международная товарная торговля на современном этапе. Международные товарные классификации.	Мировые товарные рынки: сущность, эволюция, структура, классификация и основные черты. Международные товарные классификации. Товарная структура мирового рынка и международной торговли. Общехозяйственная конъюнктура и ее изучение. Алгоритм прогнозирования мировых товарных рынков. Информационная база прогнозирования мировых товарных рынков. Современные методы прогнозирования мировых товарных рынков.	2	2		8
Тема 2. Инфраструктурный комплекс мировых товарных рынков.	Сущность и содержание инфраструктуры. Составные элементы инфраструктуры. Международные организация как важнейший элемент инфраструктуры. Глобальные организации; региональные и субрегиональные организации. Товарные биржи. Торговые дома. Крупнейшие мировые биржевые центры. Ярмарки, выставки, аукционы в системе инфраструктуры мировой торговли. Торгово-промышленные палаты как общественный институт товарных рынков.	2	2		10
Тема 3. Организация международной торговли на мировом рынке топливно-энергетических товаров.	Мировые запасы и современное состояние производства, переработки и потребления нефти и нефтепродуктов. Внешнеторговая политика ведущих стран экспортеров и импортеров в отношении товаров нефтяного комплекса. Позиции России на мировом рынке топливно-энергетических товаров. Мировой рынок природного газа как альтернатива развития мирового рынка нефти и нефтепродуктов. Россия на мировом рынке природного газа. Государственное регулирование газовой промышленности России. Проекты ОАО «Газпром». Критический анализ основных газопроводов и газовых веток России и путей транспортировки газа в зарубежные страны. Перспективы развития логистики в области экспорта газа из России. Анализ мирового рынка угля. Тенденции и перспективы развития мирового рынка угля. Главные проблемы развития этого мирового товарного рынка. Международная торговля электроэнергетическими товарами. Внешняя торговля РФ электроэнергией. Современное состояние и перспективы экспорта электроэнергии из России в зарубежные страны. Анализ мирового рынка биоэнергии. Тенденции и перспективы развития мирового рынка биоэнергии. Главные проблемы развития этого мирового	2	4		12

	товарного рынка. Крупнейшие биоэнергетические проекты мира. Основные формы международного экономического сотрудничества в биоэнергетической отрасли промышленности мира. Направления инвестиций и международной инвестиционной политики российских биоэнергетических компаний за рубежом.				
Тема 4. Организация международной торговли на мировом рынке черных, цветных и драгоценных металлов.	Общая характеристика мировых рынков черных и цветных металлов. Анализ мировых рынков черных и цветных металлов. Международная торговля черными и цветными металлами. Особенности использования толлинговых операций в металлургической отрасли России. Мировой рынок драгоценных металлов и камней. Мировой рынок золота. Мировой рынок алмазов и бриллиантов. Ценообразование на мировом рынке драгоценных металлов и камней. Принцип «четырёх С» на мировом рынке алмазов и бриллиантов. Биржевая торговля алмазами и бриллиантами. Стратегии крупнейших корпораций на мировом рынке драгоценных металлов и камней. Одноканальная система сбыта алмазов и бриллиантов корпорации «De Beers».	2	4		12
Тема 5. Организация международной торговли на мировом рынке продукции химического и нефтехимического комплекса.	Общая характеристика, анализ, тенденции и перспективы развития мирового рынка продукции химического комплекса. Общая характеристика, анализ, тенденции и перспективы развития мирового рынка продукции нефтехимического комплекса.	2	2		12
Тема 6. Организация международной торговли на мировом рынке оборудования, компьютеров, телекоммуникаций.	Мировой рынок машин и оборудования: сущность, структура, современное состояние и тенденции развития. Исследование основных секторов мирового машиностроения. Характеристика стран по уровню развития машиностроения. Эволюция и современное состояние мировой компьютерной промышленности. Тенденции, проблемы, особенности и перспективы развития мирового рынка компьютеров. Формы международного сотрудничества в мировой компьютерной промышленности. Критический анализ международного оффшорного программирования с участием российских, китайских, индийских и вьетнамских фирм. Мировой рынок телекоммуникаций: этапы развития, современное состояние и перспективы. Телекоммуникационные рынки США, Европы, Японии, Китая и особенности развития их конъюнктуры.	2	2		12
Тема 7. Организация международной торговли на мировом рынке машинно-	Общая характеристика мирового рынка вооружений и военной техники. Примеры воздействия политических, экономических и социальных факторов на конъюнктуру мирового рынка вооружений и военной техники. Географическая и товарная структура мирового рынка вооружений и военной техники. Мировые цены на рынке	2	4		12

