

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по образовательной  
деятельности  
В.Г. Шубаева  
«24» \_\_\_\_\_ 20 23 г.

**Межкультурные коммуникации и международные связи с  
общественностью**

**Рабочая программа дисциплины**

Направление подготовки/ Специальность 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы/ Специализация Стратегические коммуникации в бизнесе

Уровень высшего образования Магистратура

Форма обучения очная

Год набора 2023

Составитель(и):  
к.филос.н., Пряхина Анна Валентиновна

Часов по учебному плану	216	<b>Виды контроля в семестрах:</b>  Экзамен: семестр I
в том числе:		
контактная работа	48	
самостоятельная работа	132	
практическая подготовка	0	
часов на контроль	36	

**Распределение часов дисциплины:**

Семестр:	I
Вид занятий	Часы
Лекционные занятия	20
Практические занятия	28
Лабораторные работы	
<b>Итого аудиторных часов</b>	<b>48</b>
Самостоятельная работа	132
Часы на контроль	36
<b>Итого академических часов</b>	<b>216</b>
<b>Общая трудоемкость в зачетных единицах</b>	<b>6</b>

Санкт-Петербург  
2023

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....</b>	<b>3</b>
<b>3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....</b>	<b>3</b>
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ* .....</b>	<b>4</b>
<b>5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>7</b>
<b>5.1 Рекомендуемая литература .....</b>	<b>7</b>
<b>5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в     т.ч. отечественного производства .....</b>	<b>7</b>
<b>5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных     профессиональных баз данных (СПБД).....</b>	<b>8</b>
<b>6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>8</b>
<b>7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>9</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ .....</b>	<b>10</b>
<b>ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....</b>	<b>12</b>
<b>1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации .....</b>	<b>12</b>
<b>1.2 Темы письменных работ.....</b>	<b>13</b>
<b>1.3 Контрольные точки .....</b>	<b>13</b>
<b>1.4 Другие объекты оценивания .....</b>	<b>13</b>
<b>1.5 Самостоятельная работа обучающегося .....</b>	<b>14</b>
<b>1.6 Шкала оценивания результата .....</b>	<b>14</b>

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>Цель:</b>	Сформировать у обучающихся магистратуры основные представления о межкультурной коммуникации, ее роли в международных связях с общественностью, а также подготовить их к эффективному межкультурному взаимодействию и оптимальному формированию межкультурной компетенции в современном информационном обществе.
--------------	---

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.О Межкультурные коммуникации и международные связи с общественностью относится к обязательной части Блока 1.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-7 - Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 - Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции её социальной ответственности	<p>Знать: специфику развития межкультурной коммуникации и процессов межкультурного взаимодействия в современном мире.</p> <p>Уметь: выявлять необходимую информацию о культурных особенностях различных социальных групп.</p> <p>Владеть: моделями эффективного межкультурного взаимодействия, основываясь на оценивании и прогнозе возможных эффектов в медиа-сфере.</p>
УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 - Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	<p>Знать: межкультурные особенности представителей различных сообществ и этносов в современном обществе.</p> <p>Уметь: анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, взаимодействовать с представителями различных сообществ в целях успешного выполнения профессиональных задач.</p> <p>Владеть: моделями конструктивного взаимодействия и алгоритмами поиска информации о культурных особенностях в межкультурной среде.</p>
ОПК-3 - Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе	ОПК-3.1 - Знает этапы и тенденции развития отечественного и	<p>Знать: этапы мирового культурного процесса и историю институционализации международных связей с общественностью.</p> <p>Уметь: анализировать и выявлять национальные</p>

создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	мирового культурного процесса	особенности рекламы и связей с общественностью. Владеть: навыками разработки текстов рекламы и связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов, навыками использования инструментов международных связей с общественностью.
--	-------------------------------	---

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\*

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Содержание дисциплины	Объем дисциплины (академические часы)			
		Контактная работа			СРО
		ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
Тема 1. Международные связи с общественностью и межкультурная коммуникация в современном мире.	Межкультурная коммуникация в современном мире. Актуальность изучения разных культур и особенностей межкультурных контактов. Термин «межкультурная коммуникация». Западная школа межкультурной коммуникации. Отечественная школа межкультурной коммуникации. Методология исследований в области МКК. Функциональный, объяснительный и критический подходы в изучении проблем МКК. Прикладные методы исследования МКК. Понятие множественности культур. Культура и ее основные компоненты. Язык как понятийно-логический и знаково-символический аппарат, который присущ мировосприятию того или иного народа. Культурные ценности. Культурная норма. Деловая межкультурная коммуникация	4	4		22
Тема 2. Культура и коммуникация. Классификации национальных деловых культур. Этническая идентичность, личная идентичность, культурная идентичность.	Культурное многообразие в межкультурной коммуникации. Этническая идентичность, личная идентичность, культурная идентичность. Культурные особенности и традиции в различных гражданских обществах. Понятие «идентичность». Этническая идентичность как осознание своей принадлежности к определённому этносу. Культурная идентичность как осознание своей принадлежности к той или иной культуре. Закономерности развития культуры в исторической перспективе. Личная идентичность как осознание своей личной роли в данном социокультурном и этническом пространстве, осознание лично своей этнической, расовой, половой, религиозной, культурной принадлежности, преломившееся в своём уникальном жизненном опыте. Личность в межкультурном общении. Освоение культуры. Социализация как гармоничное вхождение индивида в социальную среду, усвоение им системы ценностей общества, позволяющего ему успешно функционировать в нём в качестве его члена. Инкультурация как обучение человека традициям и нормам поведения в конкретной культуре, происходящее в процессе взаимодействия человека и культуры: как культура определяет основные черты личности человека, так и человек	4	4		22

	влияет на свою культуру. Межкультурные конфликты. Классификации деловых культур Р. Льюиса, Г. Хофстеде, Ф. Тромпенаарса.				
Тема 3. Феноменология международных связей с общественностью.	Предметно-объектная сфера и специфика МСО. Коммуникации в международной сфере. Коммуникация как источник и носитель информации. Коммуникация как инструмент стандартизации и высокой эффективности разрабатываемой стратегии комплекса маркетинга и международного предпринимательства. Паблик рилейшнз как управленческая коммуникативная деятельность (совокупность социальных практик), направленная на оптимизацию взаимодействий социального субъекта со значимыми сегментами социальной среды - с его общественностью. Международные связи с общественностью как спланированные и организованные усилия компании, организации или правительства, направленные на установление взаимовыгодных отношений с общественностью других стран. Особенности международной PR-деятельности. Международные связи с общественностью как стратегическая деятельность, направленная на формирование оптимальной коммуникационной среды организаций, органов власти, территорий, управление их коммуникациями на международном уровне с определенными группами целевой общественности с учетом особенностей каждой локальной (политической, экономической, культурной др.) среды.	4	4		22
Тема 4. История институционализации международных связей с общественностью.	История МСО и процессы институционализации связей с общественностью в Европе и мире. Международные и национальные организации профессионалов паблик рилейшнз как важные агенты в МСО. Международные и национальные ассоциации, объединяющие PR-специалистов. Всемирный альянс специалистов по связям с общественностью и управлению коммуникацией (Global Alliance); Международная ассоциация специалистов, занятых в сфере деловой коммуникации (IABC); Международный комитет ассоциации PR-консультантов (ICCO); Международная Ассоциация специалистов по PR (IPRA). Одна из старейших и наиболее авторитетных международных организаций — IPRA, Международная ассоциация по связям с общественностью. Концепция IPRA. Кодексы, регламентирующие этическую сторону деятельности национальных PR-специалистов. Кодекс профессионального поведения Института PR (IPR, Лондон); Кодекс Международной ассоциации специалистов, занятых в сфере деловой коммуникации (IABC); Европейский кодекс профессионального поведения в области PR (Лиссабонский кодекс CERP); Кодекс профессионального поведения Института PR (Лондон); Международный кодекс профессиональной этики IPRA; Кодекс	2	4		22

	профессиональных стандартов Общества связей с общественностью Америки (PRSA).				
Тема 5. Национальные ассоциации по связям с общественностью и национальные системы СМИ.	История развития национальных ассоциаций по связям с общественностью в Великобритании. Институционализация PR-деятельности в Британии. Институт паблик рилейшнз (IPR). Дипломированный институт связей с общественностью – Chartered Institut of Public Relations (CIRP). Ассоциация PR-консультантов (PRCA). Британское отделение CEPR (Европейская конфедерация PR) Students. Национальные ассоциации по PR в Германии. Протоформы паблик рилейшнз в Германии и эволюция по сферам. Истоки немецких связей с общественностью. Корни государственного PR в истории Германии. Развитие PR в экономическом секторе. Деятельность «Союза Саксонской промышленности» («VSI»). Развитие PR в Германии после 1945 г. Федеративное ведомство печати (Bundespresseamt – BPA). PR в политической сфере. Рабочее демократическое общество (Arbeitsgemeinschaft Demokratischer Kreise – ADK) и печатные СМИ Германии. Развитие паблик рилейшнз в бизнес-структурах ФРГ. Ведущие PR-агентства Германии: K & K (Kohtes & Klewes), Kommunikations GmbH (GPRA), Duesseldorf, Bonn, Hamburg, Frankfurt/M., Dresden; Hunzinger Information AG, Frankfurt/Main; Sponsor Partners Agentur fuer Sponsoring, Public Relations und Veranstaltungen, Bonn; Leipziger & Partner Kommunikations GmbH (GPRA), Frankfurt/Main, Muenchen, Berlin; EURO RSCG International Kommunikations GmbH (GPRA), Duesseldorf, Frankfurt, Berlin. Немецкая Ассоциация по связям с общественностью (DPRG) и «Квалификационный профиль паблик рилейшнз». Образовательные учреждения Германии: DIPR (Deutsches Institut fuer Public Relations - Немецкий институт PR), PR dual и др. Профессиональные объединения. Национальные системы СМИ.	2	6		22
Тема 6. Международные связи с общественностью: ТНК и международные организации как объект СО.	Субъекты и объекты МСО. Профессиограмма специалиста по МСО. Деятельность организации на рынке МСО. Развитие межнациональных рынков, связанное с развитием МСО. Основные инструменты информационного и событийного международного PR. Территориальный маркетинг в системе МСО. Национальные особенности коммуникационных технологий и создания медиапродуктов в различных странах. Международные организации и их деятельность в сфере PR. Определение транснациональной компании. ТНК как объект СО.	4	6		22
<b>Контроль:</b>					<b>36</b>
<b>Всего по дисциплине:</b>		<b>20</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>132</b>

\*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1 Рекомендуемая литература

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Электронные ресурсы
История международных отношений : учебник и практикум для вузов / Н. А. Власов [и др.] ; под редакцией Н. А. Власова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00862-3.	<a href="https://urait.ru/bcode/511486">https://urait.ru/bcode/511486</a>
Курумчина, А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки : учебное пособие для вузов / А. Э. Курумчина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10770-8.	<a href="https://urait.ru/bcode/517273">https://urait.ru/bcode/517273</a>
Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 253 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01744-1.	<a href="https://urait.ru/bcode/489797">https://urait.ru/bcode/489797</a>
Гузикова, М. О. Бытовая культура и этикет народов мира: межкультурная коммуникация : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 121 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10559-9.	<a href="https://urait.ru/bcode/495465">https://urait.ru/bcode/495465</a>
Демидов, Валерий Викторович Информационно-аналитическая работа в международных отношениях : Учебное пособие : ВО - Магистратура / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, ф-л Сибирский институт управления.-2, испр. и доп.-Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019.-369 с.- ВО - Магистратура	<a href="https://znanium.com/catalog/document?pid=1015782">https://znanium.com/catalog/document?pid=1015782</a>

### 5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- 7-Zip
- LibreOffice
- ОС Альт образование 10

### 5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД/ ИСС
1.	Электронная библиотека Grebennikon.ru – <a href="http://www.grebennikon.ru">www.grebennikon.ru</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY – <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>
3.	Научная электронная библиотека КиберЛеника – <a href="http://www.cyberleninka.ru">www.cyberleninka.ru</a>
4.	База данных ПОЛПРЕД Справочники – <a href="http://www.polpred.com">www.polpred.com</a>
5.	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary <a href="http://www.oecd-ilibrary.org">www.oecd-ilibrary.org</a>
6.	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a> )
7.	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или <a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a> )
8.	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или <a href="http://www.kodeks.ru">www.kodeks.ru</a> )
9.	Электронная библиотечная система BOOK.ru - <a href="http://www.book.ru">www.book.ru</a>
10.	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – <a href="http://www.urait.ru">www.urait.ru</a>
11.	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – <a href="http://www.znanium.com">www.znanium.com</a>
12.	Электронная библиотека СПБГЭУ – <a href="http://opac.unecon.ru">opac.unecon.ru</a>

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование учебных аудиторий, перечень	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 209 Компьютерный класс (для проведения практических занятий,	191023, г. Санкт-



<p>курсового проектирования (выполнения курсовых работ) с применением вычислительной техники). Оборудован мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 16 посадочных мест (16 компьютерных столов, 16 стульев), учебная мебель на 18 посадочных мест (9 учебных столов, 18 стульев), рабочее место преподавателя, доска маркерная 1 шт., вешалка, стойка, Моноблок AIO IRU 308 intel 2.8 Ghz/4 Gb/1Tb - 16 шт., Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/4 Gb/500Gb/Acer V193 19" - 1 шт., Мультимедийный проектор Optoma x 400 - 1 шт., Экран с электроприводом ScreenMedia Champion 203x153см (SCM-4303) - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	<p>Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В»</p>
<p>Ауд. 363 Компьютерный класс (для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) с применением вычислительной техники). Оборудован мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 12 посадочных мест, учебная мебель на 8 посадочных мест (учебных столов 8 шт., стульев 16 шт.), рабочее место преподавателя, доска маркерная 1 шт., вешалка стойка 1 шт., жалюзи 1 шт. Компьютер Universal №1 - 4 шт., Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/4 Gb/500Gb/Acer V193 19" - 10 шт., Моноблок AIO IRU 308 intel 2.8 Ghz/4 Gb/1Tb - 1 шт., Сетевой коммутатор Switch на 24+2 порта - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	<p>191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В»</p>
<p>Ауд. 355 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 12 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска маркерная 1 шт., вешалка стойка 1 шт. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	<p>191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В»</p>

## **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

- учебно-методической документацией;
- локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной

деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;

– графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

- фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
- базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
- профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
- индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
- метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

