

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной

деятельности

В.Г. Шубаева

«29»

м.с.г.

2023 г.

Инновационные технологии в сфере туризма

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки/ Специальность 43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы/ Специализация Организация управления туристскими дестинациями

Уровень высшего образования Магистратура

Форма обучения очная

Год набора 2023

Составитель(и):
к.э.н. Волошинова Марина Владимировна

Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах: Экзамен: семестр I
в том числе:		
контактная работа	42	
самостоятельная работа	66	
практическая подготовка	0	
часов на контроль	36	

Распределение часов дисциплины:

Семестр:	1
Вид занятий	Часы
Лекционные занятия	18
Практические занятия	24
Лабораторные работы	
Итого аудиторных часов	42
Самостоятельная работа	66
Часы на контроль	36
Итого академических часов	144
Общая трудоемкость в зачетных единицах	4

Санкт-Петербург
2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*	4
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
5.1 Рекомендуемая литература	5
5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства	5
5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД).....	6
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	8
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	10
1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации	10
1.2 Темы письменных работ.....	11
1.3 Контрольные точки	11
1.4 Другие объекты оценивания	11
1.5 Самостоятельная работа обучающегося	11
1.6 Шкала оценивания результата	12

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:	Изучение теории и практики инновационной деятельности предприятий сферы туризма; подготовка к инновационной деятельности специалистов, способных оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по внедрению инновационных технологий в практику работы организаций и предприятий сферы туризма.
--------------	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.О Инновационные технологии в сфере туризма относится к обязательной части Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК-4.1. Применяет технологии маркетинговых исследований в туристской деятельности	Знать: теоретические и практические основы инновационной деятельности для проведения маркетинговых исследований в туристской деятельности. Уметь: осуществлять анализ и выбор инновационных технологий для проведения маркетинговых исследований в сфере туризма. Владеть: навыками применения инновационных технологий маркетинговых исследований в сфере туризма.
ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристского предприятия	Знать: цель, сущность и основные этапы формирования технологической концепции туристского предприятия. Уметь: разрабатывать технологическую концепцию туристского предприятия на основе выявленных потребностей в изменениях. Владеть: навыками разработки технологической концепции туристского предприятия.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*

Номер и наименование тем и/или разделов/тем	Содержание дисциплины	Объем дисциплины (академические часы)			
		Контактная работа			СРО
		ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
Тема 1. Понятие и виды инновационных технологий в туризме.	Понятие инновационных технологий в сфере туризме, их специфика. Классификация инновационных технологий по объекту и по масштабу изменений. Основные формы приобретения инновационных технологий в туризме. Предпосылки активизации инновационной деятельности в туризме.	2	2		8
Тема 2. Основные этапы инновационных процессов в сфере туризма.	Особенности инновационных процессов в туризме. Основные этапы жизненного цикла инновационных технологий. Особенности основных этапов инновационных процессов в сфере туризма. Создание и освоение инновационных технологий. Распространение инновационных технологий в туризме: диффузия знаний и коммерциализация технологий. Франчайзинг как основной элемент коммерциализации технологий.	2	2		8
Тема 3. Инновационная деятельность в туризме: уровни, направления и инфраструктура.	Основы государственного регулирования инновационной деятельности. Правовое обеспечение инновационной деятельности: основные направления. Региональный уровень инновационной деятельности в туризме. Основные элементы инфраструктуры инновационной деятельности. Формирование и развитие инновационной инфраструктуры в условиях цифровой экономики. Особенности инфраструктуры инновационной деятельности в туризме.	2	4		8
Тема 4. Ресурсное обеспечение инновационной деятельности в сфере туризма.	Основные виды ресурсов для обеспечения инновационной деятельности в сфере туризма. Особенности ресурсного обеспечения инновационной деятельности предприятия сферы туризма. Время как ресурс предприятия индустрии туризма. Ресурсное обеспечение инновационной деятельности дестинации. Аутсорсинг как способ экономии ресурсов предприятия сферы туризма.	2	4		8
Тема 5. Инновационные технологии управления ресурсами туристского предприятия.	Понятие и виды инновационных технологий управления ресурсами. Применение инновационных технологий для сокращения времени принятия управленческих решений. Управление изменениями на предприятии индустрии туризма.	2	2		8
Тема 6. Инновационные системы управления ресурсами туристского	Инновационный менеджмент в системе управления ресурсами туристского предприятия. Типы инновационных систем управления ресурсами туристского предприятия. Оценка эффективности системы инновационного менеджмента предприятия индустрии туризма.	2	2		8

