

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной
деятельности
В.Г. Шубаева
«24» _____ 2023 г.

Оценка эффективности коммуникационной деятельности
Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки/ Специальность 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы/ Специализация Стратегические коммуникации в бизнесе
Уровень высшего образования Магистратура
Форма обучения очная
Год набора 2023

Составитель(и):

к.филол.н, Чибисова Елена Александровна

Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах: Экзамен: семестр 3
в том числе:		
контактная работа	32	
самостоятельная работа	76	
практическая подготовка	0	
часов на контроль	36	

Распределение часов дисциплины:

Семестр:	3
Вид занятий	Часы
Лекционные занятия	18
Практические занятия	14
Лабораторные работы	
Итого аудиторных часов	32
Самостоятельная работа	76
Часы на контроль	36
Итого академических часов	144
Общая трудоемкость в зачетных единицах	4

Санкт-Петербург
2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*	4
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
5.1 Рекомендуемая литература	6
5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства	6
5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД).....	7
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	10
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	11
1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации	11
1.2 Темы письменных работ.....	12
1.3 Контрольные точки	12
1.4 Другие объекты оценивания	12
1.5 Самостоятельная работа обучающегося	12
1.6 Шкала оценивания результата	12

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:	Формирование и развитие профессиональной компетентности будущих специалистов по стратегическим коммуникациям в сфере оценки эффективности коммуникационной деятельности.
--------------	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В Оценка эффективности коммуникационной деятельности относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 - Способен управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность	ПК-1.2 - Определяет критерии эффективности использования коммуникационных инструментов, осуществляет учет и контроль на всех этапах осуществления коммуникационных программ и мероприятий	<p>Знать: критерии эффективности использования коммуникационных инструментов, порядок осуществления учета и контроля на всех этапах осуществления коммуникационных программ и мероприятий.</p> <p>Уметь: формулировать критерии эффективности использования коммуникационных инструментов для конкретных коммуникационных программ и мероприятий.</p> <p>Владеть: навыками комплексной оценки эффективности использования коммуникационных инструментов в рамках коммуникационных программ и мероприятий по заданным критериям.</p>
ПК-4 - Способен руководить подготовкой и проведением количественных и качественных исследований	ПК-4.2 - Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования, на основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы	<p>Знать: методы качественных и количественных исследований для оценки эффективности коммуникационной деятельности.</p> <p>Уметь: проводить качественные и количественные исследования с целью оценки эффективности коммуникационной деятельности и представлять их результаты.</p> <p>Владеть: навыками интерпретации результатов исследований для оценки эффективности коммуникационной деятельности, навыками составления практических рекомендаций и прогнозов.</p>

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 - Демонстрирует навыки системного и критического мышления и готовность к грамотному, логичному, аргументированному формированию собственных суждений и анализу информации.	<p>Знать: роль системного и критического мышления в анализе проблемных ситуаций и оценке информации, касающейся эффективности коммуникационной деятельности.</p> <p>Уметь: системно и критически мыслить, грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценку в отношении эффективности коммуникационной деятельности.</p> <p>Владеть: навыками составления аналитических отчетов по эффективности коммуникационной деятельности.</p>
УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.2 - Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на государственных и (или) иностранном(ых) языке(ах), в том числе с использованием информационных технологий	<p>Знать: современные информационные технологии для получения деловой информации на государственных и (или) иностранном(ых) языке(ах) для оценки эффективности коммуникационной деятельности.</p> <p>Уметь: воспринимать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на государственных и (или) иностранном(ых) языке(ах), полученную в том числе с использованием информационных технологий с целью оценки эффективности коммуникационной деятельности.</p> <p>Владеть: навыками анализа и интерпретации устной и письменной деловой информации на государственных и (или) иностранном(ых) языке(ах), в том числе с использованием информационных технологий для оценки эффективности коммуникационной деятельности.</p>

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Содержание дисциплины	Объем дисциплины (академические часы)			
		Контактная работа			СРО
		ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
Тема 1. Основные принципы и модели оценки коммуникационной деятельности.	Модели оценки эффективности коммуникаций. Международные стандарты по оценке коммуникаций и медиаизмерениям: Барселонские принципы 3.0.	2	1		4
Тема 2. Критерии и методы оценки эффективности PR-коммуникаций.	Актуальные критерии/инструменты оценки эффективности для различных категорий PR-деятельности. Оценка информационного поля. Оценка воздействия на целевую аудиторию. Реализация основных целей: распространение информации, влияние на ценностные установки, изменение	4	4		16

	поведения, количество сообщений в медиаполе. Реализации информационных целей: размещение, понятность сообщения, удержание в памяти. Изменения ценностных установок. Оценка достижения поведенческих целей.				
Тема 3. Оценка эффективности экономической эффективности рекламных коммуникаций.	Экономическая эффективность: статистические и бухгалтерские данные, расчёт рентабельности рекламирования, расчёт экономического эффекта рекламирования, расчёт дополнительного товарооборота (в денежных единицах), метод целевых альтернатив, ROI, или коэффициент окупаемости инвестиций (return of investment).	2	1		10
Тема 4. Оценка коммуникативной эффективности рекламных коммуникаций.	Методы оценки коммуникативной эффективности рекламных продуктов: социологические, психологические, психосемантические. Наблюдение, опрос, эксперимент, фокус-группа, глубинное интервью, проекционные методы.	3	2		10
Тема 5. Оценка эффективности цифровых коммуникаций.	Основные критерии эффективности SMM-кампании: показатели охвата; эмоциональные показатели; показатели вовлечения; соответствие портрету целевой аудитории; количество social action; резонанс; информационный фон бренда; количество трафика на внешний сайт; качество трафика; количество целевых действий, совершенных посетителями; количество продаж. Основные критерии эффективности SMM-кампании: показатели охвата; эмоциональные показатели; показатели вовлечения; соответствие портрету целевой аудитории; количество social action; резонанс; информационный фон бренда; количество трафика на внешний сайт; качество трафика; количество целевых действий, совершенных посетителями; количество продаж. Специализированные веб-сервисы и программные продукты для оценки эффективности цифровых коммуникаций.	3	2		16
Тема 6. Коммуникационный аудит как главный метод измерения и оценки уровня коммуникативной активности организации.	Место коммуникационного аудита в системе управления коммуникациями. Аудит внешних и внутренних коммуникаций. Виды аудита, выделяемые по различным основаниям, - стартовое исследование, содержательный анализ, промежуточная / итоговая оценка эффектов, антикризисное управление информационными потоками и др. Цели коммуникационного аудита: стратегическое планирование, диагностирование актуального образа, изучение отношения целевых аудиторий, выявление угроз и перспективных тенденций. Параметры, исследуемые при аудите внешних и внутренних	4	4		20

	коммуникаций. Учет значимых компонентов содержания. Объекты исследования при выполнении коммуникационного аудита.				
Контроль:					36
Всего по дисциплине:		18	14	0	76

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Рекомендуемая литература

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Электронные ресурсы
Шарков, Ф. И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг : учебное пособие / Ф. И. Шарков. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 406 с.	https://znanium.com/catalog/product/1093697
Серкин, В. П. Психосемантика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. П. Серкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 318 с.	https://www.urait.ru/bcode/432830
Блинов, А. О. Управленческое консультирование : учебник для магистров / А. О. Блинов, В. А. Дресвянников. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 210 с.	https://znanium.com/catalog/product/1093457
Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 363 с.	https://www.urait.ru/bcode/511008
Управление проектами : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 383 с.	https://www.urait.ru/bcode/511583

5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- 7-Zip
- LibreOffice
- ОС Альт образование 10
- AntConc
- Galileo

5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД/ ИСС
1.	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3.	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4.	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5.	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary www.oecd-ilibrary.org
6.	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.consultant.ru)
7.	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.garant.ru)
8.	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПБГЭУ или www.kodeks.ru)
9.	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
10.	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
11.	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
12.	Электронная библиотека СПБГЭУ – opac.unecon.ru

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование учебных аудиторий, перечень	Адрес (местоположение) учебных аудиторий
--	--

<p>Ауд. 209 Компьютерный класс (для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) с применением вычислительной техники). Оборудован мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 16 посадочных мест (16 компьютерных столов, 16 стульев), учебная мебель на 18 посадочных мест (9 учебных столов, 18 стульев), рабочее место преподавателя, доска маркерная 1 шт., вешалка, стойка, Моноблок AIO IRU 308 intel 2.8 Ghz/4 Gb/1Tb - 16 шт., Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/4 Gb/500Gb/Acer V193 19" - 1 шт., Мультимедийный проектор Optoma x 400 - 1 шт., Экран с электроприводом ScreenMedia Champion 203x153см (SCM-4303) - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	<p>191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В»</p>
<p>Ауд. 363 Компьютерный класс (для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) с применением вычислительной техники). Оборудован мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 12 посадочных мест, учебная мебель на 8 посадочных мест (учебных столов 8 шт., стульев 16 шт.), рабочее место преподавателя, доска маркерная 1 шт., вешалка стойка 1 шт., жалюзи 1 шт. Компьютер Universal №1 - 4 шт., Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/4 Gb/500Gb/Acer V193 19" - 10 шт., Моноблок AIO IRU 308 intel 2.8 Ghz/4 Gb/1Tb - 1 шт., Сетевой коммутатор Switch на 24+2 порта - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	<p>191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В»</p>
<p>Ауд. 340 Компьютерный класс (для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) с применением вычислительной техники). Оборудован мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 25 посадочных мест, рабочее место преподавателя, тумба - 1 шт., доска маркерная - 1 шт., вешалка стойка - 2 шт., жалюзи - 2 шт., Моноблок AIO IRU 308 intel 2.8 Ghz/4 Gb/1Tb - 12 шт., Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA - 13 шт. Гарнитура Sanako SLH07 с кабелем RJ11 - USB 1,5 метра - 12 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	<p>191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В»</p>
<p>Ауд. 349 Класс Теории, перевода и Международной- Межязыковой Коммуникации. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 12 посадочных мест, рабочее место преподавателя, тумбы 2 шт., стол большой 1 шт., шкаф для книг 1 шт., шкаф для одежды 1 шт., тумба черная 1 шт., тумба малая 1 шт., вешалка стойка 1 шт. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.</p>	<p>191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В»</p>

