

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной

деятельности

В.Г. Шубаева

20 23 г.

Современная медиаиндустрия

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки/
Специальность

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы/
Специализация

Стратегические коммуникации в бизнесе

Уровень высшего образования

Магистратура

Форма обучения

очная

Год набора

2023

Составитель(и):

д.филол.н, Корнилова Евгения Евгеньевна

Часов по учебному плану	216	Виды контроля в семестрах: Экзамен: семестр I
в том числе:		
контактная работа	48	
самостоятельная работа	132	
практическая подготовка	0	
часов на контроль	36	

Распределение часов дисциплины:

Семестр:	1
Вид занятий	Часы
Лекционные занятия	20
Практические занятия	28
Лабораторные работы	
Итого аудиторных часов	48
Самостоятельная работа	132
Часы на контроль	36
Итого академических часов	216
Общая трудоемкость в зачетных единицах	6

Санкт-Петербург

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*	4
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
5.1 Рекомендуемая литература	6
5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства	6
5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД).....	6
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	9
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	11
1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации	11
1.2 Темы письменных работ.....	14
1.3 Контрольные точки	14
1.4 Другие объекты оценивания	15
1.5 Самостоятельная работа обучающегося	15
1.6 Шкала оценивания результата	15

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:	Сформировать у обучающихся представление о современных моделях средств массовой информации и факторах, определяющих их становление и развитие.
--------------	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.О Современная медиаиндустрия относится к обязательной части Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-5 - Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 - Выявляет особенности политические, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном национальном и региональном уровнях	<p>Знать: теоретические и практические реалии и тенденции развития современных медиасистем России и зарубежных стран, понятийный аппарат современной теории медиа; типологию существующих на рынке современных СМИ, специфику их деятельности принципы взаимодействия организации со СМИ; предмет, методы регулирования, механизм реализации законодательства в сфере медиаиндустрии России и зарубежных стран.</p> <p>Уметь: выстраивать эффективное взаимодействие с организациями медиаиндустрии России и зарубежных стран на основе этических и правовых кодексов с целью реализации коммуникационной политики компании; анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения в сфере медиаиндустрии, осуществлять мониторинг СМИ, анализировать деятельность организаций в сфере медиаиндустрии на международном, глобальном национальном и региональном уровнях.</p> <p>Владеть: методологией изучения практики и теории современных СМИ навыками медиарилейшнз; навыками организации, планирования и управления работой СМИ в области рекламы и связей с общественностью; способностью реализовывать в профессиональной деятельности свои законные права, в том числе права личности при уважении к правам других.</p>

ОПК-1 - Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1 - Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p>Знать: языковые нормы русского и иностранного языков, особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p> <p>Уметь: решать разного рода профессиональные задачи (анализ проблемных ситуаций, решение ситуационных задач, выполнение профессиональных функций, проведение различных видов анализов с формулировкой аргументированных умозаключений, интерпретации и выводов, работа с эмпирическим материалом и базисной информацией, словарями, справочниками и др..</p> <p>Владеть: навыками создания и управления процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.</p>
--	---	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Содержание дисциплины	Объем дисциплины (академические часы)			
		Контактная работа			СРО
		ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
Тема 1. Введение. Медиарынок и медиаиндустрия.	Понятие медиаиндустрии. Субъекты медиарынка России. Основные понятия медиаиндустрии. Типы медиаиндустрий: индустрия развлечений, творческая индустрия, индустрия культуры, индустрия идеологии, индустрия свободного времени. Особенности PR в сфере медиаиндустрии. Цели и задачи PR в сфере медиаиндустрии.	2			5
Тема 2. Индустрия современных медиа.	Становление и развитие медиаиндустрии и PR-технологий. Основные сегменты медиаиндустрии (газеты, журналы, радио, ТВ, Интернет-СМИ, информагентства, медиа-холдинги, киностудии, телепроизводящие компании, музыкальные звукозаписывающие студии, предприятия рекламного бизнеса). Книгоиздательские предприятия как компонент медиаиндустрии. Интернет и медиаиндустрия.	2	4		12
Тема 3. Основные понятия медиаэкономики и структура рынка масс-медиа.	Специфика рынка СМИ (как сдвоенного рынка товаров и услуг). Рынок товаров СМИ. Товар СМИ. Географический рынок СМИ. Аудитория в медиапланировании. Анализ аудитории по категориям. Типы рыночных структур в медиаиндустрии. Рыночные стратегии предприятий СМИ. Издержки в медиаиндустрии. Ценовая политика: особенности формирования.	2	2		10