предприятия.					
Тема 7. Условия и методы внедрения инновационных технологий в сфере туризма.	Основные условия внедрения инновационных технологий в сфере туризма. Применение методов исследований и моделирования развития рынка инновационных технологий. Методы прогнозирования развития рынка инновационных технологий. Значение бенчмаркинга для поиска и внедрения инновационных технологий в сфере туризма. Определение ключевых инновационных технологий для их внедрения на предприятии сферы туризма. Методы управления инновационными рисками в сфере туризма. Внедрение инновационных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.	2	4		8
Тема 8. Организация процесса внедрения инновационных технологий в сфере туризма.	Научно-аналитическое обоснование выбора инновационных технологий для их внедрения на предприятии сферы туризма. Проведение экспертизы инновационных технологий, планируемых к внедрению на предприятиях сферы туризма. Адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии. Оценка экономической эффективности внедрения инновационных технологий в сфере туризма.	4	4		10
Контроль:					36
Всего по дисциплине:		18	24	0	66

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Рекомендуемая литература

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Электронные ресурсы
Волошинова М.В. Инновационные технологии в сфере сервиса и туризма : учебное пособие / М.В.Волошинова, Л.В.Хорева, А.В.Шраер. — Санкт-Петербург : Изд-во СПбГЭУ, 2016 .— 75 с.	http://opac.unecon.ru/elibrary ... 80%D0%B2%D0%B8%D1%81%D0%B0.pdf
Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 191 с.	https://urait.ru/viewer/market ... turistskih-uslug-469332#page/1

5.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в т.ч. отечественного производства

- 7-Zip
- LibreOffice
- ОС Альт образование 10

5.3 Перечень информационных справочных систем (ИСС) и современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД/ ИСС
1.	Электронная библиотека Grebennikon.ru – www.grebennikon.ru
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY – www.elibrary.ru
3.	Научная электронная библиотека КиберЛеника – www.cyberleninka.ru
4.	База данных ПОЛПРЕД Справочники – www.polpred.com
5.	База данных OECD Books, Papers & Statistics на платформе OECD iLibrary www.oecd-ilibrary.org
6.	Справочная правовая система КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.consultant.ru)
7.	Справочная правовая система «ГАРАНТ» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.garant.ru)
8.	Информационно-справочная система «Кодекс» (инсталлированный ресурс СПбГЭУ или www.kodeks.ru)
9.	Электронная библиотечная система BOOK.ru - www.book.ru
10.	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ – www.urait.ru
11.	Электронно-библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) – www.znanium.com
12.	Электронная библиотека СПбГЭУ – opac.unicon.ru

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование учебных аудиторий, перечень	Адрес
--	-------

	(местоположение) учебных аудиторий
Ауд. 401 пом 3 Лаборатория "Лабораторный комплекс". Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 25 посадочных мест; рабочее место преподавателя; доска меловая 1 шт.; Компьютер Intel Core i5-4460 CPU @ 3.2GHz/8Gb/1Tb/Samsung S23E200 - 21 шт., Ноутбук HP 250 G6 1WY58EA - 4 шт., Экран напольный в доп. комплект. - 1 шт., Мультимедиа-проектор PB8250 DLP.3000 - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н
Ауд. 302 Учебная аудитория (для проведения занятий лекционного типа и занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации), оборудована мультимедийным комплексом. Специализированная мебель и оборудование: Учебная мебель на 48 посадочных мест; доска меловая 1 шт.; тумба; Компьютер Intel i3 2100 3.1/2Gb/500 Gb - 1 шт., Проектор цифровой Acer X1240 - 1 шт., Акустическая система - 2 шт., Экран Projecta Compact 153[200 см с эл\привод. - 1 шт., Микшер-усилитель (JPA-1120A) 120 Вт/100 В - 1 шт. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: мультимедийные приложения к лекционным курсам и практическим занятиям, интерактивные учебно-наглядные пособия.	196084, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, лит. А, пом. 1Н, 2Н

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться со следующими документами:

- учебно-методической документацией;
- локальными нормативными актами, регламентирующими основные вопросы организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся;
- графиком консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава.

Уровень и глубина освоения дисциплины определяются активной и систематической работой обучающихся на лекционных занятиях, занятиях семинарского типа, выполнением самостоятельной работы, в том числе в части выделения наиболее значимых и актуальных проблем для дальнейшего изучения. Особым условием качественного освоения дисциплины является эффективная организация труда, позволяющая распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком учебного процесса.

При подготовке к учебным занятиям обучающимся предоставляется возможность посещения консультаций сотрудников профессорско-преподавательского состава СПбГЭУ согласно расписанию, установленному в графике консультаций.

Аудиторная и внеаудиторная работа обучающихся должна быть направлена на формирование:

- фундаментальных основ мировоззрения обучающихся и естественнонаучного познания;
- базисных знаний, соответствующих направлению подготовки и заявленной профессиональной области, формирующих целевую и профессиональную основу для подготовки кадров;
- профессиональных компетенций ориентированных на удовлетворение потребностей рынка труда;
- индивидуальной траектории посредством освоения уникального набора профессиональных компетенций дополняющих компетентностную модель обучающегося, за счет ориентации на конкретные профессиональные специализированные области знаний, определяемые представителями рынка труда;
- метанавыков обучающихся, таких как: командная работа и лидерство, анализ данных, цифровые навыки, разработка и реализация проектов, межкультурное взаимодействие.

8. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1 Контрольные вопросы и задания к промежуточной аттестации

- 1 Понятие инновационных технологий в сфере туризма.
- 2 Классификация инновационных технологий по объекту и по масштабу изменений.
- 3 Основные формы приобретения инновационных технологий в туризме.
- 4 Предпосылки активизации инновационной деятельности в туризме.
- 5 Особенности инновационных процессов в туризме.
- 6 Основные этапы жизненного цикла инновационных технологий.
- 7 Особенности основных этапов инновационных процессов в сфере туризма. Создание и освоение инновационных технологий.
- 8 Распространение инновационных технологий в туризме: диффузия знаний и коммерциализация технологий.
- 9 Франчайзинг как основной элемент коммерциализации технологий.
- 10 Основы государственного регулирования инновационной деятельности.
- 11 Правовое обеспечение инновационной деятельности: основные направления.
- 12 Региональный уровень инновационной деятельности в туризме.
- 13 Основные элементы инфраструктуры инновационной деятельности.
- 14 Формирование и развитие инновационной инфраструктуры в условиях цифровой экономики.
- 15 Особенности инфраструктуры инновационной деятельности в туризме.
- 16 Основные виды ресурсов для обеспечения инновационной деятельности в сфере туризма.
- 17 Особенности ресурсного обеспечения инновационной деятельности предприятия сферы туризма.
- 18 Время как ресурс предприятия индустрии туризма.
- 19 Ресурсное обеспечение инновационной деятельности дестинации.
- 20 Аутсорсинг как способ экономии ресурсов предприятия сферы туризма.
- 21 Понятие и виды инновационных технологий управления ресурсами.
- 22 Применение инновационных технологий для сокращения времени принятия управленческих решений.
- 23 Управление изменениями на предприятии индустрии туризма.
- 24 Инновационный менеджмент в системе управления ресурсами туристского предприятия.
- 25 Типы инновационных систем управления ресурсами туристского предприятия.
- 26 Оценка эффективности системы инновационного менеджмента предприятия индустрии туризма.
- 27 Основные этапы формирования технологической концепции туристской организации.
- 28 Разработка технологической дорожной карты туристской организации.
- 29 Требования к формированию и использованию различных видов современного информационно-технологического обеспечения туристской индустрии.
- 30 Технологическая концепция и стратегическое развитие туристской организации.
- 31 Применение методов исследований и моделирования развития рынка инновационных технологий.
- 32 Методы прогнозирования развития рынка инновационных технологий.
- 33 Значение бенчмаркинга для поиска и внедрения инновационных технологий в сфере туризма.
- 34 Определение ключевых инновационных технологий для их внедрения на предприятии

- сферы туризма.
- 35 Методы управления инновационными рисками в сфере туризма.
 - 36 Внедрение инновационных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.
 - 37 Научно-аналитическое обоснование выбора инновационных технологий для их внедрения на предприятии сферы туризма.
 - 38 Проведение экспертизы инновационных технологий, планируемых к внедрению на предприятиях сферы туризма.
 - 39 Адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.
 - 40 Оценка экономической эффективности внедрения инновационных технологий в сфере туризма.

1.2 Темы письменных работ

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

1.3 Контрольные точки

Номер контрольной точки	Тип контрольной точки	Способ проведения	Номера тем
1	Аналитическая работа	с помощью технических средств и информационных систем	1-4
2	Аналитическая работа	с помощью технических средств и информационных систем	5-8
3	Текущий контроль	с помощью технических средств и информационных систем	1-8

1.4 Другие объекты оценивания

Рабочей программой дисциплины не предусмотрено.

1.5 Самостоятельная работа обучающегося

Наименования самостоятельной работы	Номера тем
Выполнение расчетных, аналитических, расчетно-графических и др. заданий	1-2,4,6,7
Решение профессиональных задач	1-3,5,8
Подготовка к лекционным и практическим занятиям	1-8
Разработка индивидуальных/ групповых проектов	3,5,6,8
Подготовка к экзамену	1-8

1.6 Шкала оценивания результата

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения **по дисциплине** регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования и Положением о балльно-рейтинговой системе.

Для оценки сформированности результатов обучения по дисциплине используется **балльно-рейтинговая система успеваемости обучающихся**:

Формой итогового контроля по дисциплине является экзамен (или дифференцированный зачет), итоговая оценка формируется в соответствии со шкалой, приведенной ниже в таблице:

Баллы	Оценка
≤ 54	неудовлетворительно
55-69	удовлетворительно
70-84	хорошо
≥ 85	отлично

Шкала оценивания результата

2 (балл до 54)	Демонстрирует непонимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены. Демонстрируется первичное восприятие материала. Работа незакончена и /или это плагиат.
3 (балл 55-69)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер.
4 (балл 70-84)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения.
5 (балл 85-100)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продemonстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход.