

# МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной

деятельности

В.Г. Шубаева

« 24 » ноя 20 23 г.

## Технологии стратегических коммуникаций

### Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки/  
Специальность

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы/  
Специализация

Стратегические коммуникации в бизнесе

Уровень высшего образования

Магистратура

Форма обучения

очная

Год набора

2023

Составитель(и):

к.филол.н, Чибисова Елена Александровна

Часов по учебному плану	180	<b>Виды контроля в семестрах:</b>  Экзамен: семестр 2
в том числе:		
контактная работа	42	
самостоятельная работа	102	
практическая подготовка	0	
часов на контроль	36	

#### Распределение часов дисциплины:

Семестр:	2
Вид занятий	Часы
Лекционные занятия	18
Практические занятия	24
Лабораторные работы	
<b>Итого аудиторных часов</b>	<b>42</b>
Самостоятельная работа	102
Часы на контроль	36
<b>Итого академических часов</b>	<b>180</b>
<b>Общая трудоемкость в зачетных единицах</b>	<b>5</b>

Санкт-Петербург  
2023

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....</b>	<b>3</b>
<b>3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....</b>	<b>3</b>
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ* .....</b>	<b>4</b>
<b>5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>5</b>
<b>5.1 Рекомендуемая литература .....</b>	<b>6</b>
<b>5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в     т.ч. отечественного производства .....</b>	<b>6</b>
<b>5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных     профессиональных баз данных (СПБД).....</b>	<b>6</b>
<b>6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>7</b>
<b>7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>8</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ .....</b>	<b>9</b>
<b>ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....</b>	<b>11</b>
<b>1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации .....</b>	<b>11</b>
<b>1.2 Темы письменных работ.....</b>	<b>12</b>
<b>1.3 Контрольные точки .....</b>	<b>12</b>
<b>1.4 Другие объекты оценивания .....</b>	<b>12</b>
<b>1.5 Самостоятельная работа обучающегося .....</b>	<b>12</b>
<b>1.6 Шкала оценивания результата .....</b>	<b>12</b>

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>Цель:</b>	Формирование и развитие профессиональной компетентности в сфере прикладного коммуникационного знания, обеспечение овладения основами теоретических знаний и практических навыков разработки и реализации современных технологий стратегических коммуникаций.
--------------	--

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В Технологии стратегических коммуникаций относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 - Способен управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность	ПК-1.1 - Осуществляет стратегическое планирование и реализацию коммуникационных проектов и мероприятий; использует творческие технологии для поиска идеи и планирования эффективного коммуникационного проекта/кампании	<p>Знать: особенности использования технологий стратегических коммуникаций в различных сферах общественной жизни, принципы разработки стратегии и тактики в планирования коммуникационных проектов и мероприятий.</p> <p>Уметь: осуществлять рациональный выбор технологий стратегических коммуникаций при планировании и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий, адаптировать созданные ранее и продуцировать новые технологии в соответствии с требованием ситуации.</p> <p>Владеть: навыками планирования технологий стратегических коммуникаций, навыками разработки креативной концепции коммуникационного проекта/кампании.</p>
ПК-5 - Способен разрабатывать и реализовывать планы, программы и другие материалы прогнозно-аналитического характера	ПК-5.2 - Использует инструменты и технологии рекламы и связей с общественностью в планировании и осуществлении коммуникационных кампаний и мероприятий; составляет графики проведения	<p>Знать: инструменты и технологии стратегических коммуникаций в планировании и осуществлении коммуникационных кампаний и мероприятий, способы расчета сроков проведения кампании и мероприятий, графика выхода материалов (медиапланирование).</p> <p>Уметь: составлять тактические планы-графики коммуникационных кампаний и мероприятий с использованием технологий стратегических коммуникаций.</p> <p>Владеть: навыками медиапланирования, навыками</p>

