МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮ  Проректор по образовательной деятельности  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.Г. Шубаева  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г. |

***Цифровые сервисы и технологии в международной торговле***

**Рабочая программа дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| Направление подготовки/ *Специальность* | *38.04.06 Торговое дело* |
| Направленность (профиль) программы/  *Специализация* | *Международная торговля* |
| Уровень высшего образования | *Магистратура* |
| Форма обучения | *очная* |
| Год набора | *2025* |

Составитель*(и)*:

|  |
| --- |
| к.э.н, Новицкая Влада Денисовна |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Часов по учебному плану | 216 | **Виды контроля в семестрах:**   |  | | --- | | Экзамен: семестр 1 | |
| в том числе: |  |
| контактная работа | 48 |
| самостоятельная работа | 132 |
| практическая подготовка | 0 |
| часов на контроль | 36 |

**Распределение часов дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| Семестр: | 1 |
| Вид занятий | Часы |
| Лекционные занятия | 20 |
| Практические занятия | 28 |
| Лабораторные работы |  |
| **Итого аудиторных часов** | **48** |
| Самостоятельная работа | 132 |
| Часы на контроль | 36 |
| **Итого академических часов** | **216** |
| **Общая трудоемкость в зачетных единицах** | **6** |

Санкт-Петербург

2025

**СОДЕРЖАНИЕ**

[**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** 3](#_Toc83656871)

[**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ** 3](#_Toc83656872)

[**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ** 3](#_Toc83656873)

[**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\*** 4](#_Toc83656874)

[**5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 5](#_Toc83656875)

[**5.1 Рекомендуемая литература** 5](#_Toc83656876)

[**5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства** 7](#_Toc83656877)

[**5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)** 7](#_Toc83656878)

[**6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 7](#_Toc83656879)

[**7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ** 9](#_Toc83656880)

[**8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ** 10](#_Toc83656881)

[**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ** 11](#_Toc83656882)

[**1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации** 11](#_Toc83656883)

[**1.2 Темы письменных работ** 12](#_Toc83656884)

[**1.3 Контрольные точки** 12](#_Toc83656885)

[**1.4 Другие объекты оценивания** 13](#_Toc83656886)

[**1.5 Самостоятельная работа обучающегося** 13](#_Toc83656887)

[**1.6 Шкала оценивания результата** 13](#_Toc83656888)

# **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Цель:** | Усвоение теоретических основ и формирование практических навыков и умений в области применения современных цифровых технологий и сервисов в бизнес-процессах торговли. |

# **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина Б1.О Цифровые сервисы и технологии в международной торговле относится к обязательной части Блока 1.

# **3.** **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

| **Код и наименование компетенции выпускника** | **Код и наименование индикатора достижения компетенций** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ОПК-2 - Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур; | ОПК-2.2 - Применяет инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для стратегического планирования и разработки стратегий торговых структур | Знать: методы сбора данных в международной торговле; источники данных в международной торговле; принципы анализа и визуализации данных в международной торговле; методы визуализации данных; современные цифровые сервисы сбора, обработки и анализа данных в международной торговле; функциональные возможности современных BI-систем (Business intelligence).  Уметь: применять процессный подход при организации сбора, обработки и анализа данных для разработки стратегий международной торговли; выбирать современный инструментарий для организации сбора, обработки и анализа данных торговых предприятий.  Владеть: навыками осуществления сбора и обработки данных в торговле для формирования баз данных; навыками анализа и визуализации данных с помощью современных цифровых технологий и сервисов с целью разработки и реализации стратегий международной деятельности торговых предприятий; навыками работы в инструментальной среде современных BI-системах (Business intelligence). |
| ОПК-5 - Способен применять современные информационные технологии и программные средства, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении профессиональных задач. | ОПК-5.1 - Осуществляет выбор современных информационных технологий, исходя из потребностей и возможностей торговых предприятий | Знать: сквозные технологии и тенденции, и перспективы развития в области цифровой трансформации бизнеса; цели и задачи цифровой трансформации хозяйственной деятельности торговых предприятий; современные цифровые технологии и сервисы управления бизнес-процессами торговых предприятий.  Уметь: определять современный инструментарий для эффективного осуществления процессов бизнес структур; осуществлять выбор современных цифровых технологий и сервисов, исходя из целей, потребностей и возможностей торгового предприятия; определять перспективные направления цифровой трансформации бизнеса.  Владеть: системным подходом для осуществления выбора современных цифровых технологий и сервисов, исходя из целей, потребностей и возможностей торговых предприятий. |

