

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по образовательной  
деятельности  
В.Г. Шубаева  
«11 апр.» 2023 г.

**Цифровые сервисы и технологии в международной торговле**

**Рабочая программа дисциплины**

Направление подготовки/ Специальность 38.04.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы/ Специализация Международная торговля

Уровень высшего образования Магистратура

Форма обучения очная

Год набора 2023

Составитель(и):  
к.э.н, Новицкая Влада Денисовна

Часов по учебному плану	216	<b>Виды контроля в семестрах:</b>  Экзамен: семестр 1
в том числе:		
контактная работа	48	
самостоятельная работа	132	
практическая подготовка	0	
часов на контроль	36	

**Распределение часов дисциплины:**

Семестр:	1
Вид занятий	Часы
Лекционные занятия	20
Практические занятия	28
Лабораторные работы	
<b>Итого аудиторных часов</b>	<b>48</b>
Самостоятельная работа	132
Часы на контроль	36
<b>Итого академических часов</b>	<b>216</b>
<b>Общая трудоемкость в зачетных единицах</b>	<b>6</b>

Санкт-Петербург  
2023

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....</b>	<b>3</b>
<b>3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....</b>	<b>3</b>
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ* .....</b>	<b>4</b>
<b>5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>5</b>
<b>5.1 Рекомендуемая литература .....</b>	<b>5</b>
<b>5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в     т.ч. отечественного производства .....</b>	<b>7</b>
<b>5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных     профессиональных баз данных (СПБД).....</b>	<b>7</b>
<b>6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>8</b>
<b>7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>9</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ .....</b>	<b>10</b>
<b>ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....</b>	<b>12</b>
<b>1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации .....</b>	<b>12</b>
<b>1.2 Темы письменных работ.....</b>	<b>13</b>
<b>1.3 Контрольные точки .....</b>	<b>13</b>
<b>1.4 Другие объекты оценивания .....</b>	<b>14</b>
<b>1.5 Самостоятельная работа обучающегося .....</b>	<b>14</b>
<b>1.6 Шкала оценивания результата .....</b>	<b>14</b>

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>Цель:</b>	Усвоение теоретических основ и формирование практических навыков и умений в области применения современных цифровых технологий и сервисов в бизнес-процессах торговли.
--------------	--

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.О Цифровые сервисы и технологии в международной торговле относится к обязательной части Блока 1.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 - Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур;	ОПК-2.2 - Применяет инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для стратегического планирования и разработки стратегий торговых структур	<p>Знать: методы сбора данных в международной торговле; источники данных в международной торговле; принципы анализа и визуализации данных в международной торговле; методы визуализации данных; современные цифровые сервисы сбора, обработки и анализа данных в международной торговле; функциональные возможности современных BI-систем (Business intelligence).</p> <p>Уметь: применять процессный подход при организации сбора, обработки и анализа данных для разработки стратегий международной торговли; выбирать современный инструментарий для организации сбора, обработки и анализа данных торговых предприятий..</p> <p>Владеть: навыками осуществления сбора и обработки данных в торговле для формирования баз данных; навыками анализа и визуализации данных с помощью современных цифровых технологий и сервисов с целью разработки и реализации стратегий международной деятельности торговых предприятий; навыками работы в инструментальной среде современных BI-системах (Business intelligence)..</p>
ОПК-5 - Способен применять современные информационные технологии и программные средства, в том числе использовать	ОПК-5.1 - Осуществляет выбор современных информационных технологий,	Знать: сквозные технологии и тенденции и перспективы развития в области цифровой трансформации бизнеса; цели и задачи цифровой трансформации хозяйственной деятельности торговых предприятий; современные цифровые технологии и сервисы управления бизнес-процессами торговых

интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении профессиональных задач.	исходя из потребностей и возможностей торговых предприятий	<p>предприятий.</p> <p>Уметь: определять современный инструментарий для эффективного осуществления процессов бизнес структур; осуществлять выбор современных цифровых технологий и сервисов, исходя из целей, потребностей и возможностей торгового предприятия; определять перспективные направления цифровой трансформации бизнеса..</p> <p>Владеть: системным подходом для осуществления выбора современных цифровых технологий и сервисов, исходя из целей, потребностей и возможностей торговых предприятий..</p>
---	--	--

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\*

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Содержание дисциплины	Объем дисциплины (академические часы)			
		Контактная работа			СРО
		ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
Тема 1. Роль цифровой трансформации и развитие цифровых технологий в международной торговле.	Цель и задачи освоения дисциплины, информационные источники, рабочий план дисциплины. Формы проведения рубежного и промежуточного контроля знаний. Понятийный аппарат, терминология, классификации информационных технологий и информационных систем. Этапы развития информационных технологий. Экономические законы развития информационных технологий. Цифровая трансформация бизнес-процессов и перспективы развития цифровых технологий и сервисов в международной торговой деятельности.	6	4		32
Тема 2. Цифровые технологии и сервисы в бизнес-процессах международной торговли.	Цифровизация бизнес-процессов в международной торговой деятельности. Цифровые технологии и сервисы в маркетинговых процессах торговых предприятий. Цифровые технологии и сервисы в логистических процессах торговых предприятий. Развитие цифровых технологий и сервисов в управлении бизнес-процессами электронной коммерции.	6	12		50
Тема 3. Цифровые сервисы и технологии сбора, обработки и анализа данных в международной торговле.	Методы сбора данных в международной торговле. Источники данных. Обработка и анализ данных: выбор эффективного метода визуализации. Модели обработки и анализа данных. Информационные системы обработки и анализа данных в торговле. BI-системы (Business intelligence): цели и задачи для торговых предприятий. Современные BI-системы. Визуализация и анализ данных в Yandex DataLens: возможности и функционал информационной системы. Бизнес-аналитика в Microsoft Power BI: особенности и основные функции. Интеллектуальный анализ данных в торговле: сбор	8	12		50

	и формализация данных, обработка, подбор модели, тестирование и интерпретация.				
<b>Контроль:</b>					<b>36</b>
<b>Всего по дисциплине:</b>		<b>20</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>132</b>

\*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1 Рекомендуемая литература

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Электронные ресурсы
Информационные технологии в экономике и управлении. В 2 частях. Часть 1 : учебник для вузов / В.В. Трофимов [и др.]; под ред. В.В. Трофимова. — 3-е изд., пер. и доп. — М : Издательство Юрайт, 2021 .— 269 с.— (Высшее образование)[Электронный ресурс]	<a href="https://urait.ru/viewer/inform...i-v-2-ch-chast-1-475056#page/1">https://urait.ru/viewer/inform...i-v-2-ch-chast-1-475056#page/1</a>
Информационные технологии в экономике и управлении. В 2 частях. Часть 2 : учебник для вузов / В.В. Трофимов [и др.]; под ред. В.В. Трофимова. — 3-е изд., пер. и доп. — М : Издательство Юрайт, 2021 .— 245 с.— (Высшее образование)[Электронный ресурс]	<a href="https://urait.ru/viewer/inform...i-v-2-ch-chast-2-475058#page/1">https://urait.ru/viewer/inform...i-v-2-ch-chast-2-475058#page/1</a>
Автоматизация бизнес-процессов в коммерции [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В.Мерзляк, Е.О.Коскур-Оглы ; М-во образования и науки Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. логистики и торговой политики .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2014 .— 124 с.	<a href="http://opac.unecon.ru/elibrary/elib/481115205.pdf">http://opac.unecon.ru/elibrary/elib/481115205.pdf</a>
Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 241 с. — (Высшее образование).— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	<a href="https://urait.ru/bcode/473571">https://urait.ru/bcode/473571</a>
Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 372 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]	<a href="https://urait.ru/bcode/508951">https://urait.ru/bcode/508951</a>

Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]	<a href="https://urait.ru/bcode/497224">https://urait.ru/bcode/497224</a>
Основы бизнес-информатики : учебник и практикум для вузов / Е. П. Зараменских. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 470 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15039-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]	<a href="https://urait.ru/bcode/486432">https://urait.ru/bcode/486432</a>
Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14897-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]	<a href="https://urait.ru/bcode/489784">https://urait.ru/bcode/489784</a>
Информационные технологии на транспорте : учебник для вузов / А. Э. Горев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10636-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]	<a href="https://urait.ru/bcode/489561">https://urait.ru/bcode/489561</a>
Одинцов, Б. Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса : учебник и практикум для вузов / Б. Е. Одинцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01052-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]	<a href="https://urait.ru/bcode/489187">https://urait.ru/bcode/489187</a>
Новиков, В. Э. Информационное обеспечение логистической деятельности торговых компаний : учебное пособие для вузов / В. Э. Новиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01012-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]	<a href="https://urait.ru/bcode/489377">https://urait.ru/bcode/489377</a>
Станкевич, Л. А. Интеллектуальные системы и технологии : учебник и практикум для вузов / Л. А. Станкевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02126-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]	<a href="https://urait.ru/bcode/489694">https://urait.ru/bcode/489694</a>
Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами	<a href="https://urait.ru/bcode/496581">https://urait.ru/bcode/496581</a>

и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]	
--	--

## **5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства**

- 7-Zip
- LibreOffice
- ОС Альт образование 10
- Moodle
- Yandex DataLens

## **5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)**

<b>№</b>	<b>Наименование СПБД/ ИСС</b>
1.	Электронная библиотека Grebennikon.ru – <a href="http://www.grebennikon.ru">www.grebennikon.ru</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY – <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>
3.	Научная электронная библиотека КиберЛеника – <a href="http://www.cyberleninka.ru">www.cyberleninka.ru</a>
4.	База данных ПОЛПРЕД Справочники – <a href="http://www.polpred.com">www.polpred.com</a>
5.	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary <a href="http://www.oecd-ilibrary.org">www.oecd-ilibrary.org</a>
6.	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a> )
7.	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или <a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a> )
8.	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или <a href="http://www.kodeks.ru">www.kodeks.ru</a> )
9.	Электронная библиотечная система BOOK.ru - <a href="http://www.book.ru">www.book.ru</a>
10.	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – <a href="http://www.urait.ru">www.urait.ru</a>
11.	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – <a href="http://www.znanium.com">www.znanium.com</a>
12.	Электронная библиотека СПБГЭУ – <a href="http://opac.unecon.ru">opac.unecon.ru</a>

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование учебных аудиторий, перечень	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 210 Компьютерный класс (для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) с применением вычислительной техники). Оборудован мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 14 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска аудиторная - 1 шт., трибуна аудиторная - 1 шт., Компьютер Моноблок FOX MIMO 4450 2.8Gh\4gb\500GB\DVD-RW\21.5\WiFi\Lan - 16 шт., Проектор NEC NP610 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	192007, г. Санкт-Петербург, ул. Прилукская, д. 3, лит. А
Ауд. 411 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 32 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая - 1 шт., трибуна - 1 шт., тумба - 1 шт. Моноблок Acer Aspire Z1811 Intel Core i5-2400S@2.50GHz/4Gb/1Tb - 1 шт., Мультимедиа проектор Epson EB-X02 - 1 шт., Экран проекцион. Projecta Compact Electrol 153x200 см MATTE White S - 1 шт., Колонки Hi-Fi PRO MASKGT-W- (2шт.) - 1 шт., Звуковой к-т (микшер-усилитель Apart Concept+ микрофон BEHRINGER) - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	192007, г. Санкт-Петербург, ул. Прилукская, д. 3, лит. А
Ауд. 116 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным	192007, г. Санкт-Петербург, ул. Прилукская, д. 3, лит. А



<p>комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 64 посадочных мест, рабочее место преподавателя, трибуна аудиторная - 1 шт., доска аудиторная - 1 шт., тумба мультимедийная - 1 шт. Моноблок Acer Aspire Z1811 Intel Core i5-2400S@2.50GHz/4Gb/1Tb - 1 шт., Мультимедийный проектор Optoma x 400 - 1 шт., Экран с электро-приводом Draper Baronet 153x200 см - 1 шт., Микшер усилитель Jedia TA-1120 в комплекте - 1 шт., Акустическая система Hi-Fi PRO MASK6T-W - 2 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	
---	--

## **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

- учебно-методической документацией;
- локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
- графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

- фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
- базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;

- профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
- индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
- метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с

ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

### **1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации**

- 1 Этапы развития информационных технологий.
- 2 Экономические законы развития информационных технологий: роль и значение в эволюции цифровых технологий и сервисов в международной торговле.
- 3 Роль и значение цифровой трансформации бизнес-процессов.
- 4 Современные тренды цифровой трансформации бизнес-процессов в международной торговле.
- 5 Перспективы развития цифровых технологий и сервисов в рамках цифровизации бизнес-процессов торговли.
- 6 Цифровая трансформация хозяйственной деятельности предприятий торговли в условиях развития парадигмы цифровой экономики.
- 7 Национальный проект (программа) «Цифровая экономика» и торговая деятельность.
- 8 Структура программы "Цифровая экономка".
- 9 Паспорт Национальной программы «Цифровая экономика».
- 10 Цели, целевые показатели программы «Цифровая экономика».
- 11 Федеральный проект "Цифровые технологии".
- 12 Дорожные карты развития сквозных технологий как инструмент цифровой трансформации экономики.
- 13 Сущность и значение концепций технологических укладов в цифровой трансформации бизнес-процессов.
- 14 Инновационные циклы Н. Кондратьева.
- 15 Инновационные циклы И. Шумпетера.
- 16 Сквозные технологии в бизнес-процессах торговли.
- 17 Сквозные технологии в рамках концепции Индустрии 4.0.
- 18 Большие данные в бизнес-процессах торговли.
- 19 Нейротехнологии и искусственный интеллект в бизнес-процессах торговли.
- 20 Системы распределенного реестра в бизнес-процессах торговли.
- 21 Квантовые технологии в бизнес-процессах торговли.
- 22 Компоненты робототехники и сенсорные устройства в бизнес-процессах торговли.
- 23 Технологии беспроводной связи в бизнес-процессах торговли.
- 24 Технологии виртуальной и дополненной реальности в бизнес-процессах торговли.
- 25 Облачные, туманные и граничные вычисления в бизнес-процессах торговли.
- 26 Парадигма интернета вещей в бизнес-процессах торговли.
- 27 Цифровые технологии и сервисы в маркетинговых процессах торговых предприятий.
- 28 Цифровые технологии и сервисы управления лояльностью в бизнес-процессах торговли.
- 29 Концепция омниканальности в цифровизации бизнес-процессов торговли.
- 30 Цифровые технологии и сервисы в логистических процессах торговых предприятий.
- 31 Развитие концепции цифровых цепей поставок и интеллектуальной логистики.
- 32 Развитие цифровых технологий и сервисов в управлении бизнес-процессами электронной коммерции.
- 33 Цифровые технологии и сервисы в управлении бизнес-процессами маркетплейсов.
- 34 Экосистемный подход в цифровой трансформации экономики.
- 35 Мобильная коммерция: роль, значение и перспективы развития.
- 36 Цель и задачи анализа данных торгового предприятия для осуществления

стратегического планирования.

- 37 Data-driven подход как концептуальная и инструментальная основа анализа данных в международной торговле.
- 38 Современные направления аналитики в бизнесе: BI-аналитика, аналитика данных, Data Science, продуктовая аналитика, маркетинговая аналитика и др.
- 39 Уровни зрелости аналитики в бизнесе.
- 40 Цикл анализа данных в бизнес-аналитике.
- 41 Связь цикла анализа данных и навыков в области аналитики.
- 42 Источники сбора данных в торговле: классификация и характеристика.
- 43 Методы сбора данных для бизнес-аналитики.
- 44 Описательная аналитика как специальная область анализа данных в международной торговле.
- 45 Диагностическая аналитика как специальная область анализа данных в международной торговле.
- 46 Прогнозная аналитика как специальная область анализа данных в международной торговле.
- 47 Предиктивная аналитика как специальная область анализа данных в международной торговле.
- 48 Обработка и анализ данных деятельности торгового предприятия: методы визуализации.
- 49 Классификация и характеристика основных методов визуализации (визуализаторов).
- 50 Основные принципы сбора, обработки и анализа данных в бизнес-аналитике.
- 51 Основные этапы анализа данных в бизнес-анализе.
- 52 Определение шкал переменных как первоначальный этап анализа данных.
- 53 Базовые статистики в анализе данных.
- 54 Двумерный анализ данных: цели анализа и основная характеристика.
- 55 Многомерный анализ данных: цели анализа и основная характеристика.
- 56 Классификация моделей в бизнес-аналитике.
- 57 Информационные системы обработки и анализа данных в торговле. BI-системы (Business intelligence): цели и задачи для бизнес структур.
- 58 Современные BI-системы для обработки и анализа данных в торговле.
- 59 Визуализация и анализ данных в Yandex DataLens: возможности и функционал информационной системы.
- 60 Бизнес-аналитика в Microsoft Power BI: особенности и основные функции.

## 1.2 Темы письменных работ

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

## 1.3 Контрольные точки

Номер контрольной точки	Тип контрольной точки	Способ проведения	Номера тем
1	Информационно-аналитическая работа	с помощью технических средств и информационных систем	1-2
2	Расчетно-графическая работа	с помощью технических средств и информационных систем	3

3	Текущий контроль	с помощью технических средств и информационных систем	1-3
---	------------------	---	-----

## 1.4 Другие объекты оценивания

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

## 1.5 Самостоятельная работа обучающегося

Наименования самостоятельной работы	Номера тем
Подготовка к лекционным и практическим занятиям	1-3
Подготовка сообщений, докладов	1-3
Работа с аналитическими базами данных, нормативными документами, справочной литературой	1-3
Выполнение расчетных, аналитических, расчетно-графических и др. заданий	1-3
Подготовка к экзамену	1-3

## 1.6 Шкала оценивания результата

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
$\leq 54$	неудовлетворительно
55-69	удовлетворительно
70-84	хорошо
$\geq 85$	отлично

## Шкала оценивания результата

2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
----------------	--

3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продemonстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.