МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮ  Проректор по образовательной деятельности  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.Г. Шубаева  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г. |

***Социология коммуникаций***

**Рабочая программа дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| Направление подготовки/ *Специальность* | *39.04.01 Социология* |
| Направленность (профиль) программы/  *Специализация* | *Социальное управление и социальный консалтинг* |
| Уровень высшего образования | *Магистратура* |
| Форма обучения | *очная* |
| Год набора | *2025* |

Составитель*(и)*:

|  |
| --- |
| Старший преподаватель, Степанов Станислав Андреевич |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Часов по учебному плану | 108 | **Виды контроля в семестрах:**   |  | | --- | | Зачет: семестр 2 | |
| в том числе: |  |
| контактная работа | 56 |
| самостоятельная работа | 52 |
| практическая подготовка | 0 |
| часов на контроль |  |

**Распределение часов дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| Семестр: | 2 |
| Вид занятий | Часы |
| Лекционные занятия | 32 |
| Практические занятия | 24 |
| Лабораторные работы |  |
| **Итого аудиторных часов** | **56** |
| Самостоятельная работа | 52 |
| Часы на контроль |  |
| **Итого академических часов** | **108** |
| **Общая трудоемкость в зачетных единицах** | **3** |

Санкт-Петербург

2025

**СОДЕРЖАНИЕ**

[**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** 3](#_Toc183424006)

[**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ** 3](#_Toc183424007)

[**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ** 3](#_Toc183424008)

[**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\*** 4](#_Toc183424009)

[**5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 8](#_Toc183424010)

[**5.1 Рекомендуемая литература** 8](#_Toc183424011)

[**5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства** 9](#_Toc183424012)

[**5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)** 9](#_Toc183424013)

[**6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 10](#_Toc183424014)

[**7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ** 11](#_Toc183424015)

[**8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ** 12](#_Toc183424016)

[**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ** 13](#_Toc183424017)

[**1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации** 13](#_Toc183424018)

[**1.2 Темы письменных работ** 13](#_Toc183424019)

[**1.3 Контрольные точки** 13](#_Toc183424020)

[**1.4 Другие объекты оценивания** 13](#_Toc183424021)

[**1.5 Самостоятельная работа обучающегося** 13](#_Toc183424022)

[**1.6 Шкала оценивания результата** 13](#_Toc183424023)

# **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Цель:** | Изучить теоретико-методологические основы социальной коммуникации, проблемы взаимодействия социальных структур и коммуникативной деятельности, а также, факторы, влияющие на ее успешность. |

# **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина Б1.О Социология коммуникаций относится к обязательной части Блока 1.

# **3.** **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

| **Код и наименование компетенции выпускника** | **Код и наименование индикатора достижения компетенций** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | УК-4.2 - Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на государственных и (или) иностранном(ых) языке(ах), в том числе с использованием информационных технологий | Знать: основные концепции, методы изучения и технологии коммуникации, реализующиеся в общении, коммуникативной деятельности и профессиональном взаимодействии.  Уметь: выделять взаимосвязи коммуникационных процессов, коммуникативных ситуаций и ролей, закономерности их функционирования в социальной и профессиональной среде..  Владеть: современными информационно-коммуникативными технологиями в профессиональном и межличностном взаимодействии. . |
| УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | УК-5.2 - Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции | Знать: методологию изучения коммуникационной инфраструктуры, институтов и акторов общественного мнения.  Уметь: анализировать основные каналы и процесс коммуникации в изучении общественного мнения с позиции социологического знания..  Владеть: методами исследования коммуникаций, коммуникационных процессов и коммуникативных актов в условиях современного рынка труда.. |
| ПК-3 - Способен к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, исследования и развития рынка труда | ПК-3.1 - Планирует и реализовывает социологические исследования, направленные на изучение общественного мнения, осуществляет анализ развития рынка труда | Знать: особенности межкультурной коммуникации и пути повышения ее эффективности с учетом социокультурного многообразия современного общества.  Уметь: работать в команде и организовывать коммуникативное взаимодействие с людьми на основе общих целей и с учетом их социокультурных особенностей..  Владеть: навыками применения коммуникативных стратегий и техник, способствующих успешному выполнению профессиональных задач и социальной интеграции субъектов взаимодействия.. |

