МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮ  Проректор по образовательной деятельности  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.Г. Шубаева  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г. |

***Организация международной торговли на товарных рынках***

**Рабочая программа дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| Направление подготовки/ *Специальность* | *38.04.06 Торговое дело* |
| Направленность (профиль) программы/  *Специализация* | *Международная торговля* |
| Уровень высшего образования | *Магистратура* |
| Форма обучения | *очная* |
| Год набора | *2025* |

Составитель*(и)*:

|  |
| --- |
| к.э.н, Печенко Наталья Сергеевна |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Часов по учебному плану | 180 | **Виды контроля в семестрах:**   |  | | --- | | Экзамен: семестр 2 | | Курсовая работа: семестр 2 | |
| в том числе: |  |
| контактная работа | 42 |
| самостоятельная работа | 102 |
| практическая подготовка | 0 |
| часов на контроль | 36 |

**Распределение часов дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| Семестр: | 2 |
| Вид занятий | Часы |
| Лекционные занятия | 18 |
| Практические занятия | 24 |
| Лабораторные работы |  |
| **Итого аудиторных часов** | **42** |
| Самостоятельная работа | 102 |
| Часы на контроль | 36 |
| **Итого академических часов** | **180** |
| **Общая трудоемкость в зачетных единицах** | **5** |

Санкт-Петербург

2026

**СОДЕРЖАНИЕ**

[**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** 3](#_Toc83656871)

[**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ** 3](#_Toc83656872)

[**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ** 3](#_Toc83656873)

[**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\*** 4](#_Toc83656874)

[**5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 7](#_Toc83656875)

[**5.1 Рекомендуемая литература** 7](#_Toc83656876)

[**5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства** 7](#_Toc83656877)

[**5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)** 7](#_Toc83656878)

[**6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 8](#_Toc83656879)

[**7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ** 9](#_Toc83656880)

[**8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ** 10](#_Toc83656881)

[**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ** 12](#_Toc83656882)

[**1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации** 12](#_Toc83656883)

[**1.2 Темы письменных работ** 13](#_Toc83656884)

[**1.3 Контрольные точки** 13](#_Toc83656885)

[**1.4 Другие объекты оценивания** 14](#_Toc83656886)

[**1.5 Самостоятельная работа обучающегося** 14](#_Toc83656887)

[**1.6 Шкала оценивания результата** 14](#_Toc83656888)

# **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Цель:** | Овладение магистрантами теоретических основ, практических навыков и умений в области организации международной торговли на товарных рынках, современных тенденций развития географии мировых рынков товаров, методов их исследования и анализа, а также их инфраструктурного комплекса. |

# **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина Б1.В Организация международной торговли на товарных рынках относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

# **3.** **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

| **Код и наименование компетенции выпускника** | **Код и наименование индикатора достижения компетенций** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | УК-5.2 - Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции | Знать: механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов при организации международной торговли на товарных рынках.  Уметь: адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе; толерантно взаимодействовать с представителями различных культур при организации международной торговли на товарных рынках.  Владеть: навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур при организации международной торговли на товарных рынках. |
| ПК-1 - Способен к анализу и прогнозированию тенденций изменения конъюнктуры рынков и результатов внешнеторговой деятельности | ПК-1.1 - Разрабатывает стратегии международной торговли на товарных рынках | Знать: алгоритмы подготовки и проведения самостоятельных научных исследований по анализу и прогнозированию тенденций изменения конъюнктуры рынков и результатов внешнеторговой деятельности.  Уметь: анализировать и прогнозировать тенденции изменения конъюнктуры рынков и результатов внешнеторговой деятельности; осуществлять анализ финансовой и экономической информации, необходимой для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере.  Владеть: современными методами и моделированием при исследовании и прогнозировании конъюнктуры рынков и результатов внешнеторговой деятельности. |