# **4.** **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Номер и наименование тем и/или разделов/тем** | **Содержание дисциплины** | | **Объем дисциплины**  **(академические часы)** | | | | |
| **Контактная работа** | | | | **СРО** |
| **ЗЛТ** | | **ПЗ** | **ЛР** |
| Тема 1. Роль цифровой трансформации и развитие цифровых технологий в международной торговле. | Цель и задачи освоения дисциплины, информационные источники, рабочий план дисциплины. Формы проведения рубежного и промежуточного контроля знаний. Понятийный аппарат, терминология, классификации информационных технологий и информационных систем. Этапы развития информационных технологий. Экономические законы развития информационных технологий. Цифровая трансформация бизнес-процессов и перспективы развития цифровых технологий и сервисов в международной торговой деятельности. | | 6 | | 4 |  | 32 |
| Тема 2. Цифровые технологии и сервисы в бизнес-процессах международной торговли. | Цифровизация бизнес-процессов в международной торговой деятельности. Цифровые технологии и сервисы в маркетинговых процессах торговых предприятий. Цифровые технологии и сервисы в логистических процессах торговых предприятий. Развитие цифровых технологий и сервисов в управлении бизнес-процессами электронной коммерции. | | 6 | | 12 |  | 50 |
| Тема 3. Цифровые сервисы и технологии сбора, обработки и анализа данных в международной торговле. | Методы сбора данных в международной торговле. Источники данных. Обработка и анализ данных: выбор эффективного метода визуализации. Модели обработки и анализа данных. Информационные системы обработки и анализа данных в торговле. BI-системы (Business intelligence): цели и задачи для торговых предприятий. Современные BI-системы. Визуализация и анализ данных в Yandex DataLens: возможности и функционал информационной системы. Бизнес-аналитика в Microsoft Power BI: особенности и основные функции. Интеллектуальный анализ данных в торговле: сбор и формализация данных, обработка, подбор модели, тестирование и интерпретация. | | 8 | | 12 |  | 50 |
| **Контроль:** | | | | | | | **36** |
| **Всего по дисциплине:** | | **20** | | **28** | | **0** | **132** |

\*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

# **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **5.1 Рекомендуемая литература**

|  |  |
| --- | --- |
| **Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)** | **Электронные ресурсы** |
| Информационные технологии в экономике и управлении. В 2 частях. Часть 1 : учебник для вузов / В.В. Трофимов [и др.]; под ред. В.В. Трофимова. — 3-е изд., пер. и доп. — М : Издательство Юрайт, 2021 .— 269 с.— (Высшее образование)[Электронный ресурс] | [https://urait.ru/viewer/inform ... i-v-2-ch-chast-1-475056#page/1](https://urait.ru/viewer/informacionnye-tehnologii-v-ekonomike-i-upravlenii-v-2-ch-chast-1-475056#page/1) |
| Информационные технологии в экономике и управлении. В 2 частях. Часть 2 : учебник для вузов / В.В. Трофимов [и др.]; под ред. В.В. Трофимова. — 3-е изд., пер. и доп. — М : Издательство Юрайт, 2021 .— 245 с.— (Высшее образование)[Электронный ресурс] | [https://urait.ru/viewer/inform ... i-v-2-ch-chast-2-475058#page/1](https://urait.ru/viewer/informacionnye-tehnologii-v-ekonomike-i-upravlenii-v-2-ch-chast-2-475058#page/1) |
| Автоматизация бизнес-процессов в коммерции [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В.Мерзляк, Е.О.Коскур-Оглы ; М-во образования и науки Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т, Каф. логистики и торговой политики .— Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2014 .— 124 с. | <http://opac.unecon.ru/elibrary/elib/481115205.pdf> |
| Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 241 с. — (Высшее образование).— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. | <https://urait.ru/bcode/473571> |
| Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 372 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт] | [https://urait.ru/bcode/508951](https://urait.ru/bcode/508951%20) |
| Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт] | [https://urait.ru/bcode/497224](https://urait.ru/bcode/497224%20) |
| Основы бизнес-информатики : учебник и практикум для вузов / Е. П. Зараменских. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 470 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15039-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт] | <https://urait.ru/bcode/486432> |
| Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14897-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт] | <https://urait.ru/bcode/489784> |
| Информационные технологии на транспорте : учебник для вузов / А. Э. Горев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10636-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт] | [https://urait.ru/bcode/489561](https://urait.ru/bcode/489561%20) |
| Одинцов, Б. Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса : учебник и практикум для вузов / Б. Е. Одинцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01052-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт] | <https://urait.ru/bcode/489187> |
| Новиков, В. Э. Информационное обеспечение логистической деятельности торговых компаний : учебное пособие для вузов / В. Э. Новиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01012-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт | [https://urait.ru/bcode/489377](https://urait.ru/bcode/489377%20) |
| Станкевич, Л. А. Интеллектуальные системы и технологии : учебник и практикум для вузов / Л. А. Станкевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02126-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт] | [https://urait.ru/bcode/489694](https://urait.ru/bcode/489694%20) |
| Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт] | [https://urait.ru/bcode/496581](https://urait.ru/bcode/496581%20) |

