МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮ  Проректор по образовательной деятельности  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.Г. Шубаева  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г. |

***Межкультурные коммуникации и международные связи с общественностью***

**Рабочая программа дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| Направление подготовки/ *Специальность* | *42.04.01 Реклама и связи с общественностью* |
| Направленность (профиль) программы/  *Специализация* | *Управление корпоративными коммуникациями* |
| Уровень высшего образования | *Магистратура* |
| Форма обучения | *очная* |
| Год набора | *2025* |

Составитель*(и)*:

|  |
| --- |
| к.филос.н., Пряхина Анна Валентиновна |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Часов по учебному плану | 216 | **Виды контроля в семестрах:**   |  | | --- | | Экзамен: семестр 1 | |
| в том числе: |  |
| контактная работа | 48 |
| самостоятельная работа | 132 |
| практическая подготовка | 0 |
| часов на контроль | 36 |

**Распределение часов дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| Семестр: | 1 |
| Вид занятий | Часы |
| Лекционные занятия | 20 |
| Практические занятия | 28 |
| Лабораторные работы |  |
| **Итого аудиторных часов** | **48** |
| Самостоятельная работа | 132 |
| Часы на контроль | 36 |
| **Итого академических часов** | **216** |
| **Общая трудоемкость в зачетных единицах** | **6** |

Санкт-Петербург

2025

**СОДЕРЖАНИЕ**

[**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** 3](#_Toc83656871)

[**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ** 3](#_Toc83656872)

[**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ** 3](#_Toc83656873)

[**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\*** 4](#_Toc83656874)

[**5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 7](#_Toc83656875)

[**5.1 Рекомендуемая литература** 7](#_Toc83656876)

[**5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства** 8](#_Toc83656877)

[**5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)** 8](#_Toc83656878)

[**6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ** 8](#_Toc83656879)

[**7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ** 10](#_Toc83656880)

[**8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ** 11](#_Toc83656881)

[**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ** 12](#_Toc83656882)

[**1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации** 12](#_Toc83656883)

[**1.2 Темы письменных работ** 13](#_Toc83656884)

[**1.3 Контрольные точки** 13](#_Toc83656885)

[**1.4 Другие объекты оценивания** 13](#_Toc83656886)

[**1.5 Самостоятельная работа обучающегося** 14](#_Toc83656887)

[**1.6 Шкала оценивания результата** 14](#_Toc83656888)

# **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Цель:** | Сформировать у обучающихся магистратуры основные представления о межкультурной коммуникации, ее роли в международных связях с общественностью, а также подготовить их к эффективному межкультурному взаимодействию и оптимальному формированию межкультурной компетенции в современном информационном обществе. |

# **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина Б1.О Межкультурные коммуникации и международные связи с общественностью относится к обязательной части Блока 1.

# **3.** **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

| **Код и наименование компетенции выпускника** | **Код и наименование индикатора достижения компетенций** | **Планируемые результаты обучения по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ОПК-7 - Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности | ОПК-7.1 - Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции её социальной ответственности | Знать: специфику развития межкультурной коммуникации и процессов межкультурного взаимодействия в современном мире.  Уметь: выявлять необходимую информацию о культурных особенностях различных социальных групп.  Владеть: моделями эффективного межкультурного взаимодействия, основываясь на оценивании и прогнозе возможных эффектов в медиа-сфере. |
| УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | УК-5.1 - Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп | Знать: межкультурные особенности представителей различных сообществ и этносов в современном обществе.  Уметь: анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, взаимодействовать с представителями различных сообществ в целях успешного выполнения профессиональных задач.  Владеть: моделями конструктивного взаимодействия и алгоритмами поиска информации о культурных особенностях в межкультурной среде. |
| ОПК-3 - Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | ОПК-3.1 - Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса | Знать: этапы мирового культурного процесса и историю институционализации международных связей с общественностью.  Уметь: анализировать и выявлять национальные особенности рекламы и связей с общественностью.  Владеть: навыками разработки текстов рекламы и связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов, навыками использования инструментов международных связей с общественностью. |