Тема 4. Современная мировая медиаиндустрия в условиях глобализации и технологического прогресса.	Глобализация: характеристика противоположных взглядов на ее роль в развитии общества. Децентрализация как следствие процессов глобализации.	2	4		15
Тема 5. Основные факторы развития медиаиндустрии.	Основные характеристики медиаиндустрии: элементы, компоненты, свойства. Применение подхода к изучению средств массовой информации. Признаки медиасистемы: компоненты числом более 2-х, их взаимодействие, системное качество. Компоненты медиасистемы. Формы их взаимодействия. Основные свойства медиасистемы (статические, динамические, синтетические).	2	4		15
Тема 6. Медиаиндустрия в России. Современные особенности и функции современных Российских СМИ в историческом измерении.	Сходства и различия советской и российской медиасистем. Вектор трансформации российских СМИ. Экономические, социальные, политические, технологические факторы, повлиявшие на медиапроцессы. Характеристика новой информационной модели. Изменение роли и функций журналиста и аудитории. Роль журналистики в перспективном развитии страны, формировании гражданского общества и правового государства.	2	4		20
Тема 7. Медиаиндустрия в зарубежных странах (национальные системы СМИ сравнительный анализ).	СМИ Великобритании. Швейцарские медиаконцерны "Эдипресс" и "Ренье". Ведущие медиакорпорации США: тенденции и стратегии развития. Глобальная информационная сеть CNN. Аудиовизуальное производство Франции. Развитие национального телевидения Китая, Индийский рынок инфокоммуникаций. Основные тенденции развития вьетнамского телевидения.	2	4		20
Тема 8. Эволюция медиаиндустрии: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов.	Социальная, экономическая и технологическая обусловленность появления новых медиа.	2	2		10
Тема 9. Теории информационного общества.	Теории общества и СМИ. Нормативная теория СМИ и общества. Свобода и ответственность СМИ.	2	2		10
Тема 10. Личность в современной медиаиндустрии. Моделирование современных медиаорганизаций.	Психологические особенности современного медиатизированного человека. Клиповое сознание. Роль журналистики в преодолении психологически деструктивных состояний. Типология современной аудитории. Коллективное и индивидуальное сознание.	2	2		15

Контроль:				36
Всего по дисциплине:	20	28	0	132

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Рекомендуемая литература

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Электронные ресурсы
Минаев, Д.В. Медиаиндустрия: понятие, институциональные и организационно-экономические особенности формирования и функционирования [Электронный ресурс] : монография / Д.В.Минаев, Е.Я.Морозова, В.В.Метлюк ; СПбГИЭУ ; под ред. Д.В.Минаева. Санкт-Петербург : СПбГИЭУ, 2011. - 283 с.	https://opac.unecon.ru/elibrar.../fulltext/TRUD/mono/462904.pdf
Основы медиабизнеса : учеб. пособие : допущено УМО / Е.Л.Вартанова [и др.] ; ред. Е.Л.Вартанова. Москва : Аспект Пресс, 2009. 359 с.	https://znanium.com/catalog/document?id=343645
Корнилова Е.Е. Практика массовой информации : учеб. пособие по дисциплине : направление подготовки 41.03.01 «Зарубежное регионоведение» / С.-Петерб. гос. экон. ун-т ; сост.: К.В. Аксенов, М.Р. Алташина, Е.Е. Корнилова. – Санкт-Петербург, 2021. – 118 с.	https://opac.unecon.ru/elibrar...D0%B9%20%D0%B8%D0%BD%D1%84.pdf
Марков Александр Анатольевич. Экономика и менеджмент СМИ : Конспект лекций для специальности 030602 Связи с общественностью/ А.А. Марков, Е.В. Емельянова. СПб : СПбГИЭУ, 2010. - 87 с.	https://opac.unecon.ru/elibrar...ulltext/Lekz/EkiMenSMI_lek.pdf