технической продукции, вооружений и военной техники.	вооружений и военной техники. Основные направления международной конкуренции на мировом рынке вооружений и военной техники. Анализ деятельности крупнейших военно-промышленных корпораций, являющихся основными игроками на мировом рынке вооружений и военной техники. Географическая и товарная структура экспорта вооружений и военной техники из России в зарубежные страны.				
Тема 8. Организация международной торговли на мировом рынке сельскохозяйственной продукции и продовольствия.	Характеристика мирового рынка продовольствия: структура, конъюнктура и прогнозирование. Мировой рынок сельскохозяйственного сырья для производства непродовольственных товаров. Циклические и нециклические конъюнктурообразующие факторы на мировом рынке сельскохозяйственной продукции. Международная торговля сельскохозяйственной продукцией. Таможенно-тарифные и нетарифные ограничения на мировом рынке сельскохозяйственной продукции. Мировой рынок мяса. Мировой рынок зерна. Мировой рынок молока и молочных продуктов. Государственная и межгосударственная политика цен на мировом рынке продовольствия. Стратегии ведущих аграрных корпораций на мировом рынке. Внешняя торговля России сельскохозяйственной продукцией. Основные статьи экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции из России и в Россию.	2	2		12
Тема 9. Организация международной торговли на мировом рынке лесобумажных товаров и легкой промышленности.	Характеристика эволюции, современного состояния и перспектив развития лесного сектора мира. Конъюнктура мирового рынка лесобумажных товаров. Географическая и отраслевая структура мирового рынка лесобумажных товаров. Внешняя торговля России лесобумажными товарами.	2	2		12
Контроль:					36
Всего по дисциплине:		18	24	0	102

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Рекомендуемая литература

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Электронные ресурсы
Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для вузов / Г. В.	https://urait.ru/bcode/494780

Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 165 с.	
Управление цепями поставок : учебник для вузов / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 209 с.	https://urait.ru/bcode/491419
Хохлов, А. В. Мировые товарные рынки: Учебное пособие / А.В. Хохлов. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 304 с.: - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0322-5.	https://znanium.com/catalog/document?id=371072

5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- 7-Zip
- LibreOffice
- ОС Альт образование 10

5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД/ ИСС
1.	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3.	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4.	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5.	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary www.oecd-ilibrary.org
6.	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.consultant.ru)
7.	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.garant.ru)
8.	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.kodeks.ru)
9.	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
10.	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
11.	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
12.	Электронная библиотека СПБГЭУ – opac.unicon.ru

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование учебных аудиторий, перечень	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 207 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 48 посадочных мест; доска меловая 1 шт.; тумба; Компьютер Intel i5 X4 4460 3.2Gh/8Gb/1Tb - 1 шт., Проектор цифровой Acer X1240 - 1 шт., Микшер-усилитель TA-1120 - 1 шт., Акустическая система JBL CONTROL 25 WH - 2 шт., Экран 183x240 . - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н
Ауд. 215 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 13 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая 1 шт., тумба, стационарный проектор, стационарный экран. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н
Ауд. 401 пом 6 Лаборатория "Лабораторный комплекс". Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 16 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; Компьютер Intel Core i5-2400Sz/8Gb/500Gb/23" - 17 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

- учебно-методической документацией;
- локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
- графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

- фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
- базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
- профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
- индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;

- метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации

- 1 Понятие конъюнктура. Какие вопросы анализируются при изучении
- 2 Понятие мировой рынок, мировая цена. Элементы мировой цены.
- 3 Влияние научно-технического прогресса на мировые рынки машин и
- 4 Влияние цифровизации на каналы продаж товаров.
- 5 Влияние торговых войн и санкций на состояние конъюнктуры мировых
- 6 Выход на китайский рынок продовольственных и сельскохозяйственных
- 7 Влияние пандемии на состояние мировых товарных рынков (примеры)
- 8 Методы исследования конъюнктуры рынков, влияние циклических и не
- 9 Мировые рынки топлива. Структура мирового энергетического баланса.
- 10 Топливо-энергетический комплекс мира. Новые тенденции на мировом
- 11 Теория ресурсного проклятия. Парадоксы изобилия
- 12 Сланцевая революция и ее влияние на расстановку сил на мировом рынке
- 13 Роль ОПЕК в регулировании рынка нефти. Сделка ОПЕК+. Последние
- 14 Рынок нефти: современное состояние, факторы влияния
- 15 Рынок природного газа. Факторы влияния.
- 16 Рынок СПГ. Основные участники рынка. Факторы влияния. Россия на
- 17 Место России на мировых рынках энергоносителей. Риски и вызовы.
- 18 Возобновляемые источники энергии и их влияние на мировой рынок
- 19 Биржевые механизмы формирования цен на сырьевые товары. Влияние
- 20 Особенности мирового рынка металлов. Рынки цветных металлов.
- 21 Мировой рынок черных металлов. Россия на мировых рынках черных
- 22 Рынок цветных металлов. Россия на мировом рынке цветных металлов.
- 23 Рынок машин и оборудования. Структура рынка. Основные факторы
- 24 Формы государственной поддержки машиностроения, влияние
- 25 Рынок автомобилей. Перспективы внедрения электромобилей на рынок.
- 26 Глобальная продовольственная безопасность. Специфика мирового
- 27 Генная революция и влияние ее на сельскохозяйственное производство и
- 28 Мировой рынок зерна
- 29 Мировой рынок пшеницы.
- 30 Особенности рынка сои, Соя- как королева полей
- 31 Мировой рынок растительных масел. Особенности потребления и торговли
- 32 Рынок мяса. Основные характеристики, участники рынка.
- 33 Рынок халяльного мяса. Особенности спроса и предложения.
- 34 Товарная структура и географическое направление торговли
- 35 Место России на мировом рынке сельхозтоваров и продовольствия.
- 36 Особенности рынка потребительских товаров
- 37 Товары роскоши, спрос и предложение. Демонстративное потребление
- 38 Факторы формирования спроса и предложения на одежду и обувь
- 39 Положение на рынке спорттоваров, особенности спроса и предложения.
- 40 мода и рынок потребительских товаров. Революция фэшн индустрии
- 41 Ответственное потребление и его влияние на торговлю одеждой и обувью
- 42 Вопросы экологии, влияние экологических движений на товарные рынки

1.2 Темы письменных работ

- 1 Своя тема в рамках изучаемой дисциплины и выбранной темы магистерской диссертации.
- 2 Современные формы организации международной торговли на товарных рынках.
- 3 Географическая и товарная структура мировой торговли: состояние и тенденции развития в 21 веке.
- 4 Динамика, товарная и географическая структура внешней торговли Российской Федерации.
- 5 Динамика, товарная и географическая структура внешней торговли Китайской Народной Республики.
- 6 Организация международной торговли на мировом рынке нефти и нефтепродуктов.
- 7 Организация международной торговли на мировом рынке газа, как альтернативы мирового рынка нефти и нефтепродуктов.
- 8 Организация международной торговли на мировом рынке угля.
- 9 Организация международной торговли на мировом рынке черных и цветных металлов.
- 10 Организация международной торговли на мировом рынке продукции химического комплекса.
- 11 Организация международной торговли на мировом рынке машинно-технической продукции.
- 12 Организация международной торговли на мировом рынке телекоммуникаций и компьютерной техники.
- 13 Организация международной торговли на мировом рынке машин и оборудования.
- 14 Организация международной торговли на мировом рынке вооружений и военной техники.
- 15 Организация международной торговли на мировом рынке сельскохозяйственного сырья для производства непродовольственных товаров.
- 16 Организация международной торговли на мировом рынке продовольствия.
- 17 Организация международной торговли на мировом рынке лесобумажных товаров.
- 18 Организация международной торговли на мировом рынке легкой промышленности.
- 19 Организация международной торговли на мировом рынке драгоценных металлов.
- 20 Анализ деятельности крупнейших корпораций, являющихся основными игроками на мировом рынке (мировой рынок на выбор).

1.3 Контрольные точки

Номер контрольной точки	Тип контрольной точки	Способ проведения	Номера тем
1	Информационно-аналитическая работа	с помощью технических средств и информационных систем	1-9
2	Аналитическая работа	письменно	1-9
3	Текущий контроль	с помощью технических средств и информационных систем	1-9

1.4 Другие объекты оценивания

Наименования объекта оценивания	Способ проведения	Номера тем
Кейс-задание	устно	2-9
Имитационное упражнение	устно	2
Кейс-задание	письменно	8

1.5 Самостоятельная работа обучающегося

Наименования самостоятельной работы	Номера тем
Подготовка сообщений, докладов	1-9
Написание эссе	1-9
Подготовка к экзамену	1-9
Работа с аналитическими базами данных, нормативными документами, справочной литературой	3-9
Курсовое проектирование	1-9
Подготовка к лекционным и практическим занятиям	1-9

1.6 Шкала оценивания результата

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе. Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
≤ 54	неудовлетворительно
55-69	удовлетворительно
70-84	хорошо
≥ 85	отлично

Шкала оценивания результата

2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены.

	Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостный характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.