## **5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства**

|  |
| --- |
| - 7-Zip |
| - ОС Альт образование 10 |
| - Moodle |
| - LibreOffice Base |
| - LibreOffice Writer |
| - LibreOffice Calc |

## **5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Наименование СПБД/ ИСС** |
| 1. | Электронная библиотека Grebennikon.ru – [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru |
| 3. | Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru |
| 4. | База данных ПОЛПРЕД Справочники – [www.polpred.com](http://www.polpred.com) |
| 5. | База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary  [www.oecd-ilibrary.org](http://www.oecd-ilibrary.org) |
| 6. | Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.consultant.ru) |
| 7. | Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru) |
| 8. | Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.kodeks.ru) |
| 9. | Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru |
| 10. | Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru |
| 11. | Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – [www.znanium.com](http://www.znanium.com) |
| 12. | Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru |

# **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование учебных аудиторий, перечень** | **Адрес (местоположение) учебных аудиторий** |
| Ауд. 210 Компьютерный класс (для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) с применением вычислительной техники). Оборудован мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 14 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска аудиторная - 1 шт., трибуна аудиторная - 1 шт., Компьютер Моноблок FOX MIMO 4450 2.8Gh\4gb\500GB\DVD-RW\21.5\WiFi\Lan - 16 шт., Проектор NEC NP610 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 192007, г. Санкт-Петербург, ул. Прилукская, д. 3, лит. А |
| Ауд. 411 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 32 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая - 1шт., трибуна - 1шт., тумба - 1шт.Моноблок Acer Aspire Z1811 Intel Core i5-2400S@2.50GHz/4Gb/1Tb - 1 шт., Мультимедиа проектор Epson EB-X02 - 1 шт., Экран проекцион. Projecta Compact Electrol 153x200 cм MATTE White S - 1 шт., Колонки Hi-Fi PRO MASKGT-W- (2шт.) - 1 шт., Звуковой к-т (микшер-усилитель Apart Concept+ микрофон BEHRINGER) - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 192007, г. Санкт-Петербург, ул. Прилукская, д. 3, лит. А |
| Ауд. 116 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 64 посадочных мест, рабочее место преподавателя, трибуна аудиторная - 1 шт., доска аудиторная - 1шт., тумба мультимедийная - 1шт.Моноблок Acer Aspire Z1811 Intel Core i5-2400S@2.50GHz/4Gb/1Tb - 1 шт.,Мультимедийный проектор Optoma x 400 - 1 шт., Экран с электро-приводом Draper Baronet 153х200 см - 1 шт., Микшер усилитель Jedia TA-1120 в комплекте - 1 шт., Акустическая система Hi-Fi PRO MASK6T-W - 2 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 192007, г. Санкт-Петербург, ул. Прилукская, д. 3, лит. А |

# **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

* учебно-методической документацией;
* локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
* графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

* фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
* базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
* профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
* индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
* метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