5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- 7-Zip
- ОС Альт образование 10
- LibreOffice

5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД/ ИСС
---	------------------------

1.	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3.	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4.	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5.	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary www.oecd-ilibrary.org
6.	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
7.	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
8.	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
9.	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
10.	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
11.	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
12.	Электронная библиотека СПбГЭУ – opac.unecon.ru

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование учебных аудиторий, перечень	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 209 Компьютерный класс (для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) с применением вычислительной техники). Оборудован мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 16 посадочных мест (16 компьютерных столов, 16 стульев), учебная мебель на 18 посадочных мест (9 учебных столов, 18 стульев), рабочее место преподавателя, доска маркерная 1шт, вешалка, стойка, Моноблок AIO IRU 308 intel 2.8 Ghz/4 Gb/1Tb - 16 шт., Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/4	191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В»

<p>4Gb/500Gb/Acer V193 19" - 1 шт., Мультимедийный проектор Optoma х 400 - 1 шт., Экран с электроприводом ScreenMedia Champion 203x153см (SCM-4303) - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	
<p>Ауд. 363 Компьютерный класс (для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) с применением вычислительной техники). Оборудован мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 12 посадочных мест, учебная мебель на 8 посадочных мест (учебных столов 8шт., стульев 16шт.), рабочее место преподавателя, доска маркерная 1 шт., вешалка стойка 1шт., жалюзи 1шт. Компьютер Universal №1 - 4 шт., Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/4 Gb/500Gb/Acer V193 19" - 10 шт., Моноблок АЮ IRU 308 intel 2.8 Ghz/4 Gb/1Tb - 1 шт., Сетевой коммутатор Switch на 24+2порта - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	<p>191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В»</p>
<p>Ауд. 333 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 12 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска маркерная 1 шт., вешалка стойка 1шт. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	<p>191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В»</p>

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

- учебно-методической документацией;
- локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
- графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях

семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

- фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
- базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
- профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
- индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
- метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми

или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации

1. Определение понятий «СМИ», «СМК», «МК», «массмедиа», «медиасистема», «медиарынок». Современная система МК. Понятие «система СМК» и ее «среда». Компоненты системы СМК. Инфраструктура.
2. Медиарынок и медиаиндустрия. Место современных СМИ в экономической системе страны.
3. Понятие отраслевого рынка. Медиа-рынки как отраслевые рынки.
4. Медиаиндустрия, медиасфера, журналистика – особенности понятий.
5. Конкурентоспособность медиапродукции. Редакция СМИ как предприятие.
6. Региональная система СМИ. Бизнес-модели региональных медиапредприятий.
7. Концепция «сетевого капитализма» М. Кастеллса.
8. «Модель пропаганды» Э. Хермана и Н. Хомски.
9. Концепции «посткапиталистического общества» П. Друкера.
10. Суть медиарынка по Р. Пикару.
11. «Индустрия культуры» М. Хоркхаймера и Т. Адорно.
12. Процесса коммодификации СМИ Д. Смайта.
13. Основные положения критической политэкономии Н.Гарнэма.
14. Современной общероссийское законодательство, регламентирующее деятельность в сфере журналистики (Конституция РФ, Федеральный закон «О СМИ», Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации», закон «О государственной тайне» и др.).
15. Право журналиста на информацию с точки зрения различных законов и законодательных актов, кодексов профессиональной этики. Сочетание права общества на информацию с проблемой информационной безопасности государства, общества, личности.
16. Актуальные этические проблемы и журналистика. Правовые и этические регуляторы в журналистике. Кодексы профессиональной этики журналиста
17. Типология СМК. Основные типформирующие и типобразующие признаки СМК. Принципы типологического анализа изданий. Качественная и массовая журналистика.
18. Экономическая база СМИ. Структура и закономерности формирования и развития медиарынка. Составляющие и функционирование ресурсного рынка.
19. Формы концентрации СМИ: горизонтальная, вертикальная, диагональная. Редакционно-издательский маркетинг: цели, задачи, методы, направления.
20. Аудитория МК. Параметры изучения и характеристики аудитории: первичная и вторичная, потенциальная, расчетная и реальная. Основные направления исследования целевой аудитории
21. СМИ и аудитория: механизмы взаимодействия. Диалогическая коммуникация как способ управления СМИ.
22. СМИ как важнейший инструмент национального государства.
23. Тенденции формирования и трансформации медиасистемы: от первых газет до современности. Факторы влияния на формирование российской системы СМИ.
24. Меры государственного регулирования печати в России второй половины XIX в.
25. Партийно-советская печать в годы ВОВ.
26. Советское радиовещание в годы Великой Отечественной войны (1941—1945 гг.).
27. Начало массового телевидения. Создание Центральной студии телевидения. Всемирный фестиваль молодежи и студентов в Москве (1957 г.), его роль в развитии телевидения.

28. Эпоха «оттепели». Развитие отрасли. Основные телепрограммы 1960-х гг.
29. Период застоя в советском обществе. Централизация вещания в СССР. Господство видеозаписи. Основные программы 1970-х гг.
30. Политика перестройки и гласности. Ликвидация Гостелерадио СССР. Основные программы и рубрики 1980-х гг.
31. Динамика развития национальной медиасистемы России после Второй мировой войны
32. Динамика развития национальной медиасистемы России на рубеже XX-XXI вв. Этапы и тенденции коммерциализации российской прессы.
33. Медиapsихология: сущность, предметное поле, прикладное значение исследований.
34. Конвергенция как принцип функционирования современных СМИ.
35. Влияние глобализации на медиасистему России.
36. Становление системы современного российского телевидения. Факторы влияния на российское телевидение. Основные сегменты телесистемы. Процесс коммерциализации ТВ и его влияние на программную политику; функционирование ТВ в условиях многоукладности экономики.
37. Исторически сложившиеся статусные формы функционирования телевидения: государственная, коммерческая, общественная. Сопоставительный анализ. Перспективы общественной модели телевидения в России.
38. Критерии внутритипового различия информационных агентств. Универсальные и специализированные информационные агентства. Региональные и межрегиональные информационные агентства.
39. Новые медиа. Интернет СМИ как часть медиасистемы. Конвергенция. Глобализация. Особенности интерактивных технологий в интернет-журналистике. Мультимедийные технологии и конвергенция в интернет-СМИ.
40. Методы работы мультимедийного журналиста. Особенности подготовки контента для различных видов и типов интернет-СМИ. Блоги как явление «гражданской журналистики». Взаимодействие блогов с СМИ. Социальные сети в Интернете и их влияние на развитие системы СМИ.
41. Опишите особенности полученных вами в результате наблюдения профессиональных деятельностных профилей журналистов и сравните их между собой, уделяя внимание проявлению универсализма и специализации в деятельности журналистов.
42. Составьте вопросы мини-анкеты для практикующих журналистов. В рамках опроса необходимо выяснить отношение журналистов к таким понятиям как «гражданский долг», «профессиональный долг», «гражданская позиция журналиста», «гражданская ответственность».
43. Соотнесите права и обязанности журналиста между собой, ответите на вопрос: почему в Законе о средствах массовой информации сделан упор на то или иное право и ту или иную обязанность журналиста. Проиллюстрируйте примерами, как это соотносится с современными требованиями к журналисту в социальной среде?
44. Среди известных журналистов выберите двух профессионалов, существенно различающихся по предметно-тематической области деятельности (например, криминальный репортер/театральный критик; работник новостной и литературно-драматической редакций/отделов; парламентский журналист /политический обозреватель и т.д.). Проведите сравнительный анализ профессиональных приемов и методов работы этих журналистов.
45. Проведите небольшой ретроспективный анализ основных событий и процессов практической деятельности известных телевизионных ведущих. Выделите общие (сходные) и особенные (различные) способы решения профессионалами задач выбора методов работы/тем/идеологических установок и пр. и дальнейшего продвижения по

карьерной лестнице. Постарайтесь понять, какие принципы реализованы в том или ином случае, а какие игнорированы.

46. Составьте тематическую план-программу подготовки журналистов по результатам работы в семестре. План-программа должна учитывать принципы организации журналистского образования: теоретико-профессиональную систематизацию знаний и практико-профессиональную направленность, а также творческий характер журналистского образования.

47. Посмотрите сайты и аккаунты в социальных сетях библиотек. Найдите пять информационных поводов для создания журналистских материалов.

48. Найдите как минимум пять инфоповодов для негативной и пять — для положительной новости. Вы можете пользоваться любыми источниками информации: сайтами, комментариями, СМИ, собственными наблюдениями и др.

49. Прочитайте новость и найдите в ней новые повороты темы непогоды в Санкт-Петербурге.

Метель увеличила заторы на улицах Петербурга до шести баллов САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, 23 декабря. /Корр. ТАСС Наталия Михальченко/. Начавшаяся под влиянием атлантического циклона метель осложнила проезд по улицам Петербурга. По данным сервиса “Яндекс-пробки”, заторы усилились с четырех баллов днем до шести вечером.

“Все по прогнозу”, — сказал корреспонденту ТАСС главный синоптик Петербургского Гидрометцентра Александр Колесов. Ранее он сообщил ТАСС о снегопаде, который синоптики ожидали в Петербурге с вечера субботы до утра воскресенья. По прогнозу, снежный покров в городе в результате должен вырасти на 3—4 сантиметра. “В ночь с субботы на воскресенье город будут убирать 850 единиц снегоуборочной техники. Это по плану, при необходимости количество уборочной техники будет увеличено”, — сообщили в городском комитете по благоустройству. “Мы работаем в усиленном режиме, он не отменялся с начала предыдущего снегопада, который в четверг длился 12 часов. Усиленный режим будет действовать и дальше до особого распоряжения, чтобы обеспечить свободный проезд автотранспорта и проход пешеходов”, — отметила собеседница.

На сайте Гидрометцентра отмечается, что сила южного ветра достигает 4—7 м/с. Однако из-за угрозы наводнения дирекция Комплекса защитных сооружений приняла решение “перекрыть доступ воды в акваторию Невской губы из Финского залива”, и в 14.30 мск судопропускные сооружения и водопропускные сооружения дамбы закрыты. В связи с неблагоприятным прогнозом погоды в режим повышенной готовности с 18.30 мск перешло “Ленэнерго”. “На оперативном дежурстве находится 171 бригада (614 человек), оснащенная 185 единицами специальной техники”, — сообщили в компании».

50. Можно ли журналистское расследование рассмотреть как метод или особую область журналистской деятельности? Охарактеризуйте специфику предмета отображения, целей журналистского расследования. Какие методы использует в своей практике журналист-расследователь? Отвечая на эти вопросы, в качестве примера приведите свое журналистское расследование, сделанное в течение семестра.

51. Этические проблемы, которые должен решать журналист-расследователь, делят на две группы: те, что связаны с методами сбора и обработки информации, и те, что связаны с публикацией и целями, которые преследовал журналист, обнародуя известные ему факты. Прокомментируйте эти проблемы, основываясь на своем опыте - журналистском расследовании, проведенном в течение семестра.

52. Насколько необходимо журналисту-расследователю владеть юридическими основами деятельности журналиста? Имеет ли право журналист вести скрытую аудио- или видеозапись? Можно ли проводить фото- или видеосъемку в зале судебного заседания? Можно ли публиковать материалы журналистского расследования, если в отношении героя публикации возбуждено уголовное дело? Какими принципами безопасности должен руководствоваться журналист при проведении расследования?

Прокомментируйте эти вопросы, основываясь на своем опыте - журналистском расследовании, проведенном в течение семестра.

53. Выберите зарубежную программу, которая вам очень нравится, и продумайте, что нужно в ней изменить, чтобы она имела успех в России. Как в принципе она могла бы выглядеть с учетом ресурсов национального телевидения? Дайте подробный анализ.

54. Возьмите любую телепередачу и выберите три страны для адаптации (три различные культуры). С учетом особенностей стран, которые вы выбрали для вещания (культурные особенности, специфика местного ТВ, его ресурсы и др.), покажите, чем будет отличаться адаптация проектов в каждом случае.

55. Посмотрите видео и перечислите в сообщении ниже все приемы и стратегии убеждения, которые видите. Начните с выделения идей, которые хочет донести автор. Далее обращайте внимание на все компоненты аудиовизуального контента: сценарий, а/в ряд, работа ведущего, подбор персонажей и др. Старайтесь объяснить, на решение каких задач может работать тот или иной конкретный прием/стратегия.

56. Упражнение по формулировке вопросов для интервью. Сегодня очень популярны интервью-анкеты, журналисты часто рассылают свои «опросники» интересным или известным людям по электронной почте, и многие охотно принимают участие в таких электронных интервью. Составьте 15 вопросов личного характера к выбранному вами герою. Предполагаемая рубрика – «Личное дело».

57. Упражнение по формулировке вопросов для интервью. Сегодня ваш собеседник – спортсмен, который только что проиграл Олимпийские игры (занял четвертое место). Сформулируйте 5-7 вопросов для оперативного интервью.

58. провести предварительную работу по созданию двух радиорепортажей: 1. Найти несколько вариантов тем (2-3) и предложить для детальной проработки. При создании первого варианта радиорепортажа (событийного) в выборе окончательного варианта темы учитывается: информационный повод, событийность, актуальность, достоверность фактов. При создании второго варианта радиосюжета (проблемного или познавательного) в выборе окончательного варианта темы учитывается: информационный повод, актуальность, достоверность фактов.

59. Дискуссия о роли в СМИ в пропаганде морально-нравственных и др. ценностей общества. (Тема: Идеологический процесс: роль аудиовизуальных СМИ в пропаганде морально-нравственных и общественно-политических ценностей общества) Творческое задание: разработать концепцию и подготовить примерные вопросы для дискуссии по указанной тематике, предложить формат и героев.

60. Некоторые журналисты предпочитают не зачитывать написанный текст с листа, а составлять так называемые «карточки памяти» (mind map). В центре листа бумаги пишется ключевое слово, которое постепенно «обрастает» рисунками, цифрами, фактами, данными, которые составляют общую картину обсуждаемой темы. Тема Вашей передачи – «Журналистское образование: ЗА и ПРОТИВ». Составьте ментальную карту для использования ее в качестве «шпаргалки» во время прямого эфира.

1.2 Темы письменных работ

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

1.3 Контрольные точки

Номер контрольной точки	Тип контрольной точки	Способ проведения	Номера тем
1	Тест	с помощью технических средств и информационных	1-3

		систем	
2	Информационно-аналитическая работа	с помощью технических средств и информационных систем	4-7
3	Текущий контроль	с помощью технических средств и информационных систем	1-10

1.4 Другие объекты оценивания

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

1.5 Самостоятельная работа обучающегося

Наименования самостоятельной работы	Номера тем
Подготовка сообщений, докладов	2,3,5,6,8,9
Работа с аналитическими базами данных, нормативными документами, справочной литературой	4,7,10
Подготовка к лекционным и практическим занятиям	1-10
Подготовка к экзамену	1-10

1.6 Шкала оценивания результата

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе. Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
<=54	неудовлетворительно
55-69	удовлетворительно
70-84	хорошо
>=85	отлично

Шкала оценивания результата

2 (балл до 54)	<p>Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены.</p> <p>Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.</p>
3 (балл 55-69)	<p>Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены.</p> <p>Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.</p>
4 (балл 70-84)	<p>Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной.</p> <p>Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.</p> <p>Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.</p>
5 (балл 85-100)	<p>Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.</p> <p>Продemonстрировано уверенное владение материалом дисциплины.</p> <p>Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.</p>