# **4.** **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Номер и наименование тем и/или разделов/тем** | **Содержание дисциплины** | | **Объем дисциплины**  **(академические часы)** | | | | |
| **Контактная работа** | | | | **СРО** |
| **ЗЛТ** | | **ПЗ** | **ЛР** |
| Тема 1. Международная товарная торговля на современном этапе. Международные товарные классификации. | Мировые товарные рынки: сущность, эволюция, структура, классификация и основные черты. Международные товарные классификации. Товарная структура мирового рынка и международной торговли. Общехозяйственная конъюнктура и ее изучение. Алгоритм прогнозирования мировых товарных рынков. Информационная база прогнозирования мировых товарных рынков. Современные методы прогнозирования мировых товарных рынков. | | 2 | | 2 |  | 8 |
| Тема 2. Инфраструктурный комплекс мировых товарных рынков. | Сущность и содержание инфраструктуры. Составные элементы инфраструктуры. Международные организация как важнейший элемент инфраструктуры. Глобальные организации; региональные и субрегиональные организации. Товарные биржи. Торговые дома. Крупнейшие мировые биржевые центры. Ярмарки, выставки, аукционы в системе инфраструктуры мировой торговли. Торгово-промышленные палаты как общественный институт товарных рынков. | | 2 | | 2 |  | 10 |
| Тема 3. Организация международной торговли на мировом рынке топливно-энергетических товаров. | Мировые запасы и современное состояние производства, переработки и потребления нефти и нефтепродуктов. Внешнеторговая политика ведущих стран экспортеров и импортеров в отношении товаров нефтяного комплекса. Позиции России на мировом рынке топливно-энергетических товаров. Мировой рынок природного газа как альтернатива развития мирового рынка нефти и нефтепродуктов. Россия на мировом рынке природного газа. Государственное регулирование газовой промышленности России. Проекты ОАО «Газпром». Критический анализ основных газопроводов и газовых веток России и путей транспортировки газа в зарубежные страны. Перспективы развития логистики в области экспорта газа из России. Анализ мирового рынка угля. Тенденции и перспективы развития мирового рынка угля. Главные проблемы развития этого мирового товарного рынка. Международная торговля электроэнергетическими товарами. Внешняя торговля РФ электроэнергией. Современное состояние и перспективы экспорта электроэнергии из России в зарубежные страны. Анализ мирового рынка биоэнергии. Тенденции и перспективы развития мирового рынка биоэнергии. Главные проблемы развития этого мирового товарного рынка. Крупнейшие биоэнергетические проекты мира. Основные формы международного экономического сотрудничества в биоэнергетической отрасли промышленности мира. Направления инвестиций и международной инвестиционной политики российских биоэнергетических компаний за рубежом. | | 2 | | 4 |  | 12 |
| Тема 4. Организация международной торговли на мировом рынке черных, цветных и драгоценных металлов. | Общая характеристика мировых рынков черных и цветных металлов. Анализ мировых рынков черных и цветных металлов. Международная торговля черными и цветными металлами. Особенности использования толлинговых операций в металлургической отрасли России. Мировой рынок драгоценных металлов и камней. Мировой рынок золота. Мировой рынок алмазов и бриллиантов. Ценообразование на мировом рынке драгоценных металлов и камней. Принцип «четырех C» на мировом рынке алмазов и бриллиантов. Биржевая торговля алмазами и бриллиантами. Стратегии крупнейших корпораций на мировом рынке драгоценных металлов и камней. Одноканальная система сбыта алмазов и бриллиантов корпорации «De Beers». | | 2 | | 4 |  | 12 |
| Тема 5. Организация международной торговли на мировом рынке продукции химического и нефтехимического комплекса. | Общая характеристика, анализ, тенденции и перспективы развития мирового рынка продукции химического комплекса.Общая характеристика, анализ, тенденции и перспективы развития мирового рынка продукции нефтехимического комплекса. | | 2 | | 2 |  | 12 |
| Тема 6. Организация международной торговли на мировом рынке оборудования, компьютеров, телекоммуникаций. | Мировой рынок машин и оборудования: сущность, структура, современное состояние и тенденции развития. Исследование основных секторов мирового машиностроения. Характеристика стран по уровню развития машиностроения. Эволюция и современное состояние мировой компьютерной промышленности. Тенденции, проблемы, особенности и перспективы развития мирового рынка компьютеров. Формы международного сотрудничества в мировой компьютерной промышленности. Критический анализ международного оффшорного программирования с участием российских, китайских, индийских и вьетнамских фирм. Мировой рынок телекоммуникаций: этапы развития, современное состояние и перспективы. Телекоммуникационные рынки США, Европы, Японии, Китая и особенности развития их конъюнктуры. | | 2 | | 2 |  | 12 |
| Тема 7. Организация международной торговли на мировом рынке машинно-технической продукции, вооружений и военной техники. | Общая характеристика мирового рынка вооружений и военной техники. Примеры воздействия политических, экономических и социальных факторов на конъюнктуру мирового рынка вооружений и военной техники. Географическая и товарная структура мирового рынка вооружений и военной техники. Мировые цены на рынке вооружений и военной техники. Основные направления международной конкуренции на мировом рынке вооружений и военной техники. Анализ деятельности крупнейших военно-промышленных корпораций, являющихся основными игроками на мировом рынке вооружений и военной техники. Географическая и товарная структура экспорта вооружений и военной техники из России в зарубежные страны. | | 2 | | 4 |  | 12 |
| Тема 8. Организация международной торговли на мировом рынке сельскохозяйственной продукции и продовольствия. | Характеристика мирового рынка продовольствия: структура, конъюнктура и прогнозирование. Мировой рынок сельскохозяйственного сырья для производства непродовольственных товаров. Циклические и нециклические конъюнктурообразующие факторы на мировом рынке сельскохозяйственной продукции. Международная торговля сельскохозяйственной продукцией. Таможенно-тарифные и нетарифные ограничения на мировом рынке сельскохозяйственной продукции. Мировой рынок мяса. Мировой рынок зерна. Мировой рынок молока и молочных продуктов. Государственная и межгосударственная политика цен на мировом рынке продовольствия. Стратегии ведущих аграрных корпораций на мировом рынке. Внешняя торговля России сельскохозяйственной продукцией. Основные статьи экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции из России и в Россию. | | 2 | | 2 |  | 12 |
| Тема 9. Организация международной торговли на мировом рынке лесобумажных товаров и легкой промышленности. | Характеристика эволюции, современного состояния и перспектив развития лесного сектора мира. Конъюнктура мирового рынка лесобумажных товаров. Географическая и отраслевая структура мирового рынка лесобумажных товаров. Внешняя торговля России лесобумажными товарами. | | 2 | | 2 |  | 12 |
| **Контроль:** | | | | | | | **36** |
| **Всего по дисциплине:** | | **18** | | **24** | |  | **102** |