# **8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

# **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

## **1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Этапы развития информационных технологий. |
| 2 | Экономические законы развития информационных технологий: роль и значение в эволюции цифровых технологий и сервисов в международной торговле. |
| 3 | Роль и значение цифровой трансформации бизнес-процессов. |
| 4 | Современные тренды цифровой трансформации бизнес-процессов в международной торговле. |
| 5 | Перспективы развития цифровых технологий и сервисов в рамках цифровизации бизнес-процессов торговли. |
| 6 | Цифровая трансформация хозяйственной деятельности предприятий торговли в условиях развития парадигмы цифровой экономики. |
| 7 | Национальный проект (программа) «Цифровая экономика» и торговая деятельность. |
| 8 | Структура программы "Цифровая экономка". |
| 9 | Паспорт Национальной программы «Цифровая экономика». |
| 10 | Цели, целевые показатели программы «Цифровая экономика». |
| 11 | Федеральный проект "Цифровые технологии". |
| 12 | Дорожные карты развития сквозных технологий как инструмент цифровой трансформации экономики. |
| 13 | Сущность и значение концепций технологических укладов в цифровой трансформации бизнес-процессов. |
| 14 | Инновационные циклы Н. Кондратьева. |
| 15 | Инновационные циклы И. Шумпетера. |
| 16 | Сквозные технологии в бизнес-процессах торговли. |
| 17 | Сквозные технологии в рамках концепции Индустрии 4.0. |
| 18 | Большие данные в бизнес-процессах торговли. |
| 19 | Нейротехнологии и искусственный интеллект в бизнес-процессах торговли. |
| 20 | Системы распределенного реестра в бизнес-процессах торговли. |
| 21 | Квантовые технологии в бизнес-процессах торговли. |
| 22 | Компоненты робототехники и сенсорные устройства в бизнес-процессах торговли. |
| 23 | Технологии беспроводной связи в бизнес-процессах торговли. |
| 24 | Технологии виртуальной и дополненной реальности в бизнес-процессах торговли. |
| 25 | Облачные, туманные и граничные вычисления в бизнес-процессах торговли. |
| 26 | Парадигма интернета вещей в бизнес-процессах торговли. |
| 27 | Цифровые технологии и сервисы в маркетинговых процессах торговых предприятий. |
| 28 | Цифровые технологии и сервисы управления лояльностью в бизнес-процессах торговли. |
| 29 | Концепция омниканальности в цифровизации бизнес-процессов торговли. |
| 30 | Цифровые технологии и сервисы в логистических процессах торговых предприятий. |
| 31 | Развитие концепции цифровых цепей поставок и интеллектуальной логистики. |
| 32 | Развитие цифровых технологий и сервисов в управлении бизнес-процессами электронной коммерции. |
| 33 | Цифровые технологии и сервисы в управлении бизнес-процессами маркетплейсов. |
| 34 | Экосистемный подход в цифровой трансформации экономики. |
| 35 | Мобильная коммерция: роль, значение и перспективы развития. |
| 36 | Цель и задачи анализа данных торгового предприятия для осуществления стратегического планирования. |
| 37 | Data-driven подход как концептуальная и инструментальная основа анализа данных в международной торговле. |
| 38 | Современные направления аналитики в бизнесе: BI-аналитика, аналитика данных, Data Science, продуктовая аналитика, маркетинговая аналитика и др. |
| 39 | Уровни зрелости аналитики в бизнесе. |
| 40 | Цикл анализа данных в бизнес-аналитике. |
| 41 | Связь цикла анализа данных и навыков в области аналитики. |
| 42 | Источники сбора данных в торговле: классификация и характеристика. |
| 43 | Методы сбора данных для бизнес-аналитики. |
| 44 | Описательная аналитика как специальная область анализа данных в международной торговле. |
| 45 | Диагностическая аналитика как специальная область анализа данных в международной торговле. |
| 46 | Прогнозная аналитика как специальная область анализа данных в международной торговле. |
| 47 | Предиктивная аналитика как специальная область анализа данных в международной торговле. |
| 48 | Обработка и анализ данных деятельности торгового предприятия: методы визуализации. |
| 49 | Классификация и характеристика основных методов визуализации (визуализаторов). |
| 50 | Основные принципы сбора, обработки и анализа данных в бизнес-аналитике. |
| 51 | Основные этапы анализа данных в бизнес-анализе. |
| 52 | Определение шкал переменных как первоначальный этап анализа данных. |
| 53 | Базовые статистики в анализе данных. |
| 54 | Двумерный анализ данных: цели анализа и основная характеристика. |
| 55 | Многомерный анализ данных: цели анализа и основная характеристика. |
| 56 | Классификация моделей в бизнес-аналитике. |
| 57 | Информационные системы обработки и анализа данных в торговле. BI-системы (Business intelligence): цели и задачи для бизнес структур. |
| 58 | Современные BI-системы для обработки и анализа данных в торговле. |
| 59 | Визуализация и анализ данных в Yandex DataLens: возможности и функционал информационной системы. |
| 60 | Бизнес-аналитика в Microsoft Power BI: особенности и основные функции. |

## **1.2 Темы письменных работ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Рабочей программой дисциплины не предусмотрено. |

## **1.3 Контрольные точки**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер контрольной точки** | **Тип контрольной точки** | **Способ проведения** | **Номера тем** |
| 1 | Информационно-аналитическая работа | с помощью технических средств и информационных систем | 1-2 |
| 2 | Расчетно-графическая работа | с помощью технических средств и информационных систем | 3 |
| 3 | Текущий контроль | с помощью технических средств и информационных систем | 1-3 |

## **1.4 Другие объекты оценивания**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Рабочей программой дисциплины не предусмотрено. |

## **1.5 Самостоятельная работа обучающегося**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименования самостоятельной работы** | **Номера тем** |
| Подготовка к лекционным и практическим занятиям | 1-3 |
| Подготовка сообщений, докладов | 1-3 |
| Работа с аналитическими базами данных, нормативными документами, справочной литературой | 1-3 |
| Выполнение расчетных, аналитических, расчетно-графических и др. заданий | 1-3 |
| Подготовка к экзамену | 1-3 |

## **1.6** **Шкала оценивания результата**

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Оценка |
| <=54 | неудовлетворительно |
| 55-69 | удовлетворительно |
| 70-84 | хорошо |
| >=85 | отлично |

**Шкала оценивания результата**

|  |  |
| --- | --- |
| 2 (балл до 54) | Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены.  Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат. |
| 3 (балл 55-69) | Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены.  Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер. |
| 4 (балл 70-84) | Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения. |
| 5 (балл 85-100) | Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход. |