# **4.** **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ\***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Номер и наименование тем и/или разделов/тем** | **Содержание дисциплины** | | **Объем дисциплины**  **(академические часы)** | | | | |
| **Контактная работа** | | | | **СРО** |
| **ЗЛТ** | | **ПЗ** | **ЛР** |
| Тема 1. Международные связи с общественностью и межкультурная коммуникация в современном мире. | Межкультурная коммуникация в современном мире. Актуальность изучения разных культур и особенностей межкультурных контактов. Термин «межкультурная коммуникация». Западная школа межкультурной коммуникации. Отечественная школа межкультурной коммуникации. Методология исследований в области МКК. Функциональный, объяснительный и критический подходы в изучении проблем МКК. Прикладные методы исследования МКК. Понятие множественности культур. Культура и ее основные компоненты. Язык как понятийно-логический и знаково-символический аппарат, который присущ мировосприятию того или иного народа. Культурные ценности. Культурная норма. Деловая межкультурная коммуникация | | 4 | | 4 |  | 22 |
| Тема 2. Культура и коммуникация. Классификации национальных деловых культур. Этническая идентичность, личная идентичность, культурная идентичность. | Культурное многообразие в межкультурной коммуникации. Этническая идентичность, личная идентичность, культурная идентичность. Культурные особенности и традиции в различных гражданских обществах. Понятие «идентичность». Этническая идентичность как осознание своей принадлежности к определённому этносу. Культурная идентичность как осознание своей принадлежности к той или иной культуре. Закономерности развития культуры в исторической перспективе. Личная идентичность как осознание своей личной роли в данном социокультурном и этническом пространстве, осознание лично своей этнической, расовой, половой, религиозной, культурной принадлежности, преломившееся в своём уникальном жизненном опыте. Личность в межкультурном общении. Освоение культуры. Социализация как гармоничное вхождение индивида в социальную среду, усвоение им системы ценностей общества, позволяющего ему успешно функционировать в нём в качестве его члена. Инкультурация как обучение человека традициям и нормам поведения в конкретной культуре, происходящее в процессе взаимообмена человека и культуры: как культура определяет основные черты личности человека, так и человек влияет на свою культуру. Межкультурные конфликты. Классификации деловых культур Р. Льюиса, Г. Хофстеде, Ф. Тромпенаарса. | | 4 | | 4 |  | 22 |
| Тема 3. Феноменология международных связей с общественностью. | Предметно-объектная сфера и специфика МСО. Коммуникации в международной сфере. Коммуникация как источник и носитель информации. Коммуникация как инструмент стандартизации и высокой эффективности разрабатываемой стратегии комплекса маркетинга и международного предпринимательства. Паблик рилейшнз как управленческая коммуникативная деятельность (совокупность социальных практик), направленная на оптимизацию взаимодействий социального субъекта со значимыми сегментами социальной среды - с его общественностью. Международные связи с общественностью как спланированные и организованные усилия компании, организации или правительства, направленные на установление взаимовыгодных отношений с общественностью других стран. Особенности международной PR-деятельности. Международные связи с общественностью как стратегическая деятельность, направленная на формирование оптимальной коммуникационной среды организаций, органов власти, территорий, управление их коммуникациями на международном уровне с определенными группами целевой общественности с учетом особенностей каждой локальной (политической, экономической, культурной др.) среды. | | 4 | | 4 |  | 22 |