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

- учебно-методической документацией;
- локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
- графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

- фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
- базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
- профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
- индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
- метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации

1. Основные модели оценки эффективности интегрированных коммуникаций.
2. Барселонские принципы 3.0.
3. Универсальные критерии оценки эффективности коммуникаций.
4. Критерии эффективности реализации основных целей интегрированных коммуникаций.
5. Критерии реализации информационных целей интегрированных коммуникаций.
6. Критерии достижения поведенческих целей интегрированных коммуникаций.
7. Критерии оценки эффективности PR-коммуникаций.
8. Оценка числа событий в контролируемых и неконтролируемых медиаресурсах.
9. Количественные методы оценки эффективности PR-коммуникаций.
10. Качественные методы оценки эффективности PR-коммуникаций
11. Методика проведения коммуникационного SWOT- анализа.
12. Методика проведения контент-анализа медиаполя.
13. Основные показатели контент-анализа медиаполя.
14. Сервисы веб-аналитики и специализированные программные продукты для оценки эффективности стратегических коммуникаций компании в диджитал-среде.
15. Сервисы аудита оптимизации коммуникационных платформ под поисковые запросы.
16. Виды оценки эффективности рекламных коммуникаций.
17. Критерии оценка эффективности рекламных коммуникаций.
18. Оценка эффективности психологического воздействия рекламы: основные критерии.
19. Оценка эффективности психологического воздействия рекламы: основные методы.
20. Оценка экономической эффективности рекламы: основные критерии.
21. Оценка экономической эффективности рекламы: основные методы.
22. Сервисы веб-аналитики и специализированные программные продукты для оценки эффективности рекламной коммуникации в диджитал-среде.
23. Оценка эффективности коммуникаций в социальных медиа: современные тренды.
24. Основные критерии эффективности SMM-кампании
25. Источники данных для оценки эффективности SMM-кампании.
26. Репрезентативные показатели веб-аналитики для оценки эффективности диджитал-коммуникаций.
27. Классические социологические инструменты оценки эффективности, адаптированные под социальные сети.
28. Специальные маркетинговые мероприятия оценки эффективности коммуникаций.
29. Методы психолингвистических и психосемантических исследований для анализа текстов массовой коммуникации: ассоциативный эксперимент.
30. Методы психолингвистических и психосемантических исследований для анализа текстов массовой коммуникации: методика дополнения.
31. Методы психолингвистических и психосемантических исследований для анализа текстов массовой коммуникации: метод семантического дифференциала.
32. Методы психолингвистических и психосемантических исследований для анализа текстов массовой коммуникации: метод градуального шкалирования.
33. Методы психолингвистических и психосемантических исследований для анализа текстов массовой коммуникации: процедуры исполнения и обработка результатов для оценки эффективности коммуникационных инструментов.

34. Применение результатов психолингвистических экспериментов в рекламной и PR-деятельности.

1.2 Темы письменных работ

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

1.3 Контрольные точки

Номер контрольной точки	Тип контрольной точки	Способ проведения	Номера тем
1	Аналитическая работа	письменно	1-3
2	Практическая работа	письменно	1-6
3	Текущий контроль	с помощью технических средств и информационных систем	1-6

1.4 Другие объекты оценивания

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

1.5 Самостоятельная работа обучающегося

Наименования самостоятельной работы	Номера тем
Подготовка к лекционным и практическим занятиям	1-6
Выполнение расчетных, аналитических, расчетно-графических и др. заданий	1-6
Работа с аналитическими базами данных, нормативными документами, справочной литературой	1-6
Подготовка к экзамену	1-6

1.6 Шкала оценивания результата

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе. Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
≤ 54	неудовлетворительно
55-69	удовлетворительно
70-84	хорошо
≥ 85	отлично

Шкала оценивания результата

2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продemonстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.