

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

В.Г. Шубаева

20 23 г.

Теории массовых коммуникаций Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки/ Специальность 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы/ Специализация Стратегические коммуникации в бизнесе

Уровень высшего образования Магистратура

Форма обучения очная

Год набора 2023

Составитель(и):

к.филос.н., Прякина Анна Валентиновна

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах: Зачет: семестр I
в том числе:		
контактная работа	32	
самостоятельная работа	76	
практическая подготовка	0	
часов на контроль	0	

Распределение часов дисциплины:

Семестр:	I
Вид занятий	Часы
Лекционные занятия	18
Практические занятия	14
Лабораторные работы	
Итого аудиторных часов	32
Самостоятельная работа	76
Часы на контроль	0
Итого академических часов	108
Общая трудоемкость в зачетных единицах	3

Санкт-Петербург
2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*	4
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
5.1 Рекомендуемая литература	8
5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства	8
5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД).....	8
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	11
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	13
1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации	13
1.2 Темы письменных работ.....	13
1.3 Контрольные точки	13
1.4 Другие объекты оценивания	13
1.5 Самостоятельная работа обучающегося	13
1.6 Шкала оценивания результата	14

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:	Сформировать у обучающихся представление о фундаментальных теориях массовых коммуникаций, современных и актуальных проблемах массовых коммуникаций, коммуникационно-информационных тенденциях и их роли в обществе.
--------------	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.О Теории массовых коммуникаций относится к обязательной части Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-4 - Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1 - Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	<p>Знать: коммуникационные модели и методы анализа потребности общества, интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиа-тексты и коммуникационные продукты.</p> <p>Уметь: анализировать потребности общества, интересы целевой аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиа-тексты и коммуникационные продукты, а также адекватно интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.</p> <p>Владеть: навыками анализа потребности общества и тенденций массовых коммуникаций в нем, адекватной интерпретации данных социологических исследований социальных процессов.</p>
ОПК-2 - Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 - Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	<p>Знать: теории и модели массовой коммуникации, направленных на анализ основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиа-текстах и коммуникационных продуктах.</p> <p>Уметь: находить причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов, а также ключевых тенденциях массовых коммуникаций (в том числе, специфику создания современных медиа-текстов и коммуникационных продуктов).</p>

		Владеть: навыками анализа причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов, а также ключевых тенденциях массовых коммуникаций (в том числе, специфику создания современных медиа-текстов и коммуникационных продуктов).
--	--	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Содержание дисциплины	Объем дисциплины (академические часы)			
		Контактная работа			СРО
		ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
Тема 1. Введение в теорию массовых коммуникаций.	Массовая коммуникация как объект междисциплинарного исследования. Пространство теорий массовых коммуникаций. Актуальность изучения теорий массовых коммуникаций. Подходы к классификации теорий массовых коммуникаций. Классификационная модель Д. МакКуэйла. Информация как фундаментальное общенаучное понятие. Определение количества информации, понятие "бит" (Р. Хартли, Дж. Тьюки). Математическая теория информации К. Шеннона: определение понятия "информация", упорядоченность системы, пропускная способность канала, уровень энтропии. Линейная информационно-математическая модель коммуникации Шеннона–Уивера, ее ключевые элементы, значение и недостатки. Кибернетическая теория информации Н. Винера: понятия "избыточность" и "обратная связь". Кибернетическая модель коммуникации Н. Винера, ее ключевые элементы и значение. Атрибутивный и функциональный подходы к пониманию информации. Информологический (В.З. Коган) и информациологический (И.И. Юзвешин) подходы. Многоуровневый подход к определению информации. Социальная информация. Фундаментальные свойства информации. Понятие коммуникации в гуманитарной сфере. Понятие и уровни социальной коммуникации (Д. МакКуэйл). Подходы к пониманию коммуникации (Р. Крейг). Основные формы коммуникации. Типология коммуникации. Линейная трансмиссионная модель коммуникативного акта Г. Лассуэлла. Ритуальные модели коммуникации. Массовая коммуникация, ее особенности и характеристики. Ключевые этапы развития средств коммуникации. Соотношение массовой коммуникации и средств массовой коммуникации. Роль массмедиа в жизни человека. Характеристики массовых коммуникаций в 21 веке.	4			6
Тема 2. Нормативные и	Проблема взаимодействия СМИ, общества и государства. Понятие "свобода слова", принцип	2	2		10