### **1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации**

- 1 Понятие и основные характеристики международных связей с общественностью.
- 2 Характеристики современной медиасреды в аспекте международных коммуникаций.
- 3 Субъектная и объектная сферы международных связей с общественностью.
- 4 Характеристики деятельности международных организаций (по выбору студента).
- 5 Профессиограмма специалиста по международным коммуникациям.
- 6 Особенности деятельности международных PR-ассоциаций.
- 7 Характеристика деятельности национальных PR-ассоциаций (по выбору студента).
- 8 Особенности информационной деятельности национальной (транснациональной) компании (по выбору студента).
- 9 Инструменты информационных международных связей с общественностью.
- 10 Инструменты событийных международных связей с общественностью.
- 11 Понятие «территориальный брендинг» и характеристика территориального бренда (по выбору студента).
- 12 Характеристики деятельности зарубежных культурных представительств в России и Санкт-Петербурге.
- 13 Основные положения международных этических кодексов специалистов по связям с общественностью.
- 14 Межкультурная коммуникация как объект гуманитарных исследований.
- 15 Культура и коммуникация. Модели межкультурной коммуникации в условиях культурно-цивилизационных трансформаций.
- 16 Субъекты брендинга национальной территории (страна по выбору студента).
- 17 Национальный рынок рекламы и PR (наиболее крупные коммуникационные агентства).
- 18 Транснациональная компания на международном рынке.
- 19 Национальные организации PR-специалистов.
- 20 Культурные особенности письменных соглашений (на примере одной культуры).
- 21 Национальные особенности создания медиапродуктов в различных странах.
- 22 Общая характеристика группы международных организаций как субъектов PR и их коммуникационной деятельности (по выбору студента).
- 23 Межкультурная деловая компетенция как одно из главных условий успешного сотрудничества российских специалистов коммуникационной сферы организации с зарубежными партнерами.
- 24 Специфика азиатской деловой риторики.
- 25 Специфика европейской деловой риторики.
- 26 Межкультурные коммуникации в организации в концепции Г. Хофстеде.
- 27 Дифференциация межкультурной коммуникации по Э.Холлу.
- 28 Концепция «доверия» внутри культурной группы (Ф.Фукуяма).
- 29 Деятельностный подход к рассмотрению особенностей культуры.
- 30 Аксиологический подход к рассмотрению особенностей культуры.
- 31 Религиозный подход к рассмотрению особенностей культуры.
- 32 Способы передачи культурной информации в процессе инкультурации.
- 33 Концепция символизации в культуре Л.А. Уайта.
- 34 Реклама в контексте межкультурной коммуникации.
- 35 СМИ в контексте межкультурной коммуникации.

- 36 Межкультурная коммуникация как часть деловой коммуникации. Проблема взаимодействия национальной и корпоративной культур.
- 37 Глобализация и международный бизнес XXI века.
- 38 Формирование российской деловой культуры в условиях глобализации экономик.
- 39 Роль культурного капитала в развитии организации.
- 40 Фреймы межкультурной коммуникации в организации: фрейм иерархии и фрейм согласования.
- 41 Специфика сбора информации в различных культурах.
- 42 Культурные факторы мотивации персонала и создания атмосферы доверия среди сотрудников, работающих в мультикультурных командах организации.
- 43 Стереотипы национальной культуры в межкультурном общении. Конфликты и барьеры межкультурной коммуникации.
- 44 Межкультурные факторы в проведении международных деловых встреч и переговоров. Культурные стили протокола в деловом формате.
- 45 Международный тимбилдинг и его роль в построении эффективного коммуникационного менеджмента организации в XXI веке.
- 46 Типы управления и лидерства в разных культурах.
- 47 Роль языка и культуры в построении гармоничных и интегрированных отношений в международной команде.
- 48 Межкультурная коммуникация и рост информационных технологий в деловой среде.
- 49 Межкультурные особенности в разработке антикризисной коммуникации в международных организациях.
- 50 Межкультурная коммуникативная компетентность PR-специалиста в организации.

## **1.2 Темы письменных работ**

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

## **1.3 Контрольные точки**

<b>Номер контрольной точки</b>	<b>Тип контрольной точки</b>	<b>Способ проведения</b>	<b>Номера тем</b>
1	Аналитическая работа	письменно	1-3
2	Проектно-аналитическая работа	письменно	1-6
3	Текущий контроль	с помощью технических средств и информационных систем	1-6

## **1.4 Другие объекты оценивания**

<b>Наименования объекта оценивания</b>	<b>Способ проведения</b>	<b>Номера тем</b>
Коллоквиум	устно	1-3

## 1.5 Самостоятельная работа обучающегося

Наименования самостоятельной работы	Номера тем
Подготовка сообщений, докладов	1-6
Подготовка к лекционным и практическим занятиям	1-6
Подготовка к экзамену	1-6

## 1.6 Шкала оценивания результата

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
$\leq 54$	неудовлетворительно
55-69	удовлетворительно
70-84	хорошо
$\geq 85$	отлично

### Шкала оценивания результата

2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продemonстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.