# **4.** **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Номер и наименование тем и/или разделов/тем** | **Содержание дисциплины** | | **Объем дисциплины**  **(академические часы)** | | | | |
| **Контактная работа** | | | | **СРО** |
| **ЗЛТ** | | **ПЗ** | **ЛР** |
| Тема 1. Социология коммуникации как специальная отрасль социологического знания. | Социология коммуникации как специальная отрасль социологии. Взаимодействие факторов, определяющих природу социальной коммуникации. Социология коммуникации как интегрирующая научная дисциплина. Онтологические, гносеологические и аксиологические основы теории коммуникации. Базовые составляющие социологии коммуникации: а) социальные системы, структуры, институты, процессы б) коммуникативные системы, в) виды, каналы и средства коммуникации, обеспечивающие передачу и восприятие информации с целью воздействия на общество и индивидов. Связь социологии коммуникации с другими отраслями социологии. Предмет и основные категории социологии коммуникации. Понятия «информации», «социально-значимой информации», «каналов связи», структура «коммуникативного акта» (Лассуэл, Якобсон), «коммуникативная / языковая компетентность», «коммуникативная / речевая деятельность», «язык как система знаков», «социокоммуникативная система». | | 4 | | 2 |  | 6 |
| Тема 2. Системность, уровни организации и модели коммуникации. | Понятие системности в науке. Система, структура, классификация, таксономия, стратификация и типология как научные понятия. Критерии определения типов коммуникативных систем. Естественные и искусственные коммуникативные системы, их общие и отличительные характеристики. Различные виды искусственных коммуникативных систем: априорные, апостериорные, смешанные, их функции и эффективность. Перспективы использования коммуникативных систем в интеграции информационных технологий. Критерии выделения уровней организации коммуникации. Семиотический уровень. Понятие знака (Ч. Пирс, Ч. Моррис), типология знаков, их сущность и функции. Социальная обусловленность знака. Лингвистический (языковой) уровень коммуникации. Ментальная модель (Ф. Джонсон-Лэрд), модель фреймов (М. Минский. Ч. Филлмор), модель сценариев (Р. Шенк, Р. Абелсон), модель ситуаций (Т.А. ван Дейк). Функциональные характеристики дискурса в социологии коммуникации. Тематическое поле, языковой код, регистр (тональность) и способ (канал) коммуникации – важнейшие структурные компоненты дискурса. Паралингвистический уровень организации коммуникации. Виды невербальных коммуникативных средств и их роль в речевом поведении. Социальная дифференциация и вариативность невербальной коммуникации. Металингвистический (метаязыковой) уровень организации коммуникации. Основная функция метаязыкового уровня. Научный дискурс как коммуникативная единица. Специфика научного дискурса. Синтетический уровень организации коммуникации. Социально-значимые компоненты систем синтетического уровня и социологические аспекты его изучения. | | 4 | | 2 |  | 6 |
| Тема 3. Типы коммуникации и методы коммуникативного анализа. | Коммуникация как процесс обмена информацией. Каналы передачи информации. Участники коммуникативного акта. Типы коммуникации в зависимости от структуры коммуникативного акта. Межличностная коммуникация, условия ее актуализации и основные функции. Межгрупповая коммуникация. Особенности циркуляции информации в малых группах. Массовая коммуникация как социальное явление и процесс. Средства массового информирования и каналы массовой коммуникации. Массовая культура и массовая коммуникация. Методы коммуникативного анализа в изучении социальных явлений. Семиотический анализ. Контент-анализ. Прагматический анализ. Структурный анализ. Мотивационный анализ. Анализ политических текстов. | | 4 | | 2 |  | 6 |
| Тема 4. Социологические доминанты и функции коммуникации. | Социально-значимые функции коммуникации. Факторы, актуализирующие социологические доминанты коммуникации: стратификационный, ситуационный, оценочный и функциональный. Социальный статус и роли, социальные ситуации и установки, ценностно-смысловые ориентации информации и социальные стереотипы как социологические доминанты, их содержание и способы актуализации. Разграничение понятий социального статуса, коммуникативной роли и социального стереотипа как важнейших категорий коммуникации. Конвенциональная обусловленность речевого этикета. Изучение социальной обусловленности и социальных последствий коммуникаций в прикладных социологических исследованиях. | | 4 | | 2 |  | 6 |