| Тема 4. История институционализации международных связей с общественностью. | История МСО и процессы институционализации связей с общественностью в Европе и мире. Международные и национальные организации профессионалов паблик рилейшнз как важные агенты в МСО. Международные и национальные ассоциации, объединяющие PR-специалистов. Всемирный альянс специалистов по связям с общественностью и управлению коммуникацией (Global Alliance); Международная ассоциация специалистов, занятых в сфере деловой коммуникации (IABC); Международный комитет ассоциации PR-консультантов (ICCO); Международная Ассоциация специалистов по PR (IPRA). Одна из старейших и наиболее авторитетных международных организаций — IPRA, Международная ассоциация по связям с общественностью. Концепция IPRA. Кодексы, регламентирующие этическую сторону деятельности национальных PR-специалистов. Кодекс профессионального поведения Института PR (IPR, Лондон); Кодекс Международной ассоциации специалистов, занятых в сфере деловой коммуникации (IABC); Европейский кодекс профессионального поведения в области PR (Лиссабонский кодекс CERP); Кодекс профессионального поведения Института PR (Лондон); Международный кодекс профессиональной этики IPRA; Кодекс профессиональных стандартов Общества связей с общественностью Америки (PRSA). | | 2 | | 4 |  | 22 |
| Тема 5. Национальные ассоциации по связям с общественностью и национальные системы СМИ. | История развития национальных ассоциаций по связям с общественностью в Великобритании. Институционализация PR-деятельности в Британии. Институт паблик рилейшнз (IPR). Дипломированный институт связей с общественностью – Chartered Institut of Public Relations (CIRP). Ассоциация PR-консультантов (PRCA). Британское отделение CEPR (Европейская конфедерация PR) Students. Национальные ассоциации по PR в Германии. Протоформы паблик рилейшнз в Германии и эволюция по сферам. Истоки немецких связей с общественностью. Корни государственного PR в истории Германии. Развитие PR в экономическом секторе. Деятельность «Союза Саксонской промышленности» («VSI»). Развитие PR в Германии после 1945 г. Федеративное ведомство печати (Bundespresseamt – BPA). PR в политической сфере. Рабочее демократическое общество (Arbeitsgemeinschaft Demokratischer Kreise – ADK) и печатные СМИ Германии. Развитие паблик рилейшнз в бизнес-структурах ФРГ. Ведущие PR-агентства Германии: K & K (Kohtes & Klewes), Kommunikations GmbH (GPRA), Duesseldorf, Bonn, Hamburg, Frankfurt/M., Dresden; Hunzinger Information AG, Frankfurt/Main; Sponsor Partners Agentur fuer Sponsoring, Public Relations und Veranstaltungen, Bonn; Leipziger & Partner Kommunikations GmbH (GPRA), Frankfurt/Main, Muenchen, Berlin; EURO RSCG International Communikations GmbH (GPRA), Duesseldorf, Frankfurt, Berlin. Немецкая Ассоциация по связям с общественностью (DPRG) и «Квалификационный профиль паблик рилейшнз». Образовательные учреждения Германии: DIPR (Deutsches Institut fuer Public Relations - Немецкий институт PR), PR dual и др. Профессиональные объединения. Национальные системы СМИ. | | 2 | | 6 |  | 22 |
| Тема 6. Международные связи с общественностью: ТНК и международные организации как объект СО. | Субъекты и объекты МСО. Профессиограмма специалиста по МСО. Деятельность организации на рынке МСО. Развитие межнациональных рынков, связанное с развитием МСО. Основные инструменты информационного и событийного международного PR. Территориальный маркетинг в системе МСО. Национальные особенности коммуникационных технологий и создания медиапродуктов в различных странах. Международные организации и их деятельность в сфере PR. Определение транснациональной компании. ТНК как объект СО. | | 4 | | 6 |  | 22 |
| **Контроль:** | | | | | | | **36** |
| **Всего по дисциплине:** | | **20** | | **28** | | **0** | **132** |

\*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

# **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **5.1 Рекомендуемая литература**

|  |  |
| --- | --- |
| **Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)** | **Электронные ресурсы** |
| История международных отношений : учебник и практикум для вузов / Н. А. Власов [и др.] ; под редакцией Н. А. Власова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00862-3. | <https://urait.ru/bcode/511486> |
| Курумчина, А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки : учебное пособие для вузов / А. Э. Курумчина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10770-8. | <https://urait.ru/bcode/517273> |
| Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 253 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01744-1. | [https://urait.ru/bcode/489797](https://urait.ru/bcode/489797%20) |
| Гузикова, М. О. Бытовая культура и этикет народов мира: межкультурная коммуникация : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 121 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10559-9. | [https://urait.ru/bcode/495465](https://urait.ru/bcode/495465%20) |
| Демидов, Валерий Викторович Информационно-аналитическая работа в международных отношениях : Учебное пособие : ВО - Магистратура / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, ф-л Сибирский институт управления.-2, испр. и доп.-Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019.-369 с.- ВО - Магистратура | <https://znanium.com/catalog/document?pid=1015782> |

## **5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства**

|  |
| --- |
| - 7-Zip |
| - LibreOffice |
| - ОС Альт образование 10 |

## **5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Наименование СПБД/ ИСС** |
| 1. | Электронная библиотека Grebennikon.ru – [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru) |
| 2. | Научная электронная библиотека eLIBRARRY – www.elibrary.ru |
| 3. | Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru |
| 4. | База данных ПОЛПРЕД Справочники – [www.polpred.com](http://www.polpred.com) |
| 5. | База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary  [www.oecd-ilibrary.org](http://www.oecd-ilibrary.org) |
| 6. | Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.consultant.ru) |
| 7. | Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru) |
| 8. | Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс  СПбГЭУ или www.kodeks.ru) |
| 9. | Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru |
| 10. | Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru |
| 11. | Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – [www.znanium.com](http://www.znanium.com) |
| 12. | Электронная библиотека СПбГЭУ– opac.unecon.ru |

# **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование учебных аудиторий, перечень** | **Адрес (местоположение) учебных аудиторий** |
| Ауд. 209 Компьютерный класс (для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) с применением вычислительной техники). Оборудован мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 16 посадочных мест (16 компьютерных столов, 16 стульев), учебная мебель на 18 посадочных мест (9 учебных столов, 18стульев), рабочее место преподавателя, доска маркерная 1шт, вешалка, стойка, Моноблок AIO IRU 308 intel 2.8 Ghz/4 Gb/1Tb - 16 шт., Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/4 4Gb/500Gb/Acer V193 19" - 1 шт., Мультимедийный проектор Optoma x 400 - 1 шт., Экран с электроприводом ScreenMedia Champion 203х153см (SCM-4303) - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В» |
| Ауд. 363 Компьютерный класс (для проведения практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) с применением вычислительной техники). Оборудован мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 12 посадочных мест, учебная мебель на 8 посадочных мест (учебных столов 8шт., стульев 16шт.), рабочее место преподавателя, доска маркерная 1 шт., вешалка стойка 1шт., жалюзи 1шт. Компьютер Universal №1 - 4 шт., Компьютер Intel i3-2100 2.4 Ghz/4 4Gb/500Gb/Acer V193 19" - 10 шт., Моноблок AIO IRU 308 intel 2.8 Ghz/4 Gb/1Tb - 1 шт., Сетевой коммутатор Switch на 24+2порта - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В» |
| Ауд. 355 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом.Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 12 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска маркерная 1 шт., вешалка стойка 1шт. Переносной мультимедийный комплект: Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA, Мультимедийный проектор LG PF1500G. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия. | 191023, г. Санкт-Петербург, Москательный пер., д. 4, литер «В» |

# **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

* учебно-методической документацией;
* локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
* графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

* фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
* базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
* профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
* индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
* метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

# **8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

# **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

## **1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Понятие и основные характеристики международных связей с общественностью. |
| 2 | Характеристики современной медиасреды в аспекте международных коммуникаций. |
| 3 | Субъектная и объектная сферы международных связей с общественностью. |
| 4 | Характеристики деятельности международных организаций (по выбору студента). |
| 5 | Профессиограмма специалиста по международным коммуникациям. |
| 6 | Особенности деятельности международных PR-ассоциаций. |
| 7 | Характеристика деятельности национальных PR-ассоциаций (по выбору студента). |
| 8 | Особенности информационной деятельности национальной (транснациональной) компании (по выбору студента). |
| 9 | Инструменты информационных международных связей с общественностью. |
| 10 | Инструменты событийных международных связей с общественностью. |
| 11 | Понятие «территориальный брендинг» и характеристика территориального бренда (по выбору студента). |
| 12 | Характеристики деятельности зарубежных культурных представительств в России и Санкт-Петербурге. |
| 13 | Основные положения международных этических кодексов специалистов по связям с общественностью. |
| 14 | Межкультурная коммуникация как объект гуманитарных исследований. |
| 15 | Культура и коммуникация. Модели межкультурной коммуникации в условиях культурно-цивилизационных трансформаций. |
| 16 | Субъекты брендинга национальной территории (страна по выбору студента). |
| 17 | Национальный рынок рекламы и PR (наиболее крупные коммуникационные агентства). |
| 18 | Транснациональная компания на международном рынке. |
| 19 | Национальные организации PR-специалистов. |
| 20 | Культурные особенности письменных соглашений (на примере одной культуры). |
| 21 | Национальные особенности создания медиапродуктов в различных странах. |
| 22 | Общая характеристика группы международных организаций как субъектов PR и их коммуникационной деятельности (по выбору студента). |
| 23 | Межкультурная деловая компетенция как одно из главных условий успешного сотрудничества российских специалистов коммуникационной сферы организации с зарубежными партнерами. |
| 24 | Специфика азиатской деловой риторики. |
| 25 | Специфика европейской деловой риторики. |
| 26 | Межкультурные коммуникации в организации в концепции Г. Хофстеде. |
| 27 | Дифференциация межкультурной коммуникации по Э.Холлу. |
| 28 | Концепция «доверия» внутри культурной группы (Ф.Фукуяма). |
| 29 | Деятельностный подход к рассмотрению особенностей культуры. |
| 30 | Аксиологический подход к рассмотрению особенностей культуры. |
| 31 | Религиозный подход к рассмотрению особенностей культуры. |
| 32 | Способы передачи культурной информации в процессе инкультурации. |
| 33 | Концепция символизации в культуре Л.А. Уайта. |
| 34 | Реклама в контексте межкультурной коммуникации. |
| 35 | СМИ в контексте межкультурной коммуникации. |
| 36 | Межкультурная коммуникация как часть деловой коммуникации. Проблема взаимодействия национальной и корпоративной культур. |
| 37 | Глобализация и международный бизнес XXI века. |
| 38 | Формирование российской деловой культуры в условии глобализации экономик. |
| 39 | Роль культурного капитала в развитии организации. |
| 40 | Фреймы межкультурной коммуникации в организации: фрейм иерархии и фрейм согласования. |
| 41 | Специфика сбора информации в различных культурах. |
| 42 | Культурные факторы мотивации персонала и создания атмосферы доверия среди сотрудников, работающих в мультикультурных командах организации. |
| 43 | Стереотипы национальной культуры в межкультурном общении. Конфликты и барьеры межкультурной коммуникации. |
| 44 | Межкультурные факторы в проведении международных деловых встреч и переговоров. Культурные стили протокола в деловом формате. |
| 45 | Международный тимбилдинг и его роль в построении эффективного коммуникационного менеджмента организации в XXI веке. |
| 46 | Типы управления и лидерства в разных культурах. |
| 47 | Роль языка и культуры в построении гармоничных и интегрированных отношений в международной команде. |
| 48 | Межкультурная коммуникация и рост информационных технологий в деловой среде. |
| 49 | Межкультурные особенности в разработке антикризисной коммуникации в международных организациях. |
| 50 | Межкультурная коммуникативная компетентность PR-специалиста в организации. |

## **1.2 Темы письменных работ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Рабочей программой дисциплины не предусмотрено. |

## **1.3 Контрольные точки**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер контрольной точки** | **Тип контрольной точки** | **Способ проведения** | **Номера тем** |
| 1 | Аналитическая работа | письменно | 1-3 |
| 2 | Проектно-аналитическая работа | письменно | 1-6 |
| 3 | Текущий контроль | с помощью технических средств и информационных систем | 1-6 |

## **1.4 Другие объекты оценивания**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименования объекта оценивания** | **Способ проведения** | **Номера тем** |
| Коллоквиум | устно | 1-3 |

## **1.5 Самостоятельная работа обучающегося**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименования самостоятельной работы** | **Номера тем** |
| Подготовка сообщений, докладов | 1-6 |
| Подготовка к лекционным и практическим занятиям | 1-6 |
| Подготовка к экзамену | 1-6 |

## **1.6** **Шкала оценивания результата**

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Оценка |
| <=54 | неудовлетворительно |
| 55-69 | удовлетворительно |
| 70-84 | хорошо |
| >=85 | отлично |

**Шкала оценивания результата**

|  |  |
| --- | --- |
| 2 (балл до 54) | Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены.  Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат. |
| 3 (балл 55-69) | Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены.  Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер. |
| 4 (балл 70-84) | Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения. |
| 5 (балл 85-100) | Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.  Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход. |