\*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

# **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **5.1 Рекомендуемая литература**

|  |  |
| --- | --- |
| **Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)** | **Электронные ресурсы** |
| Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 165 с. | <https://urait.ru/bcode/494780> |
| Управление цепями поставок : учебник для вузов / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 209 с. | <https://urait.ru/bcode/491419> |
| Хохлов, А. В. Мировые товарные рынки: Учебное пособие / А.В. Хохлов. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 304 с.: - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0322-5. | <https://znanium.com/catalog/document?id=371072> |

## **5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства**

|  |
| --- |
| - 7-Zip |
| - ОС Альт образование 10 |
| - LibreOffice Base |
| - LibreOffice Calc |
| - LibreOffice Writer |

## **5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Наименование СПБД/ ИСС** |
| 1. | Электронная библиотека Grebennikon.ru – [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru |
| 3. | Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru |
| 4. | База данных ПОЛПРЕД Справочники – [www.polpred.com](http://www.polpred.com) |
| 5. | База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary  [www.oecd-ilibrary.org](http://www.oecd-ilibrary.org) |
| 6. | Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.consultant.ru) |
| 7. | Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru) |
| 8. | Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.kodeks.ru) |
| 9. | Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru |
| 10. | Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru |
| 11. | Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – [www.znanium.com](http://www.znanium.com) |
| 12. | Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru |

# **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование учебных аудиторий, перечень** | **Адрес (местоположение) учебных аудиторий** |
| Ауд. 417 Центр деловых игрСпециализированная мебель и оборудование: Учебная мебель для деловых игр на 30 посадочных мест (столы письменные цветные одноместные – 30 шт., из них: темно-зеленые – 6 шт., желтые – 6 шт., красные – 6 шт., светло-зеленые – 6 шт., синие – 6 шт., стулья – 30 шт.); 1 рабочее место преподавателя (стол - 1 шт., стул - 1 шт.); стол письменный – 16 шт.; стол рабочий – 4 шт.; стул черный рама – 19 шт.; тумба на роликах с 3 ящиками – 1 шт.; тумба для аппаратуры – 1 шт.; тумба подставная под проектор – 1 шт.; трибуна для выступлений – 1 шт.; шкаф для документов – 1 шт.; аудиторная доска 1000\*1500 2 створ. – 1 шт.; флипчарт на роликах Mobile Legamaster доска – 1 шт.; стенд настенный пробка – 2 шт.; стенд настенный стекло – 1 шт.; персональный компьютер моноблок Acer Aspire Z1811 20.1", Intel Core i5 2400S, 2,5 ГГц, ОЗУ 4Гб, 1000Гб, NVIDIA GeForce GT520М, DVD-RW, 64-разрядная система, Windows 10 корпоративная с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации – 1 шт.; проектор Acer X1240 – 1 шт.; проектор Nec M350 X – 1 шт.; экран для проектора Draper Baronet модель 175\*234 MW – 1 шт.; колонки подвесные Songster cabinet speaker модель CAT-5300W – 2 шт. (+ 8 потолочных); микшер-усилитель SRM 8302 – 1 шт.; микрофон Wharfedale PRO DMS2.0S – 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 192007, г. Санкт-Петербург, ул. Прилукская, д. 3, лит. А |
| Ауд. 607 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 42 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска аудиторная - 1шт., трибуна - 1шт. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 192007, г. Санкт-Петербург, ул. Прилукская, д. 3, лит. А |
| Ауд. 403 Лаборатория "Лабораторный комплекс"Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 40 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая - 1шт., трибуна - 1шт.Моноблок Acer Aspire Z1811 Intel Core i5-2400S@2.50GHz/4Gb/1Tb - 1 шт., Компьютер I3-8100/ 8Гб/500Гб/ Philips224E5QSB - 13 шт., Мультимедийный проектор NEC ME401X - 1 шт., Колонки JBL(белые) - 2 шт., Экран с электроприводом Screen Media Champion 203x153cm. MW 4:3. 4-уг. корпус - 1 шт., Микшер-усилитель ТА-1120 - 1 шт., Беспроводная точка доступа/UNI FI AP PRO/Ubiquiti - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 192007, г. Санкт-Петербург, ул. Прилукская, д. 3, лит. А |

# **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

* учебно-методической документацией;
* локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
* графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

* фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
* базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
* профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
* индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
* метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

# **8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

# **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

## **1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Понятие конъюнктура. Какие вопросы анализируются при изучении |
| 2 | Понятие мировой рынок, мировая цена. Элементы мировой цены. |
| 3 | Влияние научно-технического прогресса на мировые рынки машин и |
| 4 | Влияние цифровизации на каналы продаж товаров. |
| 5 | Влияние торговых войн и санкций на состояние конъюнктуры мировых |
| 6 | Выход на китайский рынок продовольственных и сельскохозяйственных |
| 7 | Влияние пандемии на состояние мировых товарных рынков (примеры) |
| 8 | Методы исследования конъюнктуры рынков, влияние цикличных и не |
| 9 | Мировые рынки топлива. Структура мирового энергетического баланса. |
| 10 | Топливно-энергетический комплекс мира. Новые тенденции на мировом |
| 11 | Теория ресурсного проклятия. Парадоксы изобилия |
| 12 | Сланцевая революция и ее влияние на расстановку сил на мировом рынке |
| 13 | Роль ОПЕК в регулировании рынка нефти. Сделка ОПЕК+. Последние |
| 14 | Рынок нефти: современное состояние, факторы влияния |
| 15 | Рынок природного газа. Факторы влияния. |
| 16 | Рынок СПГ. Основные участники рынка. Факторы влияния. Россия на |
| 17 | Место России на мировых рынках энергоносителей. Риски и вызовы. |
| 18 | Возобновляемые источники энергии и их влияние на мировой рынок |
| 19 | Биржевые механизмы формирования цен на сырьевые товары. Влияние |
| 20 | Особенности мирового рынка металлов. Рынки цветных металлов. |
| 21 | Мировой рынок черных металлов. Россия на мировых рынках черных |
| 22 | Рынок цветных металлов. Россия на мировом рынке цветных металлов. |
| 23 | Рынок машин и оборудования. Структура рынка. Основные факторы |
| 24 | Формы государственной поддержки машиностроения, влияние |
| 25 | Рынок автомобилей. Перспективы внедрения электромобилей на рынок. |
| 26 | Глобальная продовольственная безопасность. Специфика мирового |
| 27 | Генная революция и влияние ее на сельскохозяйственное производство и |
| 28 | Мировой рынок зерна |
| 29 | Мировой рынок пшеницы. |
| 30 | Особенности рынка сои, Соя- как королева полей |
| 31 | Мировой рынок растительных масел. Особенности потребления и торговли |
| 32 | Рынок мяса. Основные характеристики, участники рынка. |
| 33 | Рынок халяльного мяса. Особенности спроса и предложения. |
| 34 | Товарная структура и географическое направление торговли |
| 35 | Место России на мировом рынке сельхозтоваров и продовольствия. |
| 36 | Особенности рынка потребительских товаров |
| 37 | Товары роскоши, спрос и предложение. Демонстративное потребление |
| 38 | Факторы формирования спроса и предложения на одежду и обувь |
| 39 | Положение на рынке спорттоваров, особенности спроса и предложения. |
| 40 | Мода и рынок потребительских товаров. Революция фэшн индустрии |
| 41 | Ответственное потребление и его влияние на торговлю одеждой и обувью |
| 42 | Вопросы экологии, влияние экологических движений на товарные рынки |