| Тема 5. Коммуникативная личность и межличностная коммуникация. | Межличностная коммуникация, условия ее актуализации и основные функции. Речевой этикет. Технологический прогресс и его влияние на характер межличностного общения (непосредственное общение, почта, телефон, телевидение, мировая интерактивная среда). Психологические аспекты межличностного общения. Понятие манипуляции. Социальные характеристики коммуникантов. Вербально-семантические, когнитивные и прагматические характеристики "языковой личности" в модели Ю.Н. Караулова. Коммуникативная личность и параметры ее моделирования. Социокультурные и гендерные различия в коммуникативных процессах. Мужской и женский типы коммуникации (структурирование информации, отсев важной/незначимой информации, эмоциональность общения, детализированность изложения, темп речи и т.п.). | | 2 | | 4 |  | 6 |
| Тема 6. Межкультурная коммуникация в современном мире. | Соотношение понятий "язык", "культура", "коммуникация" в картине мира. Структурные признаки культуры: ценности, верования и представления, нормы, поведенческие модели в межкультурной коммуникации. Различие между межкультурной и кросскультурной коммуникацией. Механизмы акта межкультурной коммуникации и его составляющие. Когнитивный и коммуникативный стили в системе межкультурной коммуникации. Различие стилей общения в разных культурах. Социальные роли участников акта межкультурной коммуникации. Понятие идентичности и ее типы. Проблема стереотипов в процессе межкультурной коммуникации. Уровни межкультурной компетенции и способы ее повышения. Модель межкультурной компетенции. Компетенция "межкультурной личности". Межкультурная коммуникация в сфере массмедиа. Современные исследования моделей коммуникации в разных социокультурных системах. | | 4 | | 2 |  | 6 |
| Тема 7. Теории, модели и инструменты массовой коммуникации. | Содержание понятий: массовая коммуникация, средства массовой коммуникации (СМК), средства массовой информации (СМИ), массмедиа. Социально-исторические факторы институционализации массовой коммуникации. Социальные функции СМК. Теории и модели массовой коммуникации. Лидеры общественной мысли. Пропагандистские и контрпропагандистские модели. Модель "спирали молчания". Модель телевизионной коммуникации. Социологические исследования массовой коммуникации. Медиаориентированный подход. Технологический детерминизм Г.М. Маклюэна. Теории информационного общества (Д. Белл, Э. Тоффлер, П. Дракер, М. Кастельс). Социоориентированные концепции. Изучение социальной обусловленности функционирования и социальных последствий массмедиа. Содержание СМИ как источник социальных изменений. Эффекты и эффективность массовой коммуникации. Социологические исследования аудитории массовой коммуникации. Методы исследования массовой коммуникации. Роль контент-анализа в исследовании текстов СМИ. Мотивационный анализ. Когнитивное картирование и оперативное кодирование. Нарративный анализ. Ролевой анализ. Дискурс-анализ как метод исследования социальной коммуникации. Качественные методы в социологии коммуникаций. Глубинное интервью и фокус-группы, и их место в социологии коммуникаций. | | 4 | | 4 |  | 6 |
| Тема 8. Институты коммуникации современного информационного общества. | Образование как институт коммуникации. Общественная политика в области образования. Библиотека и современные информационные базы данных. Позитивные и негативные последствия автоматизации информационных процессов. Креативное начало в поиске информации и ее производстве. СМИ как институт коммуникации. Мировые информационные агентства. Создание интерактивной коммуникационной среды в СМИ. Реклама как институт коммуникации. Моделирование социальных потребностей и социального взаимодействия в языке рекламы. Особенности рекламных текстов. Международные рекламные сети. Создание мировых информационных сетей. Принципы организации общения в мировой компьютерной сети. Структура потребляемой в сетях информации. Типичные потребители информации в сетях. Рунет. Интернет. | | 4 | | 2 |  | 6 |
| Тема 9. Коммуникативные технологии и интерактивное общение в профессиональной среде. | Социальные, коммуникативные и коммуникационные технологии: понятие, сущность, структура, функции. Основные признаки и критерии социально-коммуникативной технологии. Коммуникативное пространство. Символическая, визуальная, событийная, мифологическая типизация в коммуникациях. Рекламные и PR-технологии. Коммуникативные технологии в управленческой практике. Роль социально-коммуникативных технологий в инновационных процессах современного общества. Открытое (электронное) правительство как коммуникативная технология социального партнерства гражданского общества и власти. Интерактивное общение в образовании и профессиональной среде. | | 2 | | 4 |  | 4 |
| **Контроль:** | | | | | | |  |
| **Всего по дисциплине:** | | **32** | | **24** | |  | **52** |