операциональные теории массовых коммуникаций.	свободы печати и его отражение в работах И. Бентама, Дж. Локка, Дж. Милтона, Дж. Милля. Основные направления критики концепции свободы слова. Теории нормативных моделей деятельности СМИ. Теории прессы (У. Шрамм, Т. Питерсон, Ф. Сиберт). Современные нормативные модели. Модель общественного вещания. Модель медийных трестов. Модель демократического участия. Теория для медиа периода развития. Понятия "гейткипинг" и "привратники" (К. Левин). Факторы, влияющие на процесс гейткипинга в сфере массовых коммуникаций. Внутренний и внешний гейткипинг. Специфика гейткипинга в старых и новых медиа. Теории новостных ценностей. Понятие новостной ценности (У. Липпман). Критерии отбора событий в качестве новостей (Дж. Галтунг, М. Руж, Ф. Шлезингер, А. Белл). Феномен плохих новостей. Различие новостных ценностей для стран "первого", "второго" и "третьего" мира (Д. Лул).				
Тема 3. Структурно-функциональные теории массовых коммуникаций.	Категории структурного функционализма. Специфика структурно-функционального подхода к исследованию общества. Понятия "система", "структура", "функция". Общество как социальная система (Т. Парсонс). Основные постулаты структурного функционализма и их критика Р. Мертоном. Массмедиа как социальный институт. Процессы институционализации и деинституционализации в сфере массовых коммуникаций. Различие функций и дисфункций, явных и латентных функций, признанных и непризнанных функций социальных институтов (Р. Мертон). Основные функции СМИ (Р. Мертон, П. Лазарсфельд). Функции массовых коммуникаций на уровне общества и индивида. Проблема эмпирического изучения функций и дисфункций массмедиа.	2	2		10
Тема 4. Теории медиавоздействия.	Основные направления исследований медиавоздействия. Периодизация исследований эффектов медиавоздействия. Теории пропаганды. Влияние бихевиоризма (Дж. Уотсон) и фрейдизма (З. Фрейд) на формирование теорий пропаганды. Теория "волшебной пули" (Г. Лассуэлл). Медийные стереотипы и общественное мнение (У. Липпман). Критика теорий пропаганды. Теории ограниченного медиавоздействия. Основные положения теорий ограниченных эффектов (Б. Берельсон, К. Ховланд, Дж. Клэппер). Модель двухступенчатого потока коммуникации Э. Каца и П. Лазарсфельда, понятие "лидер мнения". Критика модели двухступенчатого потока коммуникации. Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера и ее значение для медиаисследований. Современные теории медиавоздействия. Гипотеза культивации и "Проект культурных индикаторов" (Дж. Гербнер). Модель полезности и удовлетворения потребностей (Э. Кац, М. Гуревич, Дж. Бламлер). Теория повестки дня (М. Маккомбс, Д. Шоу). Концепция спирали молчания (Э. Ноэль-Нойман). Теория установления повестки	2	2		10

	дня (М. Маккомбс, Д. Шоу и др.) Влияние подачи информации на атрибуцию ответственности. Повестка дня в предвыборных кампаниях. Теория массово-коммуникационных эффектов (Д. МакКуэйл). Известные примеры отдельных массово-коммуникационных эффектов.				
Тема 5. Культурно-критические теории массовых коммуникаций.	Ключевые принципы и идеи марксизма, критическая теория и медиа. Неомарксизм: британские культурные исследования и Франкфуртская школа. Теория коммодификации культуры. М. Хоркхаймер и Т. Адорно: критика технологического рационализма, понятие "культурной индустрии". Г. Маркузе: "одномерный человек" и общество потребления. СМК как фактор искусственно сформированного социального согласия. В. Беньямин: искусство в эпоху технической воспроизводимости. Концепция публичной сферы Ю. Хабермаса. Теории гегемонии и идеологии. Теория гегемонии А. Грамши и роль культурных институтов в процессе доминирования. Структуралистская концепция идеологии Л. Альтюссера. Концепция культурного господства и манипуляции сознанием (Г. Шиллер). Концепция символического конструирования идеологии (Дж. Томпсон). Концепция символической власти. Конструктивистский структурализм (П. Бурдьё). Концепция социального пространства: поля, агенты, капиталы, структуры, практики, габитус. Понятие символического капитала и символической власти. П. Бурдьё о телевидении и медиатизации науки. Влияние медиакультуры на медиаграмотность. Н. Постман: критика современного телевидения. Медиа как метафора и эпистемология. Особенности "типографического сознания". Эпоха шоу-бизнеса и телевизионное мышление. Медиаграмотность как основа критического восприятия средств массовой информации.	2	2		10
Тема 6. Интерпретативные теории массовых коммуникаций.	Теории дискурса и критический дискурс-анализ. Понятие дискурса и подходы к его интерпретации (М. Фуко, Т.А. ван Дейк, Э. Лакло, Ш. Муфф, Н. Фэрклоу, Дж. Фиск). Особенности дискурс-анализа. Дискуссии о понятии "медиадискурс". Специфика и направления критического дискурс-анализа (Т.А. Ван Дейк). Массмедиа и социальное конструирование реальности. Дискурсивная теория конструирования социальных проблем (Дж. Китсьюз и П. Ибарра). Конструирование социальных проблем на публичных аренах (С. Хилгартнер и Ч. Боск). Конструктивистская теория общественного мнения Ж.-П. Пажеса. Медиа в контексте семиотики и структурализма. Семиотика как учение о знаках, знаковых системах и кодах. Массовая коммуникация и язык. Структура знака (Ф. де Соссюр) и типы знаков (Ч. Пирс). Структура мифа в семиологии. Денотация и коннотация (Р. Барт). Идеи К. Леви-Стросса. Массмедиа как семиотическая система. Теория репрезентации,	2	2		10

	модель кодирования — декодирования, стратегии прочтения сообщения аудиторией (С. Холл). Понятие дискурса, семиотические коды телевидения, дискурсивная модель телевизионной коммуникации (Дж. Фиск). Русский формализм (В. Пропп) и нарративный анализ текстов массовой культуры. Коды телевизионного сообщения и семиотика рекламы (У. Эко). Классификация семиотических кодов (Д. Чендлер).				
Тема 7. Теории информационного общества и глобализации.	Информационное общество: понятие и классификация теорий. Информационное общество как социологическая и футурологическая концепция. Подходы к определению информационного общества и классификация теорий информационного общества Ф. Уэбстера. Теории постиндустриализма / постмодернизма. Торонтская школа. Технологический детерминизм и концепция «глобальной деревни» М. Маклюэна. Теории постиндустриального общества (Д. Белл, Э. Тоффлер, Е. Масуда и др.). Теория сетевого общества М. Кастельса. Теории постмодернизма (Ж. Бодрийяр, М. Постер). Медиакоммуникации как основа постиндустриального / постмодернистского общества. Теории непрерывной информатизации общества. Информация, медиа и глобализация. Теория рефлексивной модернизации Э. Гидденса. Концепция текучей современности З. Баумана. Теория гибкой аккумуляции Д. Харви. Кибероптимизм и киберпессимизм. Идеи К. Ширки, Т. О'Рейли, Дж. Ланир, Е. Морозова. Киберпространство: возможности и угрозы. Свобода и контроль в мире сетевых коммуникаций.	2	2		10
Тема 8. Теории отечественных исследователей массовых коммуникаций.	Теории Б.М. Фирсова, Ю.М. Лотмана и Б.А. Грушина и др. Семио-социопсихологический подход Т.М. Дридзе, развитие подхода в работах Т.З. Адамьянц. Теория медиагенезиса В.Ю. Борева и А.В. Коваленко. Теории виртуализации современного общества.	2	2		10
Контроль:					0
Всего по дисциплине:		18	14	0	76