## **1.2 Темы письменных работ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Своя тема в рамках изучаемой дисциплины и выбранной темы магистерской диссертации. |
| 2 | Современные формы организации международной торговли на товарных рынках. |
| 3 | Географическая и товарная структура мировой торговли: состояние и тенденции развития в 21 веке. |
| 4 | Динамика, товарная и географическая структура внешней торговли Российской Федерации. |
| 5 | Динамика, товарная и географическая структура внешней торговли Китайской Народной Республики. |
| 6 | Организация международной торговли на мировом рынке нефти и нефтепродуктов. |
| 7 | Организация международной торговли на мировом рынке газа, как альтернативы мирового рынка нефти и нефтепродуктов. |
| 8 | Организация международной торговли на мировом рынке угля. |
| 9 | Организация международной торговли на мировом рынке черных и цветных металлов. |
| 10 | Организация международной торговли на мировом рынке продукции химического комплекса. |
| 11 | Организация международной торговли на мировом рынке машинно-технической продукции. |
| 12 | Организация международной торговли на мировом рынке телекоммуникаций и компьютерной техники. |
| 13 | Организация международной торговли на мировом рынке машин и оборудования. |
| 14 | Организация международной торговли на мировом рынке вооружений и военной техники. |
| 15 | Организация международной торговли на мировом рынке сельскохозяйственного сырья для производства непродовольственных товаров. |
| 16 | Организация международной торговли на мировом рынке продовольствия. |
| 17 | Организация международной торговли на мировом рынке лесобумажных товаров. |
| 18 | Организация международной торговли на мировом рынке легкой промышленности. |
| 19 | Организация международной торговли на мировом рынке драгоценных металлов. |
| 20 | Анализ деятельности крупнейших корпораций, являющихся основными игроками на мировом рынке (мировой рынок на выбор). |

## **1.3 Контрольные точки**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер контрольной точки** | **Тип контрольной точки** | **Способ проведения** | **Номера тем** |
| 1 | Аналитическая работа | с помощью технических средств и информационных систем | 1-9 |
| 2 | Информационно-аналитическая работа | письменно | 1-9 |
| 3 | Текущий контроль | с помощью технических средств и информационных систем | 1-9 |

## **1.4 Другие объекты оценивания**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименования объекта оценивания** | **Способ проведения** | **Номера тем** |
| Кейс-задание | устно | 2-9 |
| Имитационное упражнение | устно | 2 |
| Кейс-задание | письменно | 8 |

## **1.5 Самостоятельная работа обучающегося**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименования самостоятельной работы** | **Номера тем** |
| Подготовка сообщений, докладов | 1-9 |
| Выполнение расчетных, аналитических, расчетно-графических и др. заданий | 1-9 |
| Подготовка к экзамену | 1-9 |
| Работа с аналитическими базами данных, нормативными документами, справочной литературой | 3-9 |
| Курсовое проектирование | 1-9 |
| Подготовка к лекционным и практическим занятиям | 1-9 |

## **1.6** **Шкала оценивания результата**

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Оценка |
| <=54 | неудовлетворительно |
| 55-69 | удовлетворительно |
| 70-84 | хорошо |
| >=85 | отлично |

**Шкала оценивания результата**

|  |  |
| --- | --- |
| 2 (балл до 54) | Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены.  Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат. |
| 3 (балл 55-69) | Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены.  Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер. |
| 4 (балл 70-84) | Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения. |
| 5 (балл 85-100) | Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход. |