\*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

# **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **5.1 Рекомендуемая литература**

|  |  |
| --- | --- |
| **Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)** | **Электронные ресурсы** |
| Бориснев, С.В. Социология коммуникаций. Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 270 с. | [https://lib.unecon.ru/pwb/deta ... 5C19013655%5Cfin\_books%5C57200](https://lib.unecon.ru/pwb/detail?db=FIN_BOOKS&id=ru%5C19013655%5Cfin_books%5C57200) |
| Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 231 с. | [https://urait.ru/viewer/osnovy ... rii-kommunikacii-536707#page/1](https://urait.ru/viewer/osnovy-teorii-kommunikacii-536707#page/1) |
| Касьянов, В.В. Социология массовой коммуникации: учебник для вузов / В.В. Касьянов. 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2020. - 221 с. | [https://urait.ru/viewer/sociol ... a-massovoy-kommunikacii-509768](https://urait.ru/viewer/sociologiya-massovoy-kommunikacii-509768) |
| Попазова, О.А. Социология коммуникаций: учебно-методическое пособие / О.А.Попазова, Я.С.Рочева; СПбГЭУ. Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ, 2022. - 88 с. | [https://opac.unecon.ru/elibrar ... D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B9\_22.pdf](https://opac.unecon.ru/elibrary/2015/ucheb/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B9_22.pdf) |
| Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 603 с | [https://urait.ru/viewer/sociol ... aciy-teoriya-i-praktika-510820](https://urait.ru/viewer/sociologiya-massovyh-kommunikaciy-teoriya-i-praktika-510820) |

## **5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства**

|  |
| --- |
| - 7-Zip |
| - ОС Альт образование 10 |
| - LibreOffice Base |
| - LibreOffice Calc |
| - LibreOffice Writer |

## **5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Наименование СПБД/ ИСС** |
| 1. | Электронная библиотека Grebennikon.ru – [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru |
| 3. | Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru |
| 4. | База данных ПОЛПРЕД Справочники – [www.polpred.com](http://www.polpred.com) |
| 5. | База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary  [www.oecd-ilibrary.org](http://www.oecd-ilibrary.org) |
| 6. | Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.consultant.ru) |
| 7. | Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru) |
| 8. | Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.kodeks.ru) |
| 9. | Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru |
| 10. | Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru |
| 11. | Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – [www.znanium.com](http://www.znanium.com) |
| 12. | Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru |

# **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование учебных аудиторий, перечень** | **Адрес (местоположение) учебных аудиторий** |
| Ауд. 307 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 48 посадочных мест; доска меловая - 1 шт.; тумба - 1 шт.; Компьютер Athlon 64 x2 4400 2.3/4Gb./150Gb - 1 шт., Проектор NEC NP610 - 1 шт., Звуковой к-т (микшер-усилитель Apart Concept+ микрофон BEHRINGER) - 1 шт., Громкоговоритель 2-полосной Hi-Fi PRO MASKGT-W - 2 шт., Экран проекционный Projecta Compact Electrol 153x200 cм MATTE White S Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н |
| Ауд. 413 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 36 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; тумба. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н |
| Ауд. 401 пом 4 Лаборатория "Лабораторный комплекс".Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 15 посадочных мест; Моноблок FOX MIMO 4450(Pentium G2020 2.9./4Gb/500Gb) - 15 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н |

# **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

* учебно-методической документацией;
* локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
* графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

* фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
* базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
* профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
* индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
* метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

# **8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

# **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

## **1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Рабочей программой дисциплины не предусмотрено. |

## **1.2 Темы письменных работ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Рабочей программой дисциплины не предусмотрено. |

## **1.3 Контрольные точки**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер контрольной точки** | **Тип контрольной точки** | **Способ проведения** | **Номера тем** |
| 1 | Информационно-аналитическая работа | письменно | 1-4 |
| 2 | Информационно-аналитическая работа | письменно | 5-9 |
| 3 | Текущий контроль | с помощью технических средств и информационных систем | 1-9 |

## **1.4 Другие объекты оценивания**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Рабочей программой дисциплины не предусмотрено. |

## **1.5 Самостоятельная работа обучающегося**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименования самостоятельной работы** | **Номера тем** |
| Выполнение домашних заданий | 1-9 |
| Подготовка к лекционным и практическим занятиям | 1-9 |

## **1.6** **Шкала оценивания результата**

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является зачет, итоговый результат формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Оценка |
| <55 | Незачет |
| >=55 | Зачет |

**Шкала оценивания результата**

|  |  |
| --- | --- |
| 2 (балл до 54) | Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены.  Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат. |
| 3 (балл 55-69) | Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены.  Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер. |
| 4 (балл 70-84) | Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения. |
| 5 (балл 85-100) | Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход. |