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Рекомендуемая литература

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Электронные ресурсы
Кирия И.В., Новикова А.А. - История и теория медиа - Издательский дом Высшей школы экономики - 2017 - 423с. - ISBN: 978-5-7598-1188-6 - Текст электронный.	https://e.lanbook.com/book/100133
Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации: учебное пособие для вузов. Москва: Юрайт, 2019; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та. -109 с.- дополнительная-- https://urait.ru/bcode/441464	https://urait.ru/bcode/441464
Бакулев Г.П. - Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: учебное пособие для студентов вузов - Издательство "Аспект Пресс" - 2016 - 192с. - ISBN: 978-5-7567-0795-3 - Текст электронный.	https://e.lanbook.com/book/97218

5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- 7-Zip
- LibreOffice
- ОС Альт образование 10

5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД/ ИСС
1.	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3.	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4.	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5.	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary www.oecd-ilibrary.org
6.	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.consultant.ru)
7.	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.garant.ru)
8.	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.kodeks.ru)
9.	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
10.	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
11.	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
12.	Электронная библиотека СПБГЭУ– opac.unecon.ru

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование учебных аудиторий, перечень	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 209 Компьютерный класс (для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) с применением вычислительной техники). Оборудован мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 16 посадочных мест (16 компьютерных столов, 16 стульев), учебная мебель на 18 посадочных мест (9 учебных столов, 18 стульев), рабочее место преподавателя, доска маркерная 1 шт., вешалка, стойка, Моноблок AIO IRU 308 intel 2.8 Ghz/4 Gb/1Tb - 16 шт., Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/4 Gb/500Gb/Acer V193 19" - 1 шт., Мультимедийный проектор Optoma x 400 - 1 шт., Экран с электроприводом ScreenMedia Champion 203x153см (SCM-4303) - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В»
Ауд. 363 Компьютерный класс (для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) с применением вычислительной техники). Оборудован мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 12 посадочных мест, учебная мебель на 8 посадочных мест (учебных столов 8 шт., стульев 16 шт.), рабочее место преподавателя, доска маркерная 1 шт., вешалка стойка 1 шт., жалюзи 1 шт. Компьютер Universal №1 - 4 шт., Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/4 Gb/500Gb/Acer V193 19" - 10 шт., Моноблок AIO IRU 308 intel 2.8 Ghz/4 Gb/1Tb - 1 шт., Сетевой коммутатор Switch на 24+2порта - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В»
Ауд. 340 Компьютерный класс (для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) с применением	191023, г. Санкт-Петербург,

вычислительной техники). Оборудован мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 25 посадочных мест, рабочее место преподавателя, тумба - 1 шт., доска маркерная - 1 шт., вешалка стойка - 2 шт., жалюзи - 2 шт., Моноблок AIO IRU 308 intel 2.8 Ghz/4 Gb/1Tb - 12 шт., Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA - 13 шт. Гарнитура Sanako SLH07 с кабелем RJ11 - USB 1,5 метра - 12 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	Москательный пер., д. 4, литер «В»
Ауд. 347 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 12 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска маркерная 1 шт., вешалка стойка 1 шт. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В»

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

- учебно-методической документацией;
- локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
- графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-

преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

- фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
- базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
- профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
- индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
- метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

1.2 Темы письменных работ

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

1.3 Контрольные точки

Номер контрольной точки	Тип контрольной точки	Способ проведения	Номера тем
1	Индивидуальное задание	письменно	1-4
2	Информационно-аналитическая работа	с помощью технических средств и информационных систем	4-8
3	Текущий контроль	с помощью технических средств и информационных систем	1-8

1.4 Другие объекты оценивания

Наименования объекта оценивания	Способ проведения	Номера тем
Коллоквиум	устно	1-8

1.5 Самостоятельная работа обучающегося

Наименования самостоятельной работы	Номера тем
Написание научных статей	1-4
Подготовка к лекционным и практическим занятиям	1-8
Работа с аналитическими базами данных, нормативными документами, справочной литературой	1-8
Выполнение домашних заданий	1-8
Разработка индивидуальных/ групповых проектов	4-8

1.6 Шкала оценивания результата

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является зачет, итоговый результат формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
<55	Незачет
>=55	Зачет

Шкала оценивания результата

2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продemonстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.