	коммуникационных кампаний и мероприятий	реализации коммуникационных кампаний и мероприятий с использованием технологий стратегических коммуникаций.
УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2 - Проектирует реализацию конкретных задач путем определения оптимальных способов решения и выбора ресурсного обеспечения для достижения поставленной цели	<p>Знать: основы социальной коммуникации как технологического процесса, виды технологий стратегических коммуникаций.</p> <p>Уметь: определять релевантные коммуникативные технологии для эффективной реализации коммуникационных проектов.</p> <p>Владеть: навыками применения технологий стратегических коммуникаций для достижения поставленной цели коммуникационного проекта.</p>

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\*

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Содержание дисциплины	Объем дисциплины (академические часы)			
		Контактная работа			СРО
		ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
Тема 1. Теоретические основы технологий стратегических коммуникаций. Понятие и характеристики социально-коммуникативной технологии.	Понятие технологии, социальной технологии, социально-коммуникативной технологии: определение, признаки. Социальное пространство и социальное время как система координат технологического процесса. Объекты управления в СКТ (в широком и узком смысле).	2	2		8
Тема 2. Типология технологий стратегических коммуникаций и технологические аспекты функционирования эффективных коммуникативных источников.	Основные критерии типологизации СКТ: интенсивность воздействия, наличие обратной связи, характер взаимодействия между коммуникантами. Типология PR-деятельности Д. Грюнига. Обобщенная типология СКТ. Параметры и характеристики источников - доверие, правдоподобие, известность, симпатия, физическая привлекательность, власть. Эмпирические исследования источников коммуникации. Массовая аудитория. Аудитория как рынок. Базовая типология аудиторий коммуникации.	2	4		8
Тема 3. Пропаганда как технология стратегических коммуникаций.	Пропаганда как социально-коммуникативная технология. Происхождение пропагандистской деятельности. Великие пропагандистские кампании XX века. Методы пропаганды, наиболее востребованные современной социальной практикой. Манипулирование сознанием и психологическая война как социально-коммуникативная технология.	2	2		10

Тема 4. Технологии GR и лоббизма в системе стратегических коммуникаций организации.	Полный цикл процесса взаимодействия с органами власти: от мониторинга до оценки результатов. Значение и методика проведения политико-административного ситуационного анализа, коммуникационного аудита и коммуникационного SWOT-анализа. Разработка стратегии и тактики GR-кампании. Инструменты и технологии взаимодействия с органами государственной власти. Технологии прямого и косвенного воздействия на ОГВ. Возможности и риски GR-деятельности в социальных медиа.	4	4		16
Тема 5. Рекламные и PR-кампании как коммуникативно-технологические процессы стратегических коммуникаций.	Определения и сущность рекламной и PR-кампании/проекта как коммуникативно-технологических процессов стратегических коммуникаций. Роль и место рекламных и PR-кампаний/проектов в коммуникационной политике организации. Основные характеристики и признаки рекламных и PR-кампаний/проектов: проблемная ориентированность, целенаправленность, системность, планомерность, временная и географическая локализация, технологичность, доминирование используемых коммуникативных средств и др. Модели коммуникационной кампании. Разработка стратегии и тактики рекламной и PR-кампании: целеполагание, постановка задач, определение коммуникационной тактики, разработка тактических графиков и планов кампании/проекта.	4	6		40
Тема 6. Технологии фандрайзинга в системе стратегических коммуникаций компании.	Основные этапы разработки и реализации фандрайзинговой стратегии. Спонсорство, патронат, благотворительность как основные формы взаимодействия организаций - доноров и реципиентов. Спонсоринг как разновидность фандрайзинга.	4	6		20
<b>Контроль:</b>					<b>36</b>
<b>Всего по дисциплине:</b>		<b>18</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>102</b>

\*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## 5.1 Рекомендуемая литература

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Электронные ресурсы
Чуев, Сергей Владимирович. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии : Учебное пособие / Чуев С. В. 2-е изд., испр. и доп.-Электрон. дан.-Москва : Юрайт, 2018.-364 с.	<a href="https://www.urait.ru/bcode/415923">https://www.urait.ru/bcode/415923</a>
Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 475 с.	<a href="https://www.urait.ru/bcode/512271">https://www.urait.ru/bcode/512271</a>
Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 351 с.	<a href="https://www.urait.ru/bcode/514234">https://www.urait.ru/bcode/514234</a>
Жильцова, О. Н. Связи с общественностью : учебное пособие для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 337 с.	<a href="https://www.urait.ru/bcode/511939">https://www.urait.ru/bcode/511939</a>
GR и лоббизм: теория и технологии : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 438 с.	<a href="https://www.urait.ru/bcode/511288">https://www.urait.ru/bcode/511288</a>

## 5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- 7-Zip
- LibreOffice
- ОС Альт образование 10
- СКАН Интерфакс

## 5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД/ ИСС
1.	Электронная библиотека Grebennikon.ru – <a href="http://www.grebennikon.ru">www.grebennikon.ru</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY – <a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>
3.	Научная электронная библиотека КиберЛеника – <a href="http://www.cyberleninka.ru">www.cyberleninka.ru</a>
4.	База данных ПОЛПРЕД Справочники – <a href="http://www.polpred.com">www.polpred.com</a>
5.	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary <a href="http://www.oecd-ilibrary.org">www.oecd-ilibrary.org</a>
6.	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a> )

7.	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a> )
8.	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или <a href="http://www.kodeks.ru">www.kodeks.ru</a> )
9.	Электронная библиотечная система BOOK.ru - <a href="http://www.book.ru">www.book.ru</a>
10.	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – <a href="http://www.urait.ru">www.urait.ru</a>
11.	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – <a href="http://www.znanium.com">www.znanium.com</a>
12.	Электронная библиотека СПбГЭУ – <a href="http://opac.unecon.ru">opac.unecon.ru</a>

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование учебных аудиторий, перечень	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 209 Компьютерный класс (для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) с применением вычислительной техники). Оборудован мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 16 посадочных мест (16 компьютерных столов, 16 стульев), учебная мебель на 18 посадочных мест (9 учебных столов, 18 стульев), рабочее место преподавателя, доска маркерная 1 шт., вешалка, стойка, Моноблок AIO IRU 308 intel 2.8 Ghz/4 Gb/1Tb - 16 шт., Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/4 Gb/500Gb/Acer V193 19" - 1 шт., Мультимедийный проектор Optoma x 400 - 1 шт., Экран с электроприводом ScreenMedia Champion 203x153см (SCM-4303) - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В»
Ауд. 363 Компьютерный класс (для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) с применением вычислительной техники). Оборудован мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на	191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В»

12 посадочных мест, учебная мебель на 8 посадочных мест (учебных столов 8шт., стульев 16шт.), рабочее место преподавателя, доска маркерная 1 шт., вешалка стойка 1шт., жалюзи 1шт. Компьютер Universal №1 - 4 шт., Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/4 Gb/500Gb/Acer V193 19" - 10 шт., Моноблок AIO IRU 308 intel 2.8 Ghz/4 Gb/1Tb - 1 шт., Сетевой коммутатор Switch на 24+2порта - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	
Ауд. 340 Компьютерный класс (для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) с применением вычислительной техники). Оборудован мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 25 посадочных мест, рабочее место преподавателя, тумба - 1 шт., доска маркерная - 1 шт., вешалка стойка - 2 шт., жалюзи - 2 шт., Моноблок AIO IRU 308 intel 2.8 Ghz/4 Gb/1Tb - 12 шт., Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA - 13 шт. Гарнитура Sanako SLH07 с кабелем RJ11 - USB 1,5 метра - 12 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В»
Ауд. 349 Класс Теории, перевода и Международной- Межязыковой Коммуникации. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 12 посадочных мест, рабочее место преподавателя, тумбы 2шт., стол большой 1шт., шкаф для книг 1шт., шкаф для одежды 1шт., тумба черная 1шт., тумба малая 1шт., вешалка стойка 1шт. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В»

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

- учебно-методической документацией;
- локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
- графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях



семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

- фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
- базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
- профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
- индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
- метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми

или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации

- 1 Понятие технологии, социальной технологии, социально-коммуникативной технологии: определение, признаки.
- 2 Социальное пространство и социальное время как система координат технологического процесса.
- 3 Объекты управления в СКТ (в широком и узком смысле).
- 4 Основные критерии типологизации СКТ.
- 5 Субъекты и объекты коммуникативных технологий.
- 6 Основные этапы разработки социально-коммуникативных технологий.
- 7 Типология PR-деятельности Д. Грюнига.
- 8 Обобщенная типология технологий стратегических коммуникаций.
- 9 Параметры и характеристики коммуникативных источников.
- 10 Эмпирические исследования источников коммуникации.
- 11 Массовая аудитория. Аудитория как рынок. Базовая типология аудиторий коммуникации.
- 12 Пропаганда как социально-коммуникативная технология.
- 13 Методы пропаганды, наиболее востребованные современной социальной практикой.
- 14 Манипулирование сознанием и психологическая война как социально-коммуникативная технология.
- 15 Роль технологий GR и лоббизма в системе стратегических коммуникаций организации.
- 16 Полный цикл процесса взаимодействия с органами власти: от мониторинга до оценки результатов.
- 17 Значение и методика проведения политико-административного ситуационного анализа, коммуникационного аудита и коммуникационного SWOT-анализа.
- 18 Разработка стратегии и тактики GR-кампании.
- 19 Инструменты и технологии взаимодействия с органами государственной власти.
- 20 Технологии прямого и косвенного воздействия на политических стейкхолдеров.
- 21 Риски GR-деятельности в социальных медиа.
- 22 Определения и сущность рекламной и PR-кампании как разновидности коммуникационной кампании.
- 23 Роль и место рекламных и PR-кампаний в коммуникационной политике организации.
- 24 Основные характеристики и признаки рекламных и PR-кампаний.
- 25 Разработка стратегии и тактики рекламной и PR-кампании.
- 26 Технологии фандрайзинга в системе стратегических коммуникаций компании.
- 27 Основные этапы разработки и реализации фандрайзинговой стратегии.
- 28 Спонсорство, патронат, благотворительность как основные формы взаимодействия организаций - доноров и реципиентов.
- 29 Высокоинтенсивные технологии стратегических коммуникаций (на конкретном примере).
- 30 Низкоинтенсивные технологии стратегических коммуникаций (на конкретном примере).
- 31 Односторонние и двусторонние социально-коммуникативные технологии (на конкретном примере).
- 32 Симметричные социально-коммуникативные технологии (на конкретном примере).
- 33 Асимметричные социально-коммуникативные технологии (на конкретном примере).

- 34 Электоральные технологии как коммуникативно-технологический процесс.
- 35 Управление кризисными коммуникациями как социально-коммуникативная технологии.
- 36 Формирование имиджа как социально-коммуникативная технология.
- 37 Технология формирования имиджа политической партии (на конкретном примере).
- 38 Оценка эффективности технологий стратегических коммуникаций: теория и практика.
- 39 Спецмероприятия для СМИ как инструмент стратегических коммуникаций.
- 40 Технологии стратегических коммуникаций в Интернете: теория и практика.

## 1.2 Темы письменных работ

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

## 1.3 Контрольные точки

Номер контрольной точки	Тип контрольной точки	Способ проведения	Номера тем
1	Аналитическая работа	письменно	1-4
2	Кейс-задание	письменно	1-6
3	Текущий контроль	с помощью технических средств и информационных систем	1-6

## 1.4 Другие объекты оценивания

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

## 1.5 Самостоятельная работа обучающегося

Наименования самостоятельной работы	Номера тем
Подготовка к лекционным и практическим занятиям	1-6
Выполнение расчетных, аналитических, расчетно-графических и др. заданий	1-5
Разработка индивидуальных/ групповых проектов	6
Подготовка к экзамену	1-6

## 1.6 Шкала оценивания результата

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе. Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
$\leq 54$	неудовлетворительно
55-69	удовлетворительно
70-84	хорошо
$\geq 85$	отлично

### Шкала оценивания результата

2